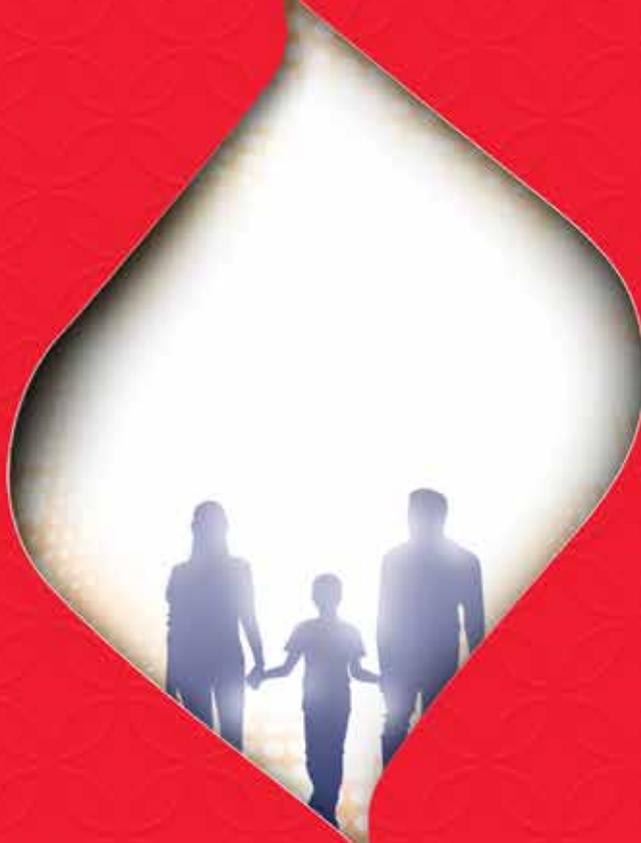


Telkomsel
by Telkom Indonesia 



**Reach Beyond,
Empowering
the Nation**

2022

2022

Laporan Tahunan



#openawo

Telkomsel
by Telkom Indonesia

World of more





**Reach Beyond,
Empowering
the Nation**

66 Telkomsel mendorong digitalisasi telekomunikasi guna memberdayakan bangsa, mendukung pembangunan berkelanjutan

Transformasi digital telah mencapai tahapan yang menuntut manfaat nyata bukan hanya bagi pelanggan, melainkan juga bagi kalangan pemangku kepentingan Telkomsel yang lebih luas. Kami menanggapi evolusi ini dengan mendorong pengembangan teknologi, proses bisnis, serta produk dan layanan terkait, menjangkau lebih jauh, keluar dari zona nyaman, menciptakan nilai bagi pemegang saham dan pemangku kepentingan secara berkelanjutan.

Pada tahun 2022, Telkomsel menghadirkan teknologi digital 5G melalui use case yang menjadi kebanggaan bangsa, mulai dari 5G Smart Underground Mining pertama di Asia Tenggara hingga dukungan telekomunikasi bagi acara internasional seperti MotoGP Mandalika di Lombok dan KTT G20 di Bali. Bahkan, kami juga mendorong bisnis berbasis teknologi digital dan konvergensi CSR, menguatkan gerakan carbon offset, pertanian presisi, serta manajemen Taman Hutan Raya (Tahura) dengan biodiversitas yang sangat tinggi. Semua ini diharapkan akan meningkatkan pembangunan berkelanjutan dan memberdayakan bangsa lebih jauh.

Daftar Isi

01

Ikhtisar Kinerja

Ikhtisar Kinerja 2022	8
Kinerja Utama	10
Kinerja Keuangan	12
Kinerja Operasional	13
Kilas Peristiwa	14
Penghargaan dan Pengakuan	24

02

Laporan Manajemen

Pesan Komisaris Utama	30
Dewan Komisaris	34
Profil Dewan Komisaris	36
Pesan Direktur Utama	40
Direksi	46
Profil Direksi	48

KINERJA UTAMA

10

PESAN DIREKTUR UTAMA

40

03

Tentang Telkomsel

Visi & Misi	54
Sekilas Telkomsel	56
Kepemilikan & Kronologi Saham	58
Tonggak Sejarah	60
Struktur Organisasi	62
Struktur Korporasi	62
Produk & Layanan Utama	63

04

Tinjauan Bisnis

Strategi Perusahaan	66
Program dan Strategi	69
Produk Utama	70
Layanan Utama	72
Perkembangan 5G di 2022	77
Teknologi Informasi	78
Network	80
Human Capital Management	82
Program Transformasi	86
Manajemen Sinergi	90

STRATEGI PERUSAHAAN **66**

HUMAN CAPITAL MANAGEMENT **82**

HASIL KEUANGAN **127**

05

Aksi Keberlanjutan

Tata Kelola	94
Pedoman Perilaku	94
Rapat Umum Pemegang Saham	94
Dewan Komisaris	95
Komite di bawah Dewan Komisaris	96
Direksi	98
Independensi Dewan Komisaris dan Direksi	100
Remunerasi Anggota Dewan Komisaris dan Direksi	100
Unit Audit Internal	100
Sekretaris Perusahaan	102
Hubungan Investor	102
Whistleblowing	103
Manajemen Risiko Perusahaan	104
Manajemen Regulasi	107
Litigasi	111

06

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Prinsip Dasar dan Tujuan	114
Strategi Keberlanjutan Telkomsel	115
Pendidikan	116
Kewarganegaraan Digital	118
Pemberdayaan dan Kesejahteraan Masyarakat	119
Filantropi	120

07

Analisis dan Pembahasan Manajemen

Tinjauan Ekonomi Makro	126
Perkembangan Ekonomi Indonesia	126
Outlook Industri dan Tinjauan Bisnis	126
Kinerja 2022	126
Hasil Operasional	127
Hasil Keuangan	127
Arah Pertumbuhan Masa Depan	130
Tanggung Jawab atas Laporan Tahunan 2022	134
Daftar Singkatan	136
Daftar GraPARI	137
Informasi Perusahaan	154



01



Kilas Kinerja 2022



Ikhtisar Kinerja 2022



Pendapatan Bisnis Digital

72,9 triliun rupiah

⬆️ 6,9%



Data

62,9 triliun rupiah

⬆️ 7,5%



Layanan Digital

10,0 triliun rupiah

⬆️ 3,0%



Kontribusi Bisnis Digital

81,9 %

⬆️ 3,9 ppt



Konsumsi per Pengguna Data

11.962 megabyte

⬆️ 16,1%





Pengguna Data

120,9 juta

⬆️ 0,3%



Jumlah BTS

265.194 unit

⬆️ 5,6%



Traffic Data

16.042 PB

⬆️ 18,7%

3G/4G /5G



BTS 3G/4G/5G

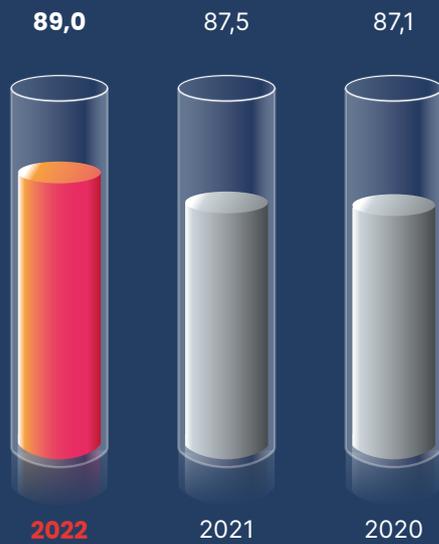
215.036 unit

⬆️ 7,0%

Kinerja Utama

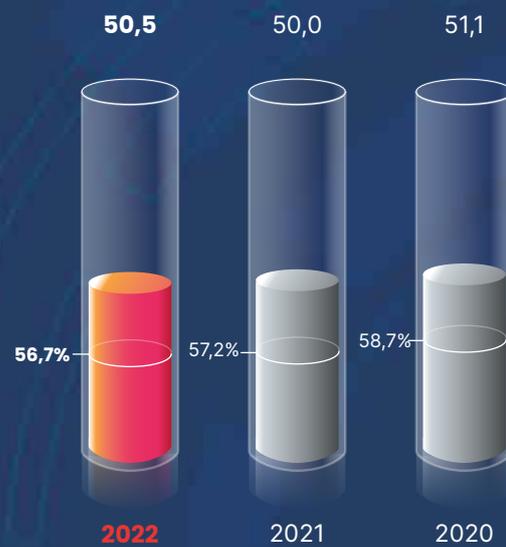
Pendapatan

dalam triliun
Rupiah



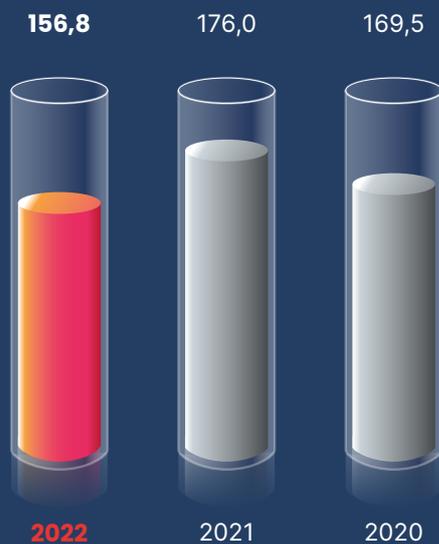
EBITDA & Margin EBITDA

dalam triliun
Rupiah



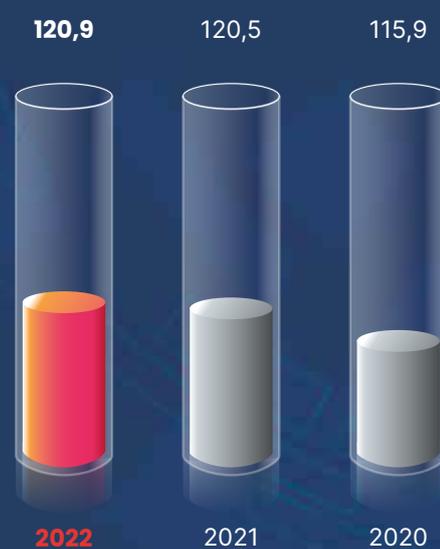
Jumlah Pelanggan

dalam jutaan



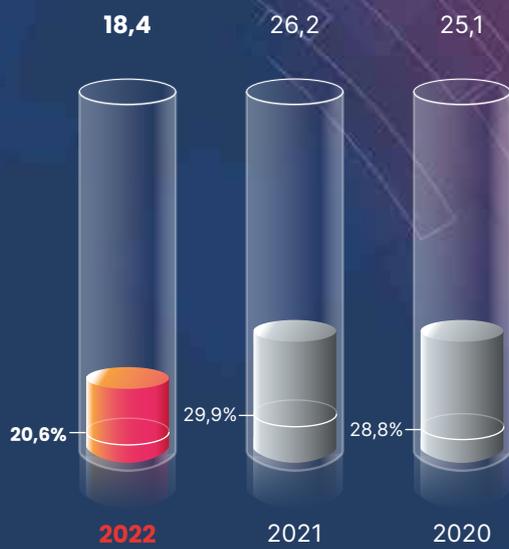
Pengguna Data

dalam jutaan



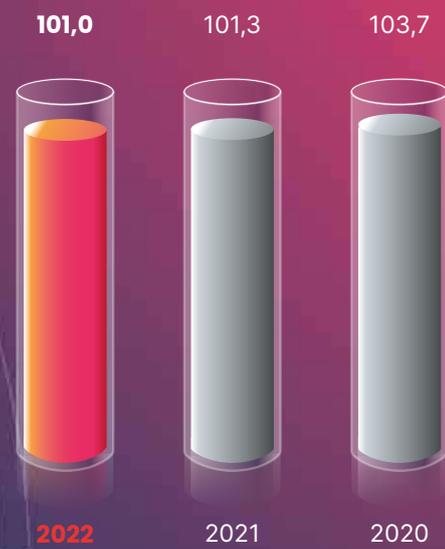
Laba Bersih & Margin Laba Bersih

dalam triliun Rupiah



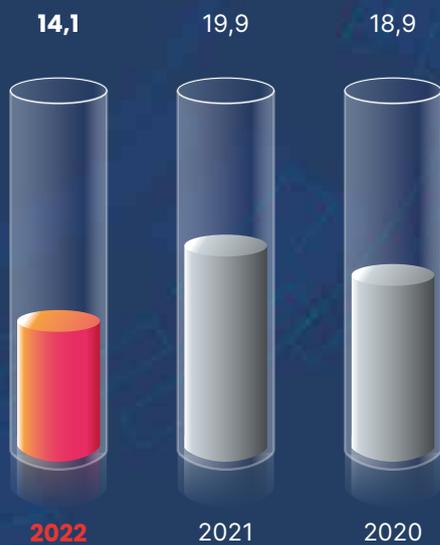
Jumlah Aset

dalam triliun Rupiah



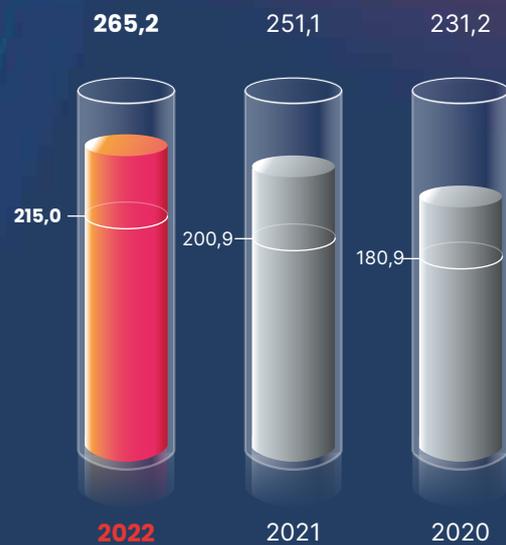
Jumlah BTS Roll Out

dalam ribuan



Total BTS On Air & Jumlah BTS 3G/4G/5G

dalam ribuan



Kinerja Keuangan

Posisi Keuangan

dalam miliar Rupiah

Deskripsi	2022	2021	2020	2019	2018
Aset Lancar	16.290	12.288	19.488	18.657	16.836
Aset Tetap	73.755	71.598	74.901	55.229	56.899
Aset Tidak Lancar Lainnya	10.946	17.416	9.263	8.844	8.916
Jumlah Aset	100.991	101.302	103.652	82.730	82.650
Liabilitas Jangka Pendek	32.241	31.654	28.997	20.892	20.737
Liabilitas Jangka Panjang	38.708	30.205	23.568	12.629	10.767
Ekuitas	30.042	39.443	51.088	49.209	51.147
Jumlah Liabilitas dan Ekuitas	100.991	101.302	103.652	82.730	82.650

Laba Rugi

dalam miliar Rupiah

Deskripsi	2022	2021	2020	2019	2018
Pendapatan	89.039	87.506	87.103	91.088	89.246
Beban (termasuk Depresiasi & lainnya)	62.827	52.524	54.000	56.134	54.707
EBITDA	50.488	50.021	51.094	49.218	47.439
Laba Bersih	18.367	26.160	25.062	25.799	25.536

Arus Kas

dalam miliar Rupiah

Deskripsi	2022	2021	2020	2019	2018
Arus Kas dari Aktivitas Operasi	43.022	40.982	39.770	41.478	36.910
Arus Kas untuk Aktivitas Investasi	(8.652)	(12.943)	(10.923)	(13.448)	(16.095)
Arus Kas dari (untuk) Aktivitas Pembiayaan	(3.804)	1.983	(6.976)	439	2.998
Dividen Tunai	(26.980)	(36.410)	(21.301)	(26.382)	(27.865)
Kas dan Setara Kas pada Akhir Tahun	6.352	2.766	9.154	8.583	6.497

Rasio Keuangan

Deskripsi	2022	2021	2020	2019	2018
Margin EBITDA ¹	57%	57%	59%	54%	53%
Margin Laba Bersih ²	21%	30%	29%	28%	29%
Tingkat Pengembalian Atas Aset ³	18%	26%	27%	31%	30%
Tingkat Pengembalian Atas Ekuitas ⁴	53%	58%	50%	51%	49%

Catatan:

1. EBITDA dibagi Pendapatan
2. Laba Bersih dibagi Pendapatan
3. Laba Bersih dibagi Rata-Rata Jumlah Aset
4. Laba bersih dibagi Rata-Rata Jumlah Ekuitas

Kinerja Operasional

Pelanggan

dalam ribuan

Deskripsi	2022	2021	2020	2019	2018
Pascabayar	7.111	7.201	6.495	6.376	5.400
Prabayar	149.702	168.776	163.046	164.729	157.587
Total	156.812	175.977	169.542	171.105	162.988

Penggerak Bisnis Legacy

Deskripsi	2022	2021	2020	2019	2018
Jumlah MoU (dalam miliar menit)	92	123	151	179	207
Jumlah SMS (dalam miliar unit)	11	27	39	54	77

Penggerak Core Business

Deskripsi	2022	2021	2020	2019	2018
Pengguna Layanan Data (dalam ribu)	120.907	120.516	115.938	110.253	106.553
Data Payload (dalam TB)	16.426.853	13.837.050	9.654.742	6.715.227	4.373.077

ARPU

dalam ribu Rupiah

Deskripsi	2022	2021	2020	2019	2018
Blended	44	44	44	46	41

Jaringan

dalam unit

Deskripsi	2022	2021	2020	2019	2018
Jumlah BTS – 2G	50.158	50.241	50.252	50.297	50.310
Jumlah BTS – 3G/4G/5G	215.036	200.875	180.920	161.938	138.771
Total BTS	265.194	251.116	231.172	212.235	189.081

Data Karyawan

Deskripsi	2022	2021	2020	2019	2018
Jumlah Karyawan (termasuk entitas anak dan entitas asosiasi)	5.658	5.535	5.371	5.465	5.535

Kilas Peristiwa

Januari



Execute Together Accomplish Better

Mengawali 2022 penuh semangat, Telkomsel mengadakan konferensi virtual *Execute Together Accomplish Better* sebagai forum bagi Direksi dan karyawan guna membangun komitmen untuk melaksanakan rencana bersama-sama dan meraih hasil lebih baik dibandingkan tahun sebelumnya. Dalam acara ini, kami berefleksi terhadap pencapaian 2021 dan membuat rencana awal 2022.



Festival #InternetBAIK: Membuka Kesempatan bagi Orangtua sebagai Agen Perubahan di Era Digital

Telkomsel menyelenggarakan Festival #InternetBAIK yang membuka kesempatan untuk mengembangkan peran orangtua sebagai agen perubahan di era digital, melalui rangkaian tujuh webinar bulanan dari Januari hingga Juli 2022. #InternetBAIK merupakan salah satu program unggulan CSR Telkomsel dan mengusung tema "The Good of the Internet starts with #InternetBAIK" pada 2022 serta untuk pertama kalinya dilaksanakan bersama Gerakan Literasi Digital Siberkreasi.

Februari



Digitalisasi Area Jababeka

Telkom dan Telkomsel menandatangani MOU dengan Jababeka Infrastruktur untuk mengembangkan jaringan 5G di area percontohan Jababeka, Cikarang, sebagai langkah awal menjalankan 5G trial use case. Pengembangan jaringan 5G merupakan upaya bersama untuk mengembangkan Jababeka Digitalized Township Ecosystem.



Kuncie dan Fita menjadi Entitas Bisnis Vertikal INDICO

Kuncie (PT Kuncie Pintar Nusantara) yang bergerak di sektor pendidikan dan Fita (PT Fita Sehat Nusantara) yang bergerak di sektor kesehatan menjadi entitas anak Telkomsel pada tahun 2022. Sebelumnya, keduanya merupakan bagian dari unit bisnis inovasi layanan digital Telkomsel.



Majamojo: Usaha bersama Telkomsel Ekosistem Digital dan AMAB

PT Telkomsel Ekosistem Digital dan PT Aplikasi Multimedia Anak Bangsa (entitas anak GoTo) mendirikan usaha bersama, PT Games Karya Nusantara, dengan tujuan memperkuat pengembangan industri *gaming* Asia Tenggara. Usaha bersama ini, dengan nama dagang "Majamojo" akan fokus ke pengembangan *game mobile* di Indonesia dan Asia Tenggara dan mencari kemitraan dengan pengembang game pihak ketiga yang mendayagunakan kekuatan Telkomsel Ekosistem Digital dan GoTo, termasuk kapabilitas digital, aset teknologi, serta ekosistem dengan daya jangkau yang luas.



Tinc Batch 7: Startup Potensial yang Siap Bekerjasama dengan Telkomsel untuk Menghadirkan Solusi Digital

Sejumlah 129 startup mendaftar untuk berpartisipasi dalam *Batch 7* program Telkomsel Innovation Center (Tinc). 50 dipilih untuk berlanjut ke tahap *video pitch screening*; 21 ke tahap wawancara & demo; 9 ke tahap *pitch day*; dan akhirnya, 5 dipilih untuk bergabung di tahap *onboarding* serta berkesempatan untuk berkolaborasi dengan Telkomsel. *Startup Batch 7* menjalankan bisnis dalam bidang Pendidikan, Pertanian, Software as a Service (SaaS), Smart City & Lingkungan, Logistik dan Transportasi, Kesehatan, Keuangan, serta Media & Sertifikasi.

Maret



INDICO Diumumkan sebagai Nama Dagang PT Telkom Ekosistem Digital

PT Telkom Ekosistem Digital secara resmi mengumumkan logo dan nama dagang INDICO, memperkuat komitmen untuk meningkatkan kesempatan dan kemungkinan berinovasi dengan mengandalkan teknologi digital mutakhir. Identitas baru diharapkan menjadi gamechanger dan menarik talenta startup digital untuk berkolaborasi lintas sektor, sehingga meningkatkan kontribusi mereka terhadap ekonomi digital nasional.



Kolaborasi Telkom - PT Angkasa Pura II dalam Pengembangan Pengalaman Layanan 5G

Telkom dan PT Angkasa Pura II menandatangani MOU dalam rangka mengembangkan akses pengalaman layanan 5G di Bandara Internasional Soekarno-Hatta. Pada tahap awal, kolaborasi berbasis 5G mencakup 5G Fixed Wireless Access, 5G Experience Corner, dan 5G Solution yang mendukung operasi PT Angkasa Pura II. Kolaborasi ini juga mewujudkan komitmen Telkom untuk mengembangkan layanan Hyper 5G Telkom di objek vital nasional dan tempat strategis lainnya.



Dukungan Telkom pada MotoGP 2022 Mandalika

Telkom memperkuat dan menambah kapasitas BTS 4G/LTE di Mandalika, Lombok, untuk mendukung penyelenggaraan MotoGP 2022 di area tersebut. Lebih jauh, Telkom juga memperluas dukungan BTS 5G dan menghadirkan showcase "Telkom 5G Experience". Dukungan ini mewujudkan komitmen Telkom sebagai telco digital utama Indonesia untuk mengakselerasi digitalisasi di seluruh wilayah Indonesia.



April

Peningkatan Jaringan 3G ke 4G LTE

Proses bertahap peningkatan layanan jaringan Telkom dari 3G ke 4G/LTE telah didukung sepenuhnya oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika. Peningkatan layanan jaringan ini merupakan bagian dari komitmen Telkom untuk terus-menerus meningkatkan kenyamanan dan pengalaman mengadopsi gaya hidup digital bagi semua pelanggan.

Mei



Perayaan Ulang Tahun Telkomsel ke 27

Dalam tahun ke 27 Telkomsel menyambut semangat baru dan memperkuat nilai korporatnya. Menyediakan solusi fungsional dan memperkuat kapabilitas digital, menjawab panggilan dari hati. Memperkuat komitmen untuk mendorong pengembangan ekosistem digital nasional, dengan seluruh aset, solusi, dan layanan digital yang dimiliki.



The NextDev Summit 2022

NextDev Summit 2022 #UnleashImpactWithDigital merupakan konferensi tahunan Telkomsel yang memfasilitasi kolaborasi dan memajukan ekosistem digital Indonesia. Acara ini dilaksanakan secara daring melalui summit.thenextdev.id dan dapat memperkenalkan startup TheNextDev kepada pemangku kepentingan dan ahli.



Siaga RAFI 2022

Sepanjang periode Ramadhan dan Idul Fitri (RAFI) 2022, sebagian masyarakat Indonesia masih berjuang melawan COVID-19 dan Telkomsel memperpanjang komitmennya untuk menyediakan infrastruktur, produk, dan layanan untuk merayakan Ramadhan dan Idul Fitri dengan semangat yang baik dan nyaman. Telkomsel mendorong orang Indonesia untuk menjaga semangat Ramadhan, serta menghargai sesama dan berbagi kebaikan.



Platform tSurvey.id, Platform untuk Membuka Kesempatan Riset Digital Inovatif

Telkomsel memperluas portofolio bisnis layanan digital dengan meluncurkan platform tSurvey.id pada acara tahunan *Insight for Indonesia 2022: Consumer Insight by Telkomsel Survey.id*. Platform ini menawarkan solusi bagi riset akademis, komersial lintas industri, sosial, dan lainnya; dan merupakan produk inkubasi bisnis Data Solution Group Telkomsel.

Juni



Peluncuran IoT Smart Manufacturing

Telkomsel mengakselerasi transformasi lintas sektor industri Indonesia melalui teknologi canggih, termasuk penyediaan layanan Telkomsel Internet of Things (IoT) Smart Manufacturing. Layanan ini merupakan solusi *end-to-end* yang ditujukan kepada industri manufaktur yang sedang menuju digitalisasi dan dilengkapi dengan sensor terkoneksi serta data terhimpun dalam platform data.



Telkomsel Authentication Protection-Mobile Network Verification (TAP-MNV), Solusi Keamanan Digital bagi Korporasi

Telkomsel meluncurkan Telkomsel Authentication Protection – Mobile Network Verification (TAP-MNV) untuk meningkatkan keamanan informasi digital. TAP-MNV merupakan teknologi otentifikasi canggih yang mencegah kejahatan siber seperti *social engineering*, *phishing*, dan bahkan *malicious scam*; sebuah keharusan bagi pelanggan *enterprise* yang menangani data informasi digital yang masif dan kompleks dalam kegiatan sehari-hari.



Purpose Statement: Terus Lampau Batas – Reach Beyond

Telkomsel mencanangkan *purpose statement* yaitu Terus Lampau Batas – Reach Beyond sebagai kekuatan vital bagi organisasi dan berdampak bagi masyarakat Indonesia. Pernyataan ini mengungkapkan mengapa Telkomsel ada, sebuah alasan bagi karyawan untuk terus bergerak maju dan menyambut masa depan penuh kesempatan serta sebuah “northstar” atau petunjuk yang memberikan arah dalam langkah dan berupaya saat bekerja di Telkomsel.

Juli



Telkomsel memperkokoh peran sebagai Official Mobile Partner Para Games ASEAN XI - 2022 melalui program Telkomsel DCE

Telkomsel merupakan Official Mobile Partner Para Games ASEAN XI - 2022 melalui Lokakarya Bisnis Telkomsel DCE untuk Mewujudkan Kesetaraan Kapabilitas bagi UMKM dari Komunitas Difabel. Acara Digital Creative Entrepreneur (DCE) 2022 diselenggarakan di Solo dengan semangat #DreamsComeTrue dan dengan lokakarya bertema “Strategies to Become a Creative MSME in the Digital Era”.

Agustus



Aksi Korporasi Telkomsel – Mitratel, Meningkatkan Pengalihan Kepemilikan 6.000 Menara Telekomunikasi

Telkomsel dan PT Dayamitra Telekomunikasi (Mitratel) melanjutkan rangkaian aksi korporasi yang mentransformasi dan memperkuat portofolio bisnis keduanya. Pada 2022, sesuai dengan Perjanjian Jual-Beli, pengalihan kepemilikan menara telekomunikasi kepada Mitratel mencapai 6.000 unit.

September



5G Undergroud Smart Mining Pertama di Asia Tenggara

Telkomsel dan PT Freeport Indonesia menjalin kemitraan untuk menerapkan 5G Undergroud Smart Mining pertama di Asia Tenggara, memungkinkan otomatisasi dan remote operation, serta meningkatkan keselamatan kerja dan produktivitas. Presiden Joko Widodo, didampingi Menteri BUMN, Menteri ESDM, Menteri Investasi/Kepala BKPM, serta Menteri Sekretaris Negara, meluncurkan 5G Undergroud Smart Mining di Tembagapura, Papua.



T-Connex, Mengkoneksikan Startup dan Praktisi Ekosistem Digital

Telkomsel mengoptimalkan peran sebagai pemberdaya ekosistem digital melalui T-Connex, sebuah program yang mendukung pertumbuhan dengan menghubungkan ekosistem digital Telkomsel, portofolio inovasinya, serta investasi, dengan pelaku ekosistem terkait. T-Connex mendorong para anggota ekosistem tersebut untuk berpartisipasi dalam pengembangan jaringan, peningkatan kapasitas, serta fasilitasi penciptaan nilai tambah dalam ekosistem.

Oktober



Optimalisasi Jaringan dan Layanan Broadband bagi KTT Kepala Negara dan Pemerintahan G20 ke 17 di Bali

Telkomsel mengoptimalkan jaringan dan layanan *advanced broadband* sebagai persiapan KTT G20 di Bali, menjalankan perannya sebagai pemberdaya konektivitas digital terkemuka dalam rangka mendukung upaya “*recover together, recover stronger*” yang diserukan oleh Pemerintah Republik Indonesia.



Dunia Games Awards 2022

Telkomsel mengadakan Dunia Games Awards (DGA) 2022 yang disiarkan secara live dan eksklusif melalui aplikasi Dunia Games MAXstream, kanal YouTube, dan TikTok. Dalam acara ini, Telkomsel menganugerahkan para pemenang dalam 20 kategori DGA 2022, yang dipilih langsung melalui DG Verse – sebuah dunia virtual dengan 3D metaverse yang dikembangkan oleh Telkomsel.



Inisiasi Program CSR “Telkomsel Jaga Bumi”

Memperkuat posisinya sebagai perusahaan telco terkemuka Indonesia, Telkomsel meluncurkan Program Payung CSR Telkomsel Jaga Bumi – Telkomsel senantiasa berada di garis depan penciptaan dampak positif bagi bangsa sebagai perusahaan yang berkomitmen terhadap pembangunan berkelanjutan, membuka kesempatan bagi semua warga Indonesia untuk terlibat langsung dalam pelestarian alam dan mendorong perusahaan untuk meningkatkan kinerja ESG. Pada peluncuran ini, Telkomsel Jaga Bumi berkolaborasi dengan platform PlusTik untuk mendaur ulang sampah plastik dari kartu perdana Telkomsel.

November



Showcase 5G di KTT G20, Mempromosikan Potensi dan Kapabilitas Ekosistem Digital Indonesia

Menegaskan kembali dukungannya bagi kepemimpinan Indonesia di G20, Telkomsel menghadirkan Showcase 5G di KTT G20 di Bali, 13-17 November. Showcase tersebut mencakup Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR) Konservasi Hutan Mangrove, Robot Artificial Intelligence (AI), 5G in the Box, Cloud Gaming, dan Komunikasi Holografik 5G. Ke enam showcase mencerminkan komitmen Telkomsel terhadap pengembangan kesempatan investasi dan kolaborasi di seluruh negeri, serta meningkatkan kepercayaan para anggota G20 terhadap kapabilitas ekosistem digital Indonesia.



Paket Halo+, Paket Pascabayar Telkomsel Terbaru

Paket Pascabayar Telkomsel Halo+, diluncurkan Oktober 2022, mewujudkan peningkatan pelanggan secara signifikan. Telkomsel terus menghadirkan manfaat yang terus bertambah, yang meningkatkan nilai produk dan layanan kami, termasuk fleksibilitas dalam memilih paket konektivitas digital yang paling sesuai dengan kebutuhan telepon, SMS, internet, dan hiburan digital pelanggan.



Kolaborasi Telkomsel PayLater dan Kredivo Memperkuat Ekosistem Keuangan Digital Bangsa

Telkomsel meluncurkan solusi digital keuangan Buy-Now-Pay-Later (BNPL) telco pertama di Indonesia, bekerja sama dengan Kredivo, dengan brand Telkomsel PayLater. Inisiatif strategis ini mewujudkan komitmen Telkomsel sebagai pemberdaya ekosistem digital untuk membuka lebih banyak kesempatan untuk maju bagi setiap lapis masyarakat Indonesia.

Desember



IndonesiaNEXT Musim 7, Buka Kesempatan untuk Meningkatkan Kompetensi, Keterampilan, dan Kapabilitas Talenta Digital Indonesia Mendatang

Program CSR Telkomsel yang buka semua peluang bagi talenta digital mendatang Indonesia, IndonesiaNEXT telah memasuki Musim 7. Tahun ini, para peserta mendapat kesempatan untuk memperoleh sertifikat internasional User Interface & User Experience (UI/UX), Google Search Engine Optimization (SEO), Adobe Illustrator & Photoshop, Microsoft PowerPoint & Excel, dan juga sertifikat pemasaran digital nasional oleh Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP). Musim 7 mengusung tema “We are NEXT”.



Program Carbon Offset Inisiatif Telkomsel Jaga Bumi Mendorong Pelanggan Berkontribusi dalam Gerakan Lingkungan Digital

Telkomsel meluncurkan program Carbon Offset untuk membantu pelanggan mengkompensasi emisi karbon. Bersama platform Jejakin, Program Payung CSR Telkomsel Jaga Bumi memberdayakan pelanggan untuk menukarkan Telkomsel Poin dengan kontribusi yang setara satu pohon.



Telkomsel Siaga NARU 2022

Telkomsel Siaga NARU (Natal dan Tahun Baru) menjadi acara sosial dan sebuah momen untuk mewujudkan misi Telkomsel Purpose. Dalam perayaan Natal dan Tahun Baru, Direksi memperkuat ikatan mereka dengan para T-Flyers.



Penghargaan dan Pengakuan

66 Penghargaan dari institusi lokal dan internasional kepada Telkomsel merupakan pengakuan terhadap komitmen Telkomsel dalam mencapai keunggulan di berbagai bidang, termasuk pengalaman pelanggan, citra korporat, inovasi, hubungan masyarakat dan tanggung jawab lingkungan & tanggung jawab sosial perusahaan.



2022 Asia-Pacific Stevie Awards



HR Asia – Best Companies to Work for in Asia 2022



GTI Awards 2022



ORIGIN Innovation Awards 2022



CX Asia Excellence Awards 2022



Indonesia Technology Excellence Awards 2022



Ookla Speedtest Awards 2022



Indonesia WOW Brand 2022



Snow Technology Intelligence Awards 2022



HerStory Women Empowerment Companies Awards (WECA) 2022



NEX-BE Fest Award 2022



The 19th Annual Selular Award 2022



CNBC Indonesia Awards 2022



Uzone Choice Award 2022



Brand Collab Champions Award 2022

Citra Korporat

1. **2022 Asia-Pacific Stevie Awards** - Telkomsel for Innovation in Human Resources Management, Planning & Practice - Telecommunications Industries.
2. **HR Asia-Best Companies to Work for in Asia 2022** - Telkomsel in Indonesia region.
3. **GTI Awards 2022** – Telkomsel in recognition of Development of 2.3 GHz industry.
4. **ORIGIN Innovation Awards 2022** – Telkomsel as Outstanding Accelerator & Incubator in Ecosystem Leaders Category.
5. **Indonesia WOW Brand 2022** - Telkomsel with Gold Champion in Cellular Operator category.
6. **Snow Technology Intelligence Awards 2022** - Telkomsel in SAM Excellence (Honorable Mention).
7. **BUMN Entrepreneurial Marketing Awards 2022** - Telkomsel as The Most Promising Company in Strategic Marketing (BUMN Subsidiary category).
8. **HerStory Women Empowerment Companies Awards (WECA) 2022** - Telkomsel as Best Women Empowerment Companies with Outstanding Gender Inclusive Workplace.
9. **Indonesia Millennial Women Brand Choice Awards 2022** – Telkomsel as Top 5 Millennial Women Favorite Brand 2022 in Category Cellular Telecommunication Provider.
10. **The 19th Annual Selular Award 2022** for Telkomsel in Best Mobile Innovation for the Connected Human (IoT), Best Video Performance Experience, Best Home Internet Solution for Telkomsel Orbit, Best Gaming Performance Experience, Best Digital Services and Best Initiative for Digital Transformation.
11. **NEX-BE Fest Award 2022** – Telkomsel as The Best Synergy Performance.
12. **CNBC Indonesia Awards 2022** – Telkomsel as Best Telco Provider Company.
13. **Uzone Choice Award 2022** – Telkomsel as Best Operator Service.
14. **Brand Collab Champions Award 2022** – Telkomsel as The Best Brand Champion for Sales Collaboration.



TJSJ & CSR Award 2022



IDX Channel Anugerah Inovasi Indonesia 2022



Indonesia DEI & ESG Awards 2022



Indonesia PR of The Year 2022

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

15. TJSJ & CSR Award 2022 - The NextDev (Pilar Ekonomi), IndonesiaNEXT (Pilar Sosial) and TERRA (Pilar Lingkungan).
16. IDX Channel Anugerah Inovasi Indonesia 2022 - IndonesiaNEXT program (Sustainability category).
17. Indonesia DEI & ESG Awards 2022 - Kategori Terpopuler di Media Online 2021 (Sub Kategori Anak Usaha BUMN).

Pengalaman Pelanggan

18. CX Asia Excellence Awards 2022 – Telkomsel as Best Omni-Channel Experience (Honorary Mention) and Best Digital Experience (Bronze).

Hubungan Masyarakat

19. PR Indonesia Awards (PRIA) 2022 - Telkomsel with PopCorn Magazine - December 2021 edition (Gold Winner in E-Magazine category).
20. Indonesia PR of The Year 2022 - The Best PR Program of The Year 2022 in Marketing PR Program (Telkomsel Brand Rejuvenation Campaign) and The Best Outtakes PR Program 2022 (Owned Media).
21. PR Indonesia Most Popular Leader in Social Media 2022 - Kategori CEO Anak Usaha BUMN.



PR Indonesia Most Popular Leader in Social Media 2022



SME Enablers Award 2022



Indonesia Sales Team Champions 2022



Technologue Award 2022

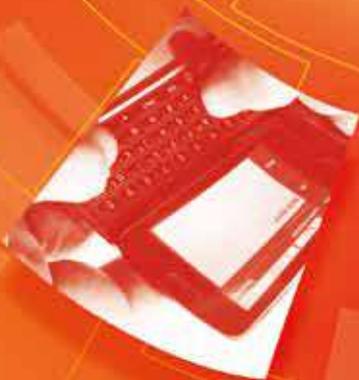
Produk & Pemasaran

- 22. Indonesia Technology Excellence Awards 2022 - Telkomsel in IoT Telecommunications and Robotics Telecommunications in Indonesia.
- 23. Brand Choice Award 2022 - Telkomsel with Kartu Perdana by.U.
- 24. SME Enablers Award 2022 – Telkomsel with 99% Usahaku (Marketing & Growth Enabler) and Digital Creative Entrepreneurs (IT Infrastructure Enabler).
- 25. Indonesia Sales Team Champions 2022 - Telkomsel Orbit & Telkomsel Digipos.

Jaringan

- 26. Ookla Speedtest Awards 2022 – Telkomsel with Fastest Mobile Network, Best Mobile Coverage, Best Mobile Network, Best Latency Network (Marketing Claim – National).
- 27. Technologue Award 2022 – Telkomsel with Best Network Quality & Best Telco Brand.

02





Laporan Manajemen

Pesan Komisaris Utama

Reaching Beyond to Empower the Nation

Pemegang Saham yang Terhormat,

Tahun 2022 kembali membawa sejumlah tantangan – bukan tantangan akibat kekurangan melainkan tantangan karena begitu banyaknya peluang. Ketika Indonesia bertransformasi dengan pesat menuju masyarakat digital, dari sektor keuangan hingga sektor pertambangan dan tentunya juga masyarakat, Telkomsel – sebagai operator telekomunikasi selular terbesar Indonesia – tertantang untuk membuka jalan bagi digitalisasi dunia usaha dan dunia industri. Kami menjawab tantangan tersebut dengan mendorong seluruh pemangku kepentingan untuk berupaya lebih keras dalam memberdayakan bangsa.

Pada tahun 2022, kita menyaksikan ketahanan ekonomi Indonesia. Rasionalisasi industri mengarahkan modal penting ke usaha yang lebih efisien. Pada level global, sektor telekomunikasi unggul dalam mobilisasi sumber daya di tengah tantangan ketidakpastian makro ekonomi dan geopolitik. Di dalam negeri, telekomunikasi unggul dalam menghubungkan orang dan bisnis, bersama menuju pertumbuhan yang berkelanjutan. Pemerintah Republik Indonesia menyatakan pertumbuhan ekonomi Indonesia pada tahun 2022 mencapai 5,3% (PDB, YoY). Peningkatan permintaan dalam negeri dan neraca perdagangan berperan penting. Faktor lainnya adalah peningkatan konsumsi masyarakat, dari 2,0% pada tahun 2021 menjadi 4,9% pada tahun 2022, didorong oleh peningkatan aktivitas transportasi, restoran, dan perhotelan.



66 Telkomsel – sebagai operator telekomunikasi selular terbesar Indonesia – tertantang untuk membuka jalan bagi digitalisasi dunia usaha dan dunia industri dengan mendorong seluruh pemangku kepentingan untuk berupaya lebih keras dalam memberdayakan bangsa.

Wishnutama Kusubandio
Komisaris Utama

Kiprah Telkomsel 2022

Telkomsel menjaga posisinya sebagai pemberdaya dan penyedia inspirasi terbaik Indonesia. Kami dapat mengatasi tantangan pasar telco – yang berdampak terhadap pengadaan infrastruktur perusahaan telekomunikasi dan telekomunikasi secara umum – dan terus berinovasi dan mengadakan perubahan yang positif. Kami terus berupaya memberikan yang terbaik dalam melayani kebutuhan telekomunikasi Indonesia.

Kita melihat pembukaan kembali fasilitas publik setelah pembatasan pergerakan terkait COVID-19 meningkatkan mobilitas orang dan sumber daya, sementara kebijakan pemerintah dan penanganan pasca pandemi mendukung pertumbuhan berkelanjutan. Industri telekomunikasi menanggapi perkembangan ini dengan optimisme dan merasionalisasi kompetisi, yang berakibat pada perkembangan bisnis lain di luar bisnis *Legacy*.

Sepanjang 2022, manajemen kami bekerja tekun penuh dedikasi, bekerja keras dan cerdas, sehingga Telkomsel dapat menjaga perilaku sehat dan kualitas pelanggan yang baik. *Personalization* dan *operational excellence* yang lebih baik turut berperan dalam perkembangan ini dan Dewan Komisaris menilai, berdasarkan hasilnya, Direksi telah mengelola Perusahaan dengan baik pada tahun 2022.

Perusahaan menyempurnakan dasar-dasar bisnisnya dan menjaga posisinya sebagai pemimpin industri, memperkuat dominasinya melalui pengembangan bisnis Digital.

Telkomsel tumbuh lebih baik dibandingkan rata-rata industri dalam hal pendapatan, dengan tingkat profitabilitas yang baik. Kami juga mempertahankan kepemimpinan *network*, memperkuat portofolio *core broadband* dan *digital services*, serta memastikan pertumbuhan jangka panjang melalui inisiatif digital baru.

Seluruh pencapaian ini didukung oleh pengembangan sumber daya manusia dan penerapan tata kelola perusahaan yang baik, menuju pertumbuhan yang berkelanjutan dan terus memberikan nilai yang berarti bagi pemegang saham dan pemangku kepentingan.

Reaching Beyond to Empower the Nation

Dewan Komisaris menilai strategi Direksi untuk konsisten dalam optimalisasi fundamental dan sekaligus mengakselerasi inisiatif digital memungkinkan Telkomsel untuk melangkah lebih jauh dan memberdayakan bangsa. Kami pun yakin Telkomsel patut melanjutkan pemberdayaan bisnis digitalnya melalui penambahan jumlah produk dan peningkatan kapabilitas digital di atas konektivitas, sambil memperluas ekosistem digital yang telah ada.

Dewan Komisaris juga sependapat untuk memperkuat komitmen membuka kesempatan pembangunan Indonesia lebih luas, terutama di tiga bidang yang sangat penting bagi masyarakat, yaitu kebiasaan hidup sehat, pendidikan yang layak, serta hiburan yang bermanfaat. Telkomsel telah mendirikan INDICO – menuju platform terkemuka yang mengefektifkan aset guna membuka peluang dalam Indonesia Digital Ecosystem – dalam rangka mengakselerasi pertumbuhan ekonomi digital Indonesia.

Kami percaya, inilah lintasan yang tepat dalam perjalanan transformasi dan digitalisasi Perusahaan, yang menjaga pertumbuhan jangka panjang Telkomsel dan sekaligus memberikan diferensiasi bagi pelanggan di seluruh Nusantara.

Tata Kelola Perusahaan

Dewan Komisaris menjaga tata kelola perusahaan yang baik tetap menjadi prioritas utama bagi Telkomsel, serta bertanggung jawab atas pengawasan dan implementasinya. Dalam tanggung jawab ini, Dewan Komisaris memberikan nasehat dan mengawasi Direksi melalui pertemuan rutin, laporan, dan diskusi pada tahun 2022.

Komite Audit, Komite Remunerasi, serta Komite Capital Expenditure, Financing and Management Process (CFMP) membantu Dewan Komisaris untuk melaksanakan tugasnya secara efektif. Ketiganya pun membantu dalam pemantauan aspek-aspek penting dalam tata kelola perusahaan, guna memastikan Perusahaan menjalankan bisnisnya secara berkelanjutan.

Terkait hasil upaya ini, saya melaporkan Telkomsel kembali meraih opini wajar tanpa pengecualian terhadap laporan keuangan dari auditor eksternal pada tahun 2022.

Perubahan Dewan Komisaris

Pada tahun 2022, Dewan Komisaris PT Telekomunikasi Selular tidak mengalami perubahan. Dapat saya laporkan, seluruh anggota Dewan Komisaris telah menjalankan tugas dan tanggung jawabnya dengan baik

Ucapan Terima Kasih

Atas nama Dewan Komisaris, saya menyampaikan terima kasih kepada manajemen atas kepemimpinannya pada tahun yang penuh tantangan, serta kepada para karyawan untuk kerja keras dan kerja cerdas serta ketekunan mereka yang membawa Telkomsel meraih sukses. Kami juga mengapresiasi dukungan tanpa henti dari para pemegang saham dan seluruh pemangku kepentingan yang telah bekerjasama dengan Perusahaan, meletakkan dasar bagi masa depan digital Indonesia dan kawasan yang menarik.

Hormat kami,



Wishnutama Kusubandio
Komisaris Utama

Dewan Komisaris



Kiri ke kanan:

Yose Rizal
Komisaris

Heri Supriadi
Komisaris

Yuen Kuan Moon
Komisaris



Kiri ke kanan:

Wishnutama Kusubandio
Komisaris Utama

Anna Yip
Komisaris

Nanang Pamuji Mugasejati
Komisaris

Profil

Dewan Komisaris



Wishnutama Kusubandio

Komisaris Utama

Bapak Wishnutama Kusubandio menjabat sebagai Komisaris Utama Telkomsel sejak Februari 2021. Sebelumnya beliau adalah Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia (2019–2020).

Karier Wishnutama mencakup banyak peran, terutama di media, digital, dan industri kreatif. Pernah menjabat sebagai Direktur Utama Trans 7, Direktur Utama Trans TV, Direktur Detik.com, Direktur Utama NET TV, Komisaris Kumparan, dan Komisaris Tokopedia. Pada tahun 2018, ia menjabat sebagai Direktur Kreatif Upacara Pembukaan dan Penutupan Asian Games.

Lulus dari Mount Ida College Massachusetts dengan gelar di bidang Komunikasi, Wishnutama juga kuliah di The Military College of Vermont, Norwich University, dan Emerson College untuk mempelajari produksi televisi. Beliau juga pernah mengikuti berbagai program pendidikan eksekutif, antara lain Harvard Kennedy School, Cambridge, Massachusetts, Harvard Business School, Boston, Massachusetts, dan GE Management Development Institute, Crotonville, New York.

Beliau telah menerima penghargaan atas prestasinya di industri, seperti Indonesia's Influential Person in the Creative Industry Award di IdeaFest 2017, Best Digital Talent – Digital Business Leader di Bubun Awards Indosat Ooredoo IDByte 2017, The Best Chief Strategy Execution Officer Across All Industries pada The Annual Strategy-Into- Performance Execution Excellence (SPEX2) Awards 2016 dari Tempo Media Group, The 500 Most Influential CEOs in The World menurut Richtopia UK 2015, Marketeer of the Year, Indonesia Marketing Champion 2015 pada kategori Broadcast, TV, Media, dan The Best CEO dari Majalah SWA 2010.



Heri Supriadi

Komisaris

Bapak Heri Supriadi bergabung kembali dalam Dewan Komisaris Telkomsel pada Februari 2021. Saat ini beliau juga menjabat sebagai *Chief Financial and Risk Officer* di PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (2020–sekarang) dan Komisaris Utama PT Graha Sarana Duta (2020–sekarang).

Heri sebelumnya memegang beberapa peran strategis, seperti Presiden Komisaris PT Fintek Karya Nusantara (LinkAja) (2019–2020), Direktur Keuangan Telkomsel (2012–2020), Komisaris PT Telkomsel Mitra Inovasi (2019–2020), Direktur Utama PT Graha Sarana Duta (2010–2012), Komisaris PT Multimedia Nusantara (Metra) (2008–2011), dan *Vice President Subsidiary Performance* di Telkom Indonesia (Persero) Tbk (2007–2010).

Heri meraih gelar Sarjana Teknik dari Institut Teknologi Bandung (1991), gelar MBA dari Saint Mary's University, Kanada (1997), serta gelar Doktor Manajemen Bisnis dari Universitas Padjadjaran, Bandung (2013). Beliau telah mengikuti program eksekutif di Harvard Business School, Kellogg School of Management, Euro Money, dan University of Auckland Business School.



Yose Rizal

Komisaris

Bapak Yose Rizal menjabat sebagai Komisaris Telkomsel sejak Mei 2017. Saat ini, beliau juga menjabat sebagai Chairman INDICO, Ketua dan Pendiri MediaWave Interactive, Pendiri PoliticaWave dan MediaWave Analytics, serta anggota Tim Ahli dari Tim Transisi Pendukung Persiapan, Pembangunan, dan Pindahan Ibu Kota Indonesia.

Jabatan sebelumnya antara lain Dosen Luar Biasa dan Mentor Bisnis untuk program Magister Administrasi Bisnis di Sekolah Bisnis dan Manajemen-Institut Teknologi Bandung (2016–2018), Direktur Pengembangan Bisnis Snoop Mobile Media (2008–2010), Direktur Azka Megah Dirgantara (2003–2008), dan CEO Bandung Information Technology (2000–2004).

Meraih gelar Sarjana Perencanaan Wilayah & Kota dari Institut Teknologi Bandung pada tahun 2003. Beliau adalah pembicara publik terkemuka di berbagai forum, media nasional termasuk TV, serta seminar nasional dan internasional.



Nanang Pamuji Mugasejati

Komisaris

Bapak Nanang Pamuji Mugasejati telah menjadi Komisaris Telkomsel sejak November 2019. Diangkat sebagai Staf Khusus Menteri Badan Usaha Milik Negara pada Oktober 2019.

Saat ini, beliau juga menjabat sebagai Direktur Center for Digital Society (2015–sekarang) dan dosen studi Hubungan Internasional di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (2008–sekarang), keduanya di Universitas Gadjah Mada.

Sebelumnya, beliau adalah CEO Forbil Institute, Yogyakarta (2018), dan mantan anggota Dewan Komisaris Krakatau Steel (2017–2019).

Ia memperoleh gelar PhD dalam Hubungan Internasional dari Universitas Gadjah Mada, dilanjutkan dengan *double degree (stint)* dari Graduate School of International Development (GSID) di Nagoya University, Jepang.



Yuen Kuan Moon

Komisaris

Bapak Yuen Kuan Moon telah menjadi Dewan Komisaris sejak September 2009. Beliau juga menjabat sebagai Group *Chief Executive Officer* Singtel (2021–sekarang).

Moon memulai karirnya di Singtel pada tahun 1993 dan telah memegang beberapa peran kepemimpinan dalam Pemasaran, Pengembangan Bisnis dan Penjualan. Sebelum penunjukannya sebagai CEO Grup Singtel, Moon adalah CEO, *Consumer Singapore* (2012–2020) dan *Group Chief Digital Officer* (2018–2020).

Pada tahun 2003, ia memangku jabatannya di Telkomsel sebagai *General Manager* Pengembangan Produk dan diangkat sebagai Direktur Commerce (2005–2007).

Moon adalah anggota Dewan GSMA dan Singapore Institute of Management. Moon adalah Ketua Dewan di Ngee Ann Polytechnic Council. Dia juga anggota Digital Readiness Council di Kementerian Komunikasi dan Informasi Singapura serta anggota Payments Council pada Otoritas Moneter Singapura. Dia adalah mantan anggota Dewan SkillsFuture Singapura.

Beliau adalah lulusan teknik dengan gelar First Class Honours dari University of Western Australia, dan meraih gelar MSc Manajemen dari Stanford University, AS.



Anna Yip

Komisaris

Ibu Anna Yip menjabat sebagai Komisaris Telkomsel sejak Juni 2021. Beliau juga menjabat sebagai CEO Consumer Singapore Singtel (April 2021–sekarang). Dia memimpin consumer business Singtel di Singapura, berfokus untuk memperkuat posisi pasar Singtel dengan keunggulan jaringan dan sentrisitas pelanggan.

Dia bergabung dengan Singtel sebagai Deputy CEO, Consumer Singapore pada Desember 2020. Sebelum bergabung dengan Singtel, Anna adalah CEO dan Direktur Eksekutif Smartone Telecommunications, menjalankan operasinya di Hong Kong dan Makau sejak 2016. Di bawah kepemimpinannya, Smartone dinobatkan sebagai Best Mobile Carrier oleh Asosiasi Komunikasi Hong Kong pada 2019. Sebelum di Smartone, Anna mengepalai operasional Mastercard di Hong Kong dan Makau. Dia sebelumnya bermitra dengan McKinsey & Company di Greater China, di mana dia memimpin Financial Institutional Group & Payments Practice.

Anna merupakan anggota Board of Advisors Institute of Service Excellence di Singapore Management University, dan merupakan Direktur Non-Eksekutif Independen BUPA (Asia) Limited. Dia juga anggota Singapore Cancer Society Council.

Beliau meraih gelar Doctor of Philosophy dan Master of Philosophy dalam Studi Manajemen dari Oxford University dan gelar First Class Honours dalam bidang Administrasi Bisnis dari Chinese University of Hong Kong.

Pesan Direktur Utama

Reach Beyond, Empowering the Nation

Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Pada tahun 2022, fokus Telkomsel kepada bisnis digital, upaya mendorong perkembangan pasar yang sehat, serta peningkatan pengalaman pelanggan membuahkan hasil yang menggembirakan, sesuai dengan *tagline* “*Reach Beyond, Empowering the Nation.*”

Tahun 2022 masih ditandai oleh ketidakpastian ekonomi global, dengan disrupsi rantai pasokan akibat konflik geopolitik dan tingkat inflasi yang tinggi. Namun, industri telekomunikasi dunia dapat mempertahankan pertumbuhan yang kuat, didorong oleh pengguna Internet dan layanan digital. Di Indonesia, yang mengalami pertumbuhan ekonomi yang relatif baik pada tingkat 5,3%, tingkat inflasi yang terkendali, serta peningkatan mobilitas yang tinggi, pasar telekomunikasi terus tumbuh namun dalam kondisi yang belum kondusif bagi pertumbuhan berkelanjutan.



“ Upaya mendorong perkembangan pasar yang sehat, serta peningkatan pengalaman pelanggan membuahahkan hasil yang menggembirakan, sesuai dengan *tagline Reach Beyond, Empowering the Nation.*

Hendri Mulya Syam
Direktur Utama



Ikhtisar Kinerja

Telkomsel membukukan pertumbuhan pendapatan positif yang lebih tinggi dari rata-rata industri pada TW4-2022 (+1,3% QoQ) dengan tingkat profitabilitas yang baik, berkat pertumbuhan bisnis digital secara berkelanjutan (+4,8% QoQ). Pencapaian ini didukung oleh peningkatan produktivitas dan kualitas pelanggan, seperti yang tercermin dalam peningkatan *payload* (+3,6% QoQ +18,7% YoY) dan pertumbuhan ARPU yang solid (+7,3% QOQ), sejalan dengan strategi Perusahaan untuk memimpin rasionalisasi industri.

Bisnis Digital tetap berperan sebagai pendorong pertumbuhan yang utama bagi Telkomsel untuk menjadi perusahaan telekomunikasi digital terkemuka di Indonesia, dengan fokus menjaga dominasi dalam *network supply*. Segmen ini membukukan kinerja yang baik pada tingkat pertumbuhan 6,9% YoY dan mencapai pendapatan Rp72.930 miliar, meningkatkan kontribusinya terhadap pendapatan dari 78,0% menjadi 81,9% yang didorong oleh pertumbuhan Data yang berkelanjutan. Adapun potensi digital driver menunjukkan masih ada ruang yang cukup luas untuk pertumbuhan ke depan.

Pendapatan Data tumbuh 7,5% (YoY) dan mencapai Rp62.952 miliar. Jumlah Data *users* dan penetrasi gawai 3G/4G stabil di 120,9 juta dan 80,3%. Akan tetapi, Data *payload* meningkat secara berkelanjutan pada level 18,7% (YoY) dan mencapai 16.426.853 TB dan *payload consumption* mencapai 11.962 MB per Data *user*, tumbuh 16,1% (YoY).



Pertumbuhan Bisnis Digital

⤴ **4,8%**
QoQ



Pendapatan Bisnis Digital

Rp **72.930**
miliar
⤴ 6,9% YoY



Pendapatan Data

Rp **62.952**
miliar
⤴ 7,5% YoY

Memberdayakan Bangsa

Telkomsel tetap konsisten dalam mengoptimalkan fundamental dan mengakselerasi inisiatif digital, serta mempertahankan komitmen untuk meningkatkan diferensiasi produk dan memperluas ekosistem digital yang ada. Dengan kata lain, kami tetap fokus kepada kebutuhan pelanggan dan pertumbuhan jangka panjang yang didukung kualitas jaringan.

Meskipun *Digital tech* sedang mengalami penurunan, kami tetap meyakini dapat mewujudkan peluang apabila mengimplementasikan teknologi digital dengan bijak. Komitmen untuk menciptakan peluang pertumbuhan baru ini terwujud dalam pendirian INDICO, TMI, dan LinkAja. INDICO bahkan diposisikan sebagai *centrepiece* ekosistem digital Indonesia, sekaligus mendayagunakan aset Telkomsel secara optimal untuk menghadirkan *best-in-class digital solution*. Dengan cara seperti inilah kami mengadakan layanan terdiferensiasi yang melampaui konektivitas.

Lebih jauh, guna menjaga kepemimpinan kami di pasar dan meningkatkan layanan kepada pelanggan, Telkomsel akan menghadirkan *seamless and unlimited play* melalui FMC. Pada April 2022, Telkomsel, Telkom, Singtel, dan Kementerian BUMN menandatangani MOU yang mengangkat komitmen para pihak untuk berkolaborasi guna menghadirkan integrasi Fixed-and-Mobile Service (FMC) melalui Telkomsel. Integrasi aset dan layanan *Fixed* dan *Mobile* akan mentransformasi pengalaman pelanggan secara mendasar, dan

meningkatkan efisiensi operasi secara luar biasa. Karena itu, inisiatif transformasi ini akan menguntungkan Telkomsel sebagai perusahaan, Telkom Group sebagai *holding*, dan Indonesia sebagai bangsa.

Telkomsel juga memimpin upaya di Indonesia untuk menghadirkan layanan 5G bagi masyarakat, industri, dan pemerintahan. Kami menjadi operator selular pertama yang memberikan layanan 5G di Indonesia dan akan melanjutkan strategi memperbanyak 5G use cases berkualitas melalui 5G deployment secara selektif, dengan pendekatan *demand-based* untuk B2C dan B2B, bekerja sama dengan sektor manufaktur dan infrastruktur, mendukung sektor pendidikan, serta berpartisipasi dalam acara nasional. Di November 2022, kami menampilkan showcase 5G pada KTT G20, sekaligus mempromosikan ekosistem digital Indonesia. *Showcase* 5G tersebut mewujudkan komitmen Telkomsel untuk membuka kesempatan investasi dan kolaborasi lebih luas di seantero negeri dan mendorong kepercayaan para anggota G20 terhadap kapabilitas digital Indonesia.

Adapun investasi Telkomsel dalam GoTo bertujuan untuk menumbuhkan potensi inisiatif kemitraan strategis yang akan menciptakan nilai sinergi yang kokoh dengan mengembangkan kapabilitas dan keunggulan bisnis masing-masing secara bersama-sama. Kami juga mendukung akselerasi digitalisasi Usaha Kecil dan Menengah (UMKM), yang diharapkan akan mengembangkan ekonomi nasional melalui kolaborasi ekosistem.



“ Kami mengambil peran untuk memimpin transformasi menuju pengalaman pelanggan telco yang terbaik di Indonesia

Program Transformasi

Telkomsel menyadari transformasi dilakukan melalui perubahan dan inovasi yang diarahkan dan berorientasi kepada manusia. Kami mengambil peran untuk memimpin transformasi menuju pengalaman pelanggan telco yang terbaik di Indonesia. Dalam peran ini, kami mengadakan serangkaian inisiatif terobosan terkait *people*, *process*, dan *technology*.

- **Culture** – kami mengawali perubahan dengan mengartikulasikan *Purpose & Culture Transformation* sebagai landasan untuk memperbaiki fundamental Telkomsel.
- **People** – Telkomsel selalu mengambil inisiatif untuk mengembangkan kapabilitas talenta, dengan rekrutmen internal dan eksternal dan peningkatan kualitas talenta Indonesia. Sejumlah inisiatif penting telah diluncurkan pada tahun 2022 saat Indonesia tengah menuju digitalisasi secara masif.

- **Process** – Telkomsel mendorong transformasi secara internal dan eksternal agar dapat terus meningkatkan pelayanan kepada pelanggan dalam era digital, tatkala perusahaan berlomba untuk meningkatkan efisiensi dalam menghadirkan layanan *top-notch* dengan teknologi terkini dan *high-end enablers*.
- **Technology** – kami terus hadir di garis depan layanan digital dan menjadi perintis pengembangan dan integrasi teknologi mutakhir di Indonesia. Untuk itu, Telkomsel meluncurkan berbagai produk untuk meningkatkan kinerja dan memberikan nilai yang berarti bagi para pelanggan.

Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan

Dengan visi menjadi penyedia layanan dan solusi gaya hidup digital bergerak yang terpercaya dan berkelas dunia, serta misi memberikan layanan dan solusi digital bergerak yang melampaui harapan pelanggan, menciptakan nilai bagi semua pemangku kepentingan, dan mendukung pembangunan ekonomi bangsa, Telkomsel mengusung tagline *CSR#Making Social Impact Through Technology and Environment* pada tahun 2022.

Program CSR dan Lingkungan Telkomsel terdiri atas Filantropi, Peduli Perubahan Iklim, Pemberdayaan Masyarakat, Kewarganegaraan Digital, dan Edukasi. Pada tahun 2022, beberapa inisiatif terkait adalah:

- **Filantropi** – Telkomsel memiliki program TERRA dan program keagamaan untuk membantu masyarakat dalam memenuhi kebutuhan mereka pasca bencana dan pada hari-hari raya keagamaan.
- **Peduli Perubahan Iklim** – Telkomsel Jaga Bumi adalah kampanye payung untuk inisiatif hijau *Waste Management*, *Carbon Offset*, dan Tahura Digitalization Support. Pada tahun 2022 kami bekerja sama dengan pemangku kepentingan untuk mengelola taman hutan raya, mengatasi persoalan sampah plastik, dan memperkecil jejak karbon para pelanggan Telkomsel.
- **Pemberdayaan Masyarakat** – Telkomsel menjunjung komitmen untuk menjaga ketahanan pangan nasional melalui program BaktiKu Negeriku yang pada tahun 2022 mencakup antara lain penggunaan IoT oleh kelompok tani dalam pengelolaan lahan pertanian.
- **Kewarganegaraan Digital** – Telkomsel mendukung sistem pembelajaran orang muda (10-30 tahun) – dari InternetBAIK, NextDev, hingga Digital Creative Entrepreneurs – untuk memahami isu kemanusiaan, budaya, dan sosial yang terkait dengan dunia digital.
- **Edukasi** – IndonesiaNEXT telah menjadi ajang pengembangan talenta digital Indonesia terkemuka dan pada tahun 2022 menangani 10.504 peserta untuk menghasilkan 34 talenta terbaik Indonesia.

Perubahan Direksi

Pada tahun 2022 tidak ada perubahan Direksi di PT Telekomunikasi Selular.

Penghargaan

Mewakili Direksi saya menyampaikan terima kasih kepada para pelanggan dan mitra usaha atas loyalitas dan kerjasama mereka. Kami juga mengapresiasi Dewan Komisaris dan semua pemegang saham atas bimbingan dan dukungannya; tidak lupa, saya pun berterima kasih kepada semua karyawan atas keteguhan mereka dalam memajukan kepemimpinan Telkomsel.

Hormat kami,



Hendri Mulya Syam
Direktur Utama

Direksi



Kiri ke kanan:

Mohamad Ramzy
Direktur Keuangan & Manajemen Risiko

Derrick Heng
Direktur Marketing

Adiwinahyu Basuki Sigit
Direktur Sales

R Muharam Perbawamukti
Direktur *Human Capital Management*



Kiri ke kanan:

Hendri Mulya Syam
Direktur Utama

Wong Soon Nam
Direktur Planning & Transformation

Nugroho
Direktur Network

Bharat Alva
Direktur Teknologi Informasi

Profil Direksi



Hendri Mulya Syam

Direktur Utama

Bapak Hendri Mulya Syam menjabat sebagai Direktur Utama Telkom Indonesia sejak Mei 2021. Sebelumnya diangkat sebagai Direktur Sales pada Februari 2021 dan Direktur Network pada Juni 2020. Sebelumnya menjabat sebagai *Chief Sales & Distribution Officer* di Indosat Ooredoo (2018–2020).

Sebelum bergabung dengan Indosat Ooredoo, Hendri memulai karir profesionalnya di Telkom Indonesia pada tahun 1995, di mana beliau menjabat berbagai posisi strategis, termasuk *Senior Vice President Program Management Office* dan *Executive Vice President Sales Area*.

Hendri memiliki pengalaman kepemimpinan yang luas dalam industri telekomunikasi, khususnya dalam Strategi Jaringan, Layanan Jaringan dan Manajemen Kualitas, Perencanaan Perusahaan, Produk dan Data Seluler, Pemasaran, Layanan Pelanggan, dan Operasi TI.

Beliau bergelar Sarjana Teknik Telekomunikasi Elektro dari Institut Teknologi Indonesia (ITI).



Mohamad Ramzy

Direktur Keuangan & Manajemen Risiko

Bapak Mohamad Ramzy diangkat sebagai Direktur Keuangan & Manajemen Risiko pada Mei 2021. Beliau adalah seorang profesional dengan pengalaman lebih dari 20 tahun di industri telekomunikasi dan teknologi.

Sebelum diangkat sebagai Direktur, Ramzy adalah *Senior Vice President Financial Planning Analysis and Business Partner* di Telkom Indonesia (2020). Hal ini mengikuti peran strategis yang pernah diembannya sebelumnya di Direktorat *Wholesale and International Service* PT Telkom Indonesia, seperti *Vice President Wholesale International Development* (2015–2020), *Assistant Vice President Performance Development* (2013–2015), dan *Assistant Vice President Business Performance and Planning* (2012–2013).

Ramzy meraih gelar Sarjana Teknik Elektro dari Telkom University (1997) dan gelar Magister Manajemen Telekomunikasi dari Universitas Indonesia (2005). Dia telah berpartisipasi dalam program pelatihan eksekutif internasional INSEAD. Dia dianugerahi Satyalancana Wira Karya dari Presiden Republik Indonesia pada tahun 2019.



Adiwinahyu Basuki Sigit

Direktur Sales

Bapak Adiwinahyu Basuki Sigit diangkat sebagai Direktur Sales pada Mei 2021.

Seorang profesional dengan pengalaman 20 tahun di industri telekomunikasi dan teknologi, Sigit sebelumnya menduduki posisi strategis di Telkomsel antara lain Senior Vice President Consumers Marketing (2021), *Executive Vice President East Area Sales* (2020–2021), Senior Vice President Transformation Management Office (2018–2020), Vice President Strategic Investment (2018), Vice President Strategic Procurement (2017–2018), dan Vice President of Financial Planning Analysis (2016–2017).

Sigit memperoleh gelar Sarjana Teknik Telekomunikasi dari Telkom University, dan gelar Master di bidang Teknik Telekomunikasi dari Royal Melbourne Institute of Technology. Beliau telah mengikuti beberapa program pelatihan eksekutif internasional yang diselenggarakan oleh INSEAD dan Harvard Business School Executive Education. Dipimpin oleh Sigit, timnya berhasil meraih Procurement Award untuk Kategori Cross-Functional di CIPS Asia Awards.



Nugroho

Direktur Network

Bapak Nugroho diangkat sebagai Direktur Network pada Februari 2021.

Sebelum diangkat, Nugroho adalah Senior Vice President Business IT Delivery Telkomsel. Beliau telah menjabat berbagai posisi strategis di Telkomsel, termasuk *Vice President IT Delivery* (2019–2021), *Vice President IT Customer Care and Charging Group* (2017–2019), dan *Vice President IT Customer Care and Billing Solution and Management Group* (2014–2017).

Nugroho meraih gelar Sarjana Teknik Elektro dari Institut Teknologi Bandung, dan gelar dalam Pengembangan Sistem Informasi dari University of Hertfordshire, Inggris.



R. Muharam Perbawamukti

Direktur *Human Capital Management*

Bapak R. Muharam Perbawamukti atau biasa disapa Endi menjabat sebagai Direktur Human Capital Management sejak Juni 2020. Sebelumnya beliau menjabat sebagai Senior *Vice President Corporate Secretary* Telkomsel (2017–2020).

Endi berpengalaman dalam memimpin beberapa peran strategis di Telkomsel, antara lain sebagai *Vice President Corporate Counsel* (2014–2017), *Vice President Regulatory Management* (2012–2014), dan *Vice President Interconnect & Regulatory Affairs* (2011–2012).

Beliau meraih gelar sarjana dari Universitas Padjajaran, Bandung. Pada tahun 2019, ia menerima medali Satyalancana Pembangunan dari Pemerintah Republik Indonesia.



Wong Soon Nam

Direktur *Planning & Transformation*

Bapak Wong Soon Nam telah menjabat sebagai Direktur *Planning & Transformation* sejak Agustus 2020. Beliau memiliki pengalaman kepemimpinan yang luas di industri telekomunikasi dan teknologi selama lebih dari 27 tahun. Sorotan karirnya meliputi beberapa peran kepemimpinan senior, seperti *Vice President Consumer Products* di Singtel (2015–2020), *Vice President Smart and Safe City* di NCS Group (2012–2015), *Vice President Communication Engineering* di NCS Group (2009–2012), *Vice President Consumer Marketing* di Singtel (2007–2009), *Vice President Corporate Business Marketing* di Singtel (2005–2007), *Vice President Account Management* di Singtel (2003–2005) dan CEO Singtel Aeradio (2000–2003).

Soon Nam juga pernah menjabat beberapa posisi penting di berbagai organisasi dan institusi, seperti Board Member Bridge Alliance (2016–sekarang), Board Member VA Dynamics (2014–sekarang), Chairman Kai Square (2014–2015), dan Council Member Singapore Infocomm Technology Federation (2005–2008).

Beliau memperoleh gelar Bachelor of Engineering dari Nanyang Technological University dan meraih gelar Master of Science dari National University of Singapore.



Bharat Alva

Direktur Teknologi Informasi

Bapak Bharat Alva menjabat sebagai Direktur Teknologi Informasi sejak Mei 2019, dimana beliau secara aktif menggerakkan proses Transformasi Digital untuk Telkomsel dan bertanggung jawab atas semua aspek TI. Visinya sebagai Direktur TI di Telkomsel untuk mengangkat TI sebagai aset strategis untuk memperkuat usaha Perusahaan.

Beliau memiliki lebih dari 30 tahun pengalaman dengan penyedia solusi/layanan teknologi TIK global terkemuka di Australia, Hong Kong, Thailand, India, dan Amerika Serikat. Dalam berbagai peran kepemimpinan seniornya, beliau berfokus pada strategi, inovasi, transformasi, dan mencari hasil yang mencerminkan pertumbuhan bisnis. Banyak produk dan layanan yang dikembangkan di bawah kepemimpinannya telah mendapatkan penghargaan atas inovasi dan solusi selulernya.

Sebelumnya, beliau adalah CIO di Optus, di mana ia bertanggung jawab atas semua layanan TI di Australia. Beliau memegang berbagai peran regional senior dalam Singtel Group termasuk VP for Online and Enterprise Technologies, Head of Wireless Services, dan GM Advertising and Finance. Ia bertanggung jawab untuk memimpin program transformasi strategis di bidang Digitalisasi, Sistem Pendukung Bisnis, Kecerdasan Bisnis, Analitik, Otomasi, dan Layanan Nilai Tambah.

Beliau memegang gelar Teknik di bidang Teknologi Komputer dari Pune University, dan telah berpartisipasi dalam program manajemen eksekutif global.



Derrick Heng

Direktur Marketing

Bapak Derrick Heng diangkat sebagai Direktur Marketing pada November 2021. Dengan karir profesional lebih dari 20 tahun, beliau memiliki pengalaman yang luas di bidang strategi, digital, pemasaran, dan penjualan, khususnya untuk sektor industri telekomunikasi dan teknologi.

Sebelum menjabat sebagai Direktur Marketing, Derrick memegang berbagai posisi strategis di Singtel Group; 15 tahun pertamanya bersama *Consumer* Singapore di bidang Pemasaran menghasilkan pencapaian penting, seperti mempercepat pangsa pasar segmen dan mendorong kepemimpinan merek. Selanjutnya, dalam 9 tahun terakhir, beliau melakukan penugasan regional di Telkomsel dan Globe Telecom Filipina. Dalam peran terakhirnya di Globe, dia memimpin *pivot* pada digital solutions play beyond core connectivity untuk Grup Bisnis Kecil & Menengah, memelopori inisiatif ekosistem Pendidikan dan Pariwisata, dan mengumpulkan banyak penghargaan dan kemenangan proyek digital.

Derrick telah memegang beberapa posisi penting di berbagai organisasi, seperti External Examiner di Ngee Ann Polytechnic Singapore (2009–2013), Council Member dan Honorary Treasurer di Institute of Advertising Singapore (2010–2013), dan Anggota Dewan di digital venture INDICO (2022 sampai dengan sekarang). Beliau memperoleh gelar Master of Management dari Macquarie Graduate School of Management, Australia, setelah menyelesaikan gelar Bachelor of Arts and Social Sciences dari University of Singapore.

Derrick juga telah menyelesaikan Program Pengembangan Eksekutifnya dari INSEAD – Kursus Eksekutif Globe Telecom, serta *Game* untuk Program Pertumbuhan Global – Kursus Eksekutif Singtel.

03





Tentang Telkomsel

Visi & Misi



Visi

Menjadi penyedia layanan dan solusi gaya hidup digital bergerak yang terpercaya dan berkelas dunia.



Misi

Memberikan layanan dan solusi digital bergerak yang melampaui harapan pelanggan, menciptakan nilai bagi semua pemangku kepentingan, dan mendukung pembangunan ekonomi bangsa.



Sekilas Telkomsel

“ Kami berkomitmen untuk terus lampau batas, memberdayakan bangsa bagi semua pemangku kepentingan.

Telkomsel merupakan anak perusahaan dari PT Telekomunikasi Indonesia Tbk, dengan kepemilikan 65%, dan Singapore Telecom Mobile Pte Ltd (Singtel Mobile), dengan kepemilikan 35%. Perusahaan adalah operator telekomunikasi seluler digital terkemuka di Indonesia, dengan cakupan jaringan terluas di tanah air. Estimasi cakupan populasi 2G Telkomsel mencapai hampir 100%, sementara cakupan populasi 3G adalah 71%, dan cakupan populasi 4G adalah 97%. Telkomsel mengoperasikan lebih dari 265.000 BTS yang melayani sekitar 156 juta pelanggan, tertinggi di industrinya, tersebar sampai daerah paling terpencil, pulau terluar, dan zona perbatasan negara.

Dengan pergeseran mendasar ke arah Data dan Layanan Digital, Bisnis Digital telah menjadi pilar mesin pertumbuhan utama Perusahaan, dengan memberikan kontribusi sebesar 82% terhadap total pendapatan pada tahun 2022. Telkomsel selalu di depan dalam visinya untuk meningkatkan kualitas hidup bangsa Indonesia melalui konektivitas seluler yang dihidirkannya dengan infrastruktur yang tangguh dan andal. Didorong oleh momentum kemajuan ini, pada tahun 2022 Telkomsel - sebagai operator telekomunikasi seluler terkemuka di negara ini - dipandang sebagai yang terdepan dalam dunia bisnis dan industri dengan mendorong semua pemangku kepentingannya untuk menjangkau lebih jauh dan memberdayakan bangsa.

Transformasi besar-besaran Telkomsel - dari peremajaan identitas hingga meluncurkan terobosan teknologi - berlangsung pada tahun 2021 dan berlanjut di tahun 2022, pada waktu lanskap industri telekomunikasi berubah secara mendasar. Perubahan tersebut membawa tantangan berlapis, dengan persaingan yang semakin ketat, sementara dampak pandemi Covid-19 masih berlanjut dan diperparah dengan ketidakpastian ekonomi yang menurunkan daya beli. Digitalisasi menjadi gelombang raksasa, semakin mempercepat peralihan dari layanan telekomunikasi *legacy* ke layanan berorientasi data. Dikombinasikan dengan adaptasi bertahap terhadap gaya hidup baru, didorong oleh vaksinasi yang meluas dan pelonggaran pembatasan mobilitas, digitalisasi menjadi andalan kebangkitan ekonomi Indonesia, dengan sinyal positif menuju industri telekomunikasi yang lebih kuat.

Langkah taktis Telkomsel untuk mendukung keberlanjutan usaha meliputi penawaran produk yang lebih sederhana, struktur harga yang lebih optimal, *platform* dan infrastruktur TI yang lebih kuat dalam personalisasi pelanggan, peningkatan pengalaman pelanggan di ranah konvensional dan digital, serta penyederhanaan biaya. Semua ini dilakukan untuk memperkuat eksistensi Telkomsel sebagai perusahaan digital sepenuhnya yang berkembang di luar telekomunikasi. Perusahaan juga memperkuat konektivitas *broadband* inti dengan penawaran digital yang memperkaya pasar, menarik, dan bermanfaat, terutama dalam video dan *game*, sambil mendorong inovasi untuk memperkuat penawaran inisiatif digitalnya.

Penawaran produk yang lebih sederhana dikembangkan secara konsisten dengan identitas Telkomsel yang baru. Produk prabayar yang dulunya bernama *simPATI*, Kartu As, dan LOOP digabung menjadi Telkomsel PraBayar, sedangkan kartuHalo menjadi Telkomsel Halo. Selain itu, melanjutkan peluncuran layanan 5G, Telkomsel terus mengembangkan solusi dan produk 5G, menyatukan *Digital Trifecta of Connectivity, Platforms & Services*, serta terus meningkatkan jangkauan geografis 4G LTE.

Pendirian PT Telkomsel Ekosistem Digital (INDICO) mengakselerasi pengembangan jejak digital Telkomsel, yaitu melalui perluasan portofolio dan penciptaan ekosistem digital yang inklusif dan berkelanjutan. Penciptaan ekosistem digital INDICO melibatkan solusi masa depan yang menghubungkan IoT, AI, dan komputasi awan, sehingga meningkatkan kehidupan di Indonesia. INDICO akan berperan sebagai holding company untuk percontohan bisnis vertikal Telkomsel di bidang-bidang yang terkait dengan aset unggulan Perusahaan.

Dengan sinergi strategis aset, inisiatif, dan inovasi, Telkomsel siap memanfaatkan setiap peluang dalam pertumbuhannya di masa depan, menghadirkan layanan telekomunikasi digital kelas atas dengan diferensiasi tinggi, yang memperkuat produktivitas dan memperkaya keseharian setiap anak bangsa.

Kepemilikan & Kronologi Saham

1995

Telkomsel didirikan oleh PT Telekomunikasi Indonesia Tbk (Telkom) dan PT Indosat Tbk (Indosat)

1996

KPN Netherlands (KPN) dan PT Setdco Megacell Asia (Setdco) mengakuisisi 17,3% dan 5% saham di Telkomsel.

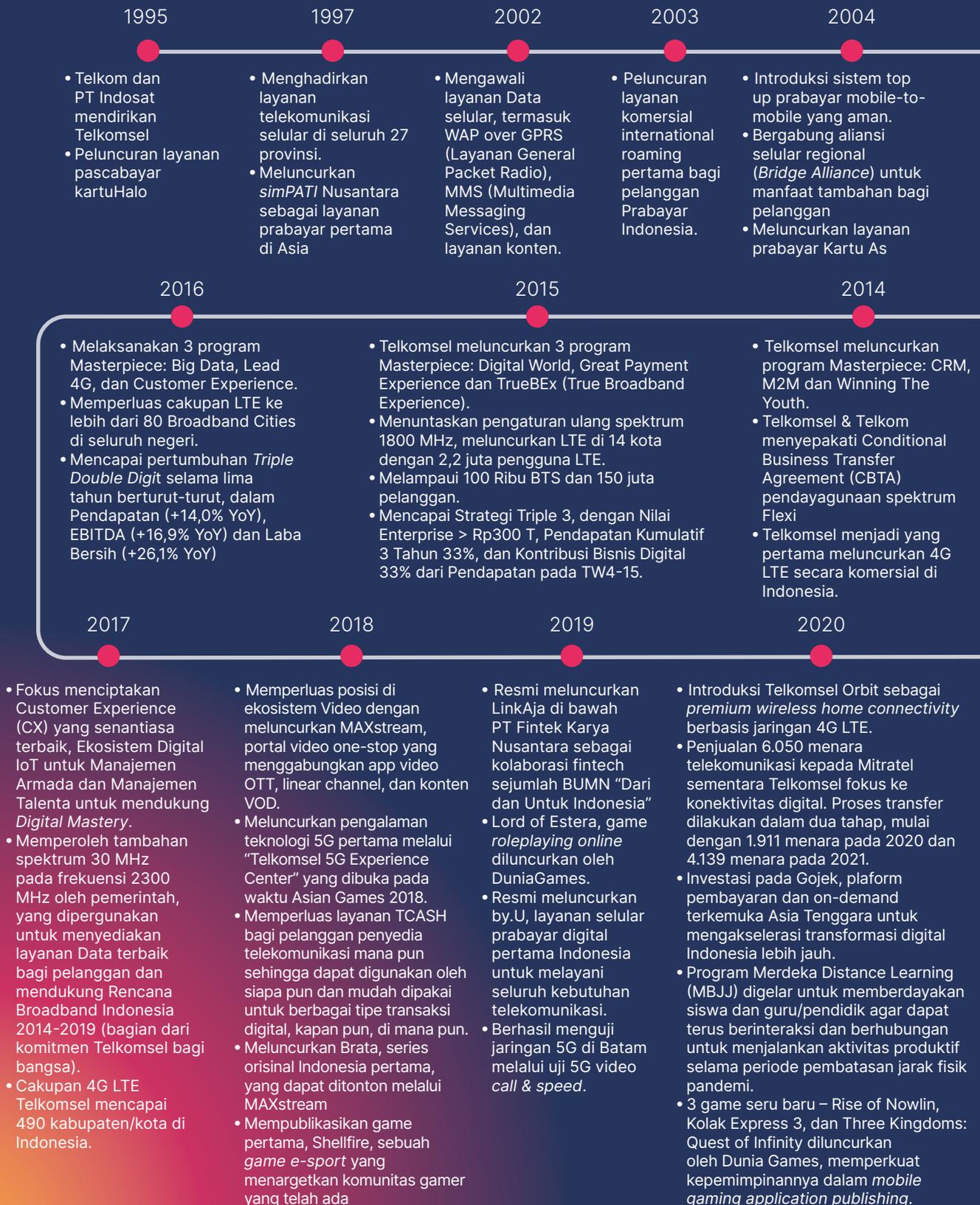
2001

Telkom mengakuisisi saham Indosat sehingga meningkatkan kepemilikannya ke 77,7%. Saham KPN dan Setdco diakuisisi oleh Singtel Mobile yang berbasis di Singapura.

2002

Singtel Mobile menambah porsi kepemilikan sahamnya sebesar 12,7%, sehingga **kepemilikannya di Telkomsel menjadi 35%** dan sisa 65% dimiliki oleh Telkom sebagai pemegang saham mayoritas.

Tonggak Sejarah



2005

- Call Center kami memperoleh sertifikasi ISO9001:2000
- Peluncuran layanan Mobile Banking ATM.

2006

- Peluncuran layanan jaringan 3G komersial pertama di Indonesia.

2007

- Introduksi layanan push email.
- Menggelar HSDPA (High Speed Downlink Packet Access) dan layanan Telkomsel Flash.
- Meluncurkan TCASH untuk memfasilitasi transaksi finansial selular.

2008

- Menjadi Pionir BTS bertenaga energi terbarukan di Asia.
- Peluncuran layanan Voice dan Data selular pertama di Indonesia untuk kapal PELNI di laut lepas.

2009

- Peluncuran HSUPA (High Speed Uplink Packet Access) layanan berbasis jaringan *broadband*.
- Mengawali Program Desa Dering untuk menghadirkan akses telekomunikasi di lebih dari 25.000 desa.

2013

- Peluncuran Masterpiece, program yang mencakup 268 unit GraPARI mobile, pendirian 268 Broadband Cities mobile, 68 aplikasi dari pengembang lokal untuk mendukung pengembangan industri kreatif digital.
- Peluncuran 450 unit Compact Mobile Base Station (COMBAT).
- Uji coba LTE yang berhasil selama APEC 2013.

2012

- Introduksi Seamless Mobile Wi-Fi pertama bagi pelanggan Indonesia untuk transfer otomatis dari koneksi jaringan 2G/3G ke jaringan Wi-Fi guna mengakses data *highspeed*.

2011

- Melampaui target 100 juta pelanggan yang menempatkan Telkomsel sebagai operator telekomunikasi terbesar ketujuh dunia berdasarkan jumlah pelanggan.
- Inagurasi Fasilitas Riset & Pengembangan teknologi selular pertama di Indonesia.
- Introduksi Tap Izy, sistem mobile contactless payment pertama Indonesia yang mengubah telepon selular menjadi dompet elektronik.

2010

- Percobaan pertama implementasi teknologi jaringan *broadband* Long Term Evolution (LTE) di Indonesia.
- Introduksi layanan *Mobile Newspaper* pertama Indonesia.

2021

- Full launching layanan 5G, menguatkan posisi Telkomsel sebagai operator selular yang pertama menyediakan 5G di Indonesia, dengan tahap komersialisasi 5G pertama dijalankan di titik terpilih di 9 kota: Jakarta, Bandung, Solo, Surabaya, Bali, Batam, Medan, Balikpapan, dan Makassar.
- Memperkenalkan identitas korporat Telkomsel yang baru, sebagai simbol perubahan.
- Rebranding produk utama, dengan *simPATI*, Kartu As, dan LOOP digabung menjadi Telkomsel PraBayar, dan kartuHalo diremajakan menjadi Telkomsel Halo.
- Peluncuran Kuncie, platform belajar bagi talenta Indonesia, meneguhkan komitmen Telkomsel untuk akselerasi pemberdayaan Indonesia melalui kepemimpinan teknologi. Melalui Kuncie, praktisi dan pakar di berbagai bidang menjadi mentor bagi ribuan pengguna harian aktif.
- Memasuki *health-tech* melalui Fita, sebuah aplikasi kaya konten untuk kesehatan, kebugaran, dan nutrisi, dikembangkan oleh pakar untuk meningkatkan gaya hidup sehat masyarakat.
- Pendirian PT Telkomsel Ekosistem Digital (INDICO), mewujudkan semangat Telkomsel untuk ekspansi portofolio bisnis digital dan membangun ekosistem digital yang inklusif dan berkelanjutan, memanfaatkan trifecta digital Telkomsel: *Digital Connectivity, Digital Platform, dan Digital Services*.

2022

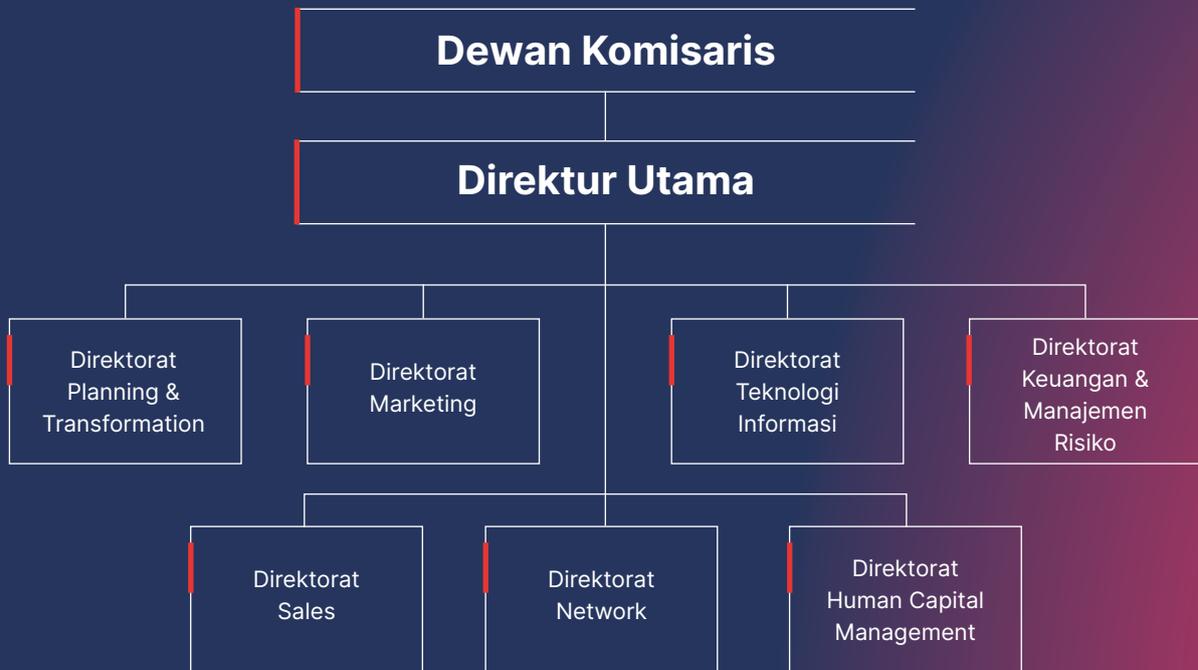
PT Telkomsel Ekosistem Digital secara resmi memperkenalkan logo dan nama dagang INDICO. Sebagai entitas anak Telkomsel dan sebuah *holding company* untuk bisnis digital vertikal, INDICO berkomitmen mengakselerasi kesempatan dan kemungkinan berinovasi lebih jauh dengan memberdayakan ekosistem dan industri digital Indonesia.

PT Telkomsel Ekosistem Digital (INDICO) menuntaskan transfer Kunci dan Fita sehingga menjadi bagian dari entitas bisnis vertikal perusahaan. Kunci yang bergerak di sektor *edu-tech* dan Fita yang beroperasi di sektor *health-tech* sebelumnya merupakan bagian inovasi layanan digital dari unit bisnis Telkomsel.

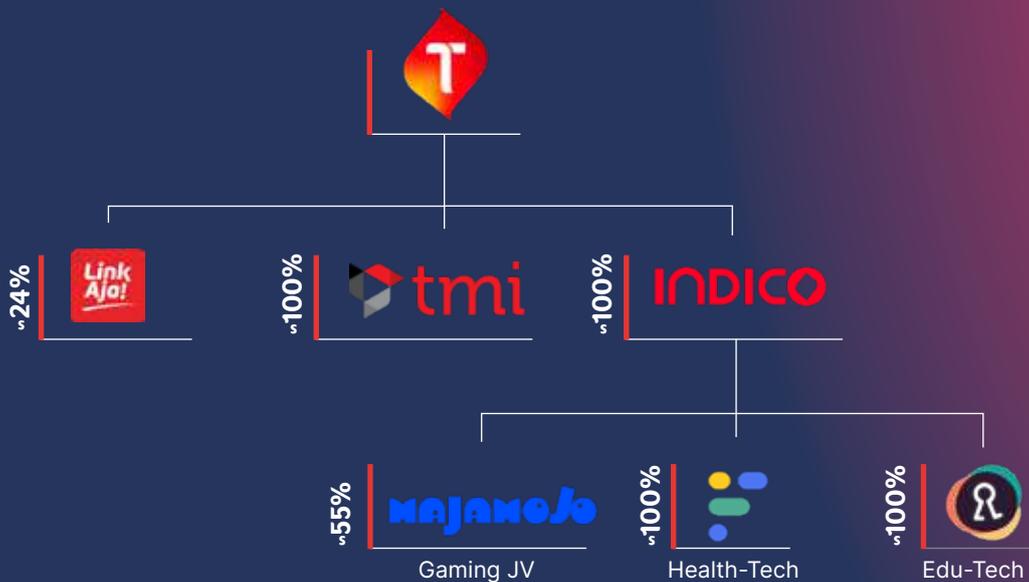
Implementasi proses upgrade seluruh layanan 3G ke 4G Telkomsel mendapat dukungan penuh Pemerintah melalui Kementerian Komunikasi dan Informatika.

Telkomsel resmi diumumkan sebagai pemenang frekuensi *bandwidth* 2,1 GHz bagi jaringan selular. Spektrum tambahan ini akan dipergunakan untuk meningkatkan kapasitas dan kualitas jaringan selular sehingga memberdayakan digital *lifestyle* dan sekaligus mengakselerasi transformasi digital di industri.

Struktur Organisasi



Struktur Korporasi



Produk & Layanan Utama

Telkomsel
Halo

Telkomsel Halo tidak diragukan lagi merupakan merek seluler pascabayar yang disukai kalangan profesional dan pelanggan korporat, dan telah melayani segmen korporat dan *high-end* lebih dari dua dekade. Diremajakan dari merek Telkomsel yang lama, kartuHalo, pada tahun 2021, Telkomsel Halo kini melanjutkan penyediaan berbagai layanan seluler berkualitas yang tak tertandingi dan serangkaian hak istimewa eksklusif untuk pelanggannya. Telkomsel Halo memperluas jangkauannya untuk merangkul profesional muda, memposisikan diri sebagai layanan pascabayar terkeren dengan nilai terbaik bagi segmen menengah dan atas, membuka *a world of excitement & opportunity* dalam keseharian mereka.

Telkomsel
PraBayar

Integrasi yang kokoh dari merek prabayar terkenal Telkomsel—*simPATI*, Kartu As, dan LOOP—Telkomsel PraBayar kini menghadirkan kemudahan dan kenyamanan di ujung jari pelanggan. Melalui *rebranding* ini, Telkomsel PraBayar tampil untuk memenuhi semua nuansa pengalaman pelanggan, berkat beragam paket yang tersedia di seluruh spektrum harga. Telkomsel PraBayar membuka cakrawala kemungkinan di bidang produktivitas, hiburan, dan aktualisasi diri, didukung oleh jaringan *broadband* Telkomsel yang unggul dan sangat andal.

by.U

Pionir dalam layanan seluler digital prabayar di Indonesia, by.U memberikan pengalaman digital *end-to-end* yang dapat disesuaikan sepenuhnya untuk semua kebutuhan telekomunikasi. Khususnya menasar Gen Z dengan kebutuhan konektivitas berkelanjutan tanpa henti, by.U memperkuat aktivitas online sehari-hari melalui layanan terintegrasi dan aplikasi serbagunanya.

Telkomsel
Orbit

Telkomsel Orbit menawarkan internet *broadband* rumahan melalui modem Wi-Fi yang terhubung ke infrastruktur seluler 4G dan 5G Telkomsel yang kuat dan tersedia di seluruh Indonesia. Orbit tidak memerlukan langganan, memungkinkan pengguna menikmati fleksibilitas untuk *online* secara instan, hanya dengan membeli paket data.

04





Tinjauan Bisnis

Strategi Perusahaan

Pushing the Boundaries, Digitalizing Indonesia

Telkomsel telah memimpin pasar dan industri telekomunikasi seluler Indonesia selama 27 tahun. Pada tahun 2022, menghadapi tantangan pasar telco, kami mengusung tema korporat “*Pushing the Boundaries, Digitalizing Indonesia*”. Kami bekerja sepenuh hati untuk mensukseskan transformasi Telkomsel menuju operator yang sepenuhnya digital.

Kami menjalankan delapan program utama untuk mewujudkan tema strategis tersebut, sekaligus memperkuat bisnis inti dan membangun fondasi bisnis digital Telkomsel, yaitu:

- **Winning on fundamentals of important pillars**
- **Establish clear and strong 5G leadership**
- **Expand the Digital Life offer to 1.2Mn Indonesian Households via Home LTE**
- **Enhance the Digital DX Initiative**
- **Create Leading Digital Services and New Digital Vertical ...**
- **Utilize the full potential of DigiCo**
- **Thrive a sustainable data-driven business by leveraging Telkomsel's assets**
- **Empower TadEx 2.0 as the Largest Premium Programmatic Advertising Exchange.**

Manfaat program tersebut terlihat dalam hasil yang dicapai oleh Telkomsel pada tahun 2022. Total pendapatan meningkat 1,8% YoY sementara tren penurunan bisnis Legacy dapat diperlambat dari 22,2% pada tahun 2021 menjadi 16,4% pada tahun 2022. Sementara itu, pendapatan bisnis Data meningkat 7,5% YoY dengan iklim pasar yang lebih sehat seperti diperlihatkan oleh pertumbuhan ARPU Telkomsel, yaitu 1,3% pada tahun 2022. Adapun pendapatan Digital Services meningkat 3,0% YoY. Sebagai hasilnya, Telkomsel mampu menjaga margin EBITDA yang sehat pada 56,7%.

Lebih lanjut, Telkomsel telah melakukan beberapa inisiatif terobosan untuk mempertahankan posisinya sebagai pemimpin dan menggenggam peluang baru dalam pasar telekomunikasi yang selalu berubah, yaitu:

INDICO

Telkomsel meluncurkan INDICO pada Maret 2022 sebagai centrepiece Indonesia Digital Ecosystem guna mengoptimalkan pendayagunaan aset kami untuk menghadirkan solusi digital *best-in-class*.

INDICO didirikan pada Desember 2021 sebagai PT Telkomsel Ekosistem Digital sebagai perusahaan holding bagi start-up digital Telkomsel. Pada Februari 2022, PT Telkomsel Ekosistem Digital dan PT Aplikasi Multimedia Anak Bangsa (GoTo)



Pendapatan Data

7,5%
YoY



Total Pendapatan

1,8%
YoY



Margin EBITDA

56,7%

menghadirkan Majamojo, satu lagi *start-up* digital Telkomsel bersama Fita dan Kunci. Majamojo diarahkan untuk menjadi *mobile game publisher* terkemuka di Indonesia dan Asia Tenggara.

Melalui inisiatif ini, Telkomsel memperkuat komitmennya untuk membuka lebih banyak kesempatan usaha dalam pembangunan Indonesia, sekaligus membangun pijakan untuk mengakselerasi inisiatif digital Telkomsel.

FMC Kick-Off

Fixed Mobile Convergence (FMC) merupakan inisiatif untuk mengintegrasikan teknologi *Fixed Broadband* IndiHome dengan teknologi *mobile* Telkomsel. FMC mendukung upaya Telkomsel untuk menjaga posisi kepemimpinan sekaligus membuka peluang untuk memperluas rangkaian layanan Telkomsel kepada pelanggan.

Pada April 2022, Telkom dan Singtel menandatangani MoU yang menegaskan komitmen para pihak untuk berkolaborasi guna menghadirkan integrasi layanan *Fixed* dan *Mobile* (FMC) melalui Telkomsel. Integrasi asset dan layanan *Fixed* dan *Mobile* akan menghadirkan *customer experience* yang belum pernah ada sebelumnya dan menciptakan efisiensi serta efektivitas dalam operasi.

Pengembangan Infrastruktur 5G

Sementara pada tahun 2021 Telkomsel menjadi provider mobile pertama di Indonesia yang meluncurkan jaringan komersial 5G, pada tahun 2022 Telkomsel memperluas layanan 5G dengan komitmen mendorong perkembangan Indonesia Digital *Ecosystem*. Secara global, pengembangan 5G berfungsi sebagai bentuk nyata dari transformasi digital terdepan perusahaan telekomunikasi. Di Indonesia, meskipun kasus penggunaan 5G masih berkembang dan dalam berbagai tahap percobaan

penelitian dan uji coba (misalnya *AR/VR*, *cloud gaming*, dll.), Telkomsel menunjukkan komitmennya dengan meluncurkan layanan komersial 5G di lebih dari 40 kota dengan 284 BTS 5G.

Ke depan, Telkomsel akan berupaya memperluas infrastruktur 5G melalui *smart deployment* dan memperbanyak 5G *use cases*, terutama 5G B2C dan 5G B2B.

Dukungan G20

Telkomsel berkontribusi bagi Pertemuan G20 Bali dalam bentuk infrastruktur konektivitas, akses produk, dan layanan digital. Secara khusus, kami menciptakan layanan “Prabayar Tourist” dengan jaringan Hyper-5G Telkomsel serta berkolaborasi dengan 382 operator telekom dari 180 negara untuk menciptakan operasi roaming internasional tanpa batas bagi para delegasi G20, rombongan mereka, serta pihak terkait lainnya.

Lebih jauh, Telkomsel juga membangun Digital Transformation Expo (DTE) sebagai bagian dari Digital Economy Working Group (DEWG). Expo ini memamerkan berbagai inovasi, termasuk infrastruktur digital (ketersediaan infrastruktur dan BTS *deployment*), tata kelola digital (*smart governance* dan *smart environment*), ekonomi digital (UMKM digital), dan pelanggan digital.

Divestasi Menara

Pada tahun 2022, Telkomsel menuntaskan penjualan aset menara ke PT Dayamitra Telekomunikasi (Mitratel), dengan mentransfer kepemilikan seluruh 6.000 menara ke Mitratel. Penjualan aset tersebut menyebabkan Telkomsel dapat fokus pada *core businessnya*.



Akuisisi Spektrum

Pada November 2022, Telkomsel memenangkan lelang spektrum 2,1 GHz yang disahkan oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika.

Akuisisi ini sejalan dengan komitmen Perusahaan untuk mendukung konektivitas digital di seluruh Indonesia dengan menyediakan jaringan yang dioptimalkan, dengan distribusi kualitas jaringan yang unggul dan merata.

Memandang Masa Depan

Telkomsel akan mengamankan pertumbuhan dan posisinya sebagai perusahaan telco terkemuka Indonesia melalui integrasi layanan *Mobile* dan *Fixed* serta ekspansi layanan Digital.

Kami akan terus menjalankan ambisi menyediakan pengalaman tanpa batas melalui FMC, 5G connectivity, dan pengembangan focal point di Indonesia Digital Ecosystem.

Selain itu, Telkomsel akan memperluas dan memperkuat layanannya (melampaui *Digital Lifestyle*, *Digital Advertising*, IoT, dan *Big Data*) melalui kemitraan strategis dan penggunaan aset telco yang berharga.

Program dan Strategi

Di tahun 2022, perkembangan teknologi digital membuka berbagai macam peluang pasca *pandemic* COVID 19, mendukung pemulihan sosial dan ekonomi. Telkomsel memanfaatkan peluang ini, mengimplementasikan sejumlah program pemasaran dan *sales*, serta mengembangkan produk dan layanan secara berkelanjutan.

Di sisi pemasaran, Telkomsel menjalankan sembilan program. Kami mereprogram *smart acquisition* dan mengeksplorasi peluang baru untuk *Core* dalam rangka menjaga pangsa pasar, *customer journey* yang baik, serta memenuhi kebutuhan pelanggan, melalui peluncuran produk seperti SeruMax, Prabayar Tourist SIM Card, dan Physical Voucher. Kami juga meningkatkan Digital Services dan mengeksplorasi *Vertical Solutions* baru, antara lain dengan mengoptimalkan program *game publishing*, *offering* dan *platform* Dunia Games, meluncurkan *game* baru Return of Condor Heroes, menyempurnakan *platform* MAXstream dengan mengembangkan fitur-fitur yang lebih *customer-centric*, dan merilis lebih banyak konten MAXstream Original serta memonetisasi layanan yang ada dengan model bisnis yang lebih baik serta perbaikan layanan dan *offering channel* secara berkelanjutan. Telkomsel pun meningkatkan Digital Customer Interaction melalui gamifikasi dan pembaruan *interface* MyTelkomsel, serta bekerja sama dengan mitra *outlet* dan ekosistem terkait untuk memberikan pengguna yang digital *savvy* pengalaman digital yang terbaik dan bagi pelanggan kesempatan untuk menemukan sendiri dan membeli paket di Omni Channel kami.

Di Telkomsel, kami terus mencari cara untuk meningkatkan *customer journey & experience*, serta melakukan berbagai aktivitas untuk mengurangi keluhan dan mendorong kepuasan pelanggan. Untuk meningkatkan data *processing*, kami mengklasifikasikan suara pelanggan ke dalam topik-topik tertentu dengan UI/UX *survey revamp*, menggunakan NLP untuk otomatisasi pengkategorian topik, sehingga menghasilkan suara pelanggan yang lebih berkualitas, mempercepat analisis akar permasalahan dan pengembangan solusi yang memberikan pengalaman terbaik bagi pelanggan. Lebih jauh, Telkomsel mempergunakan strategi *growth hacking* untuk meningkatkan Customer Value Management (CVM)

yang *hyper-personalized* dan sejalan dengan sasaran monetisasi dan perubahan ekspektasi pelanggan yang menginginkan kemudahan akses informasi produk dan selalu *online*. Kami memakai *advanced analytics* dengan model *machine learning* untuk mendayagunakan data sebagai aset bisnis dan sekaligus meningkatkan pengalaman pelanggan, tanpa mengganggu keamanan/privasi data pelanggan.

Akhirnya, kami juga menginisiasi *Cloud Enablement* guna mendukung konektivitas digital dan juga mengakselerasi transformasi digital dan peningkatan efisiensi dalam *scalability*. Dalam rangka mengatasi dinamika dan granularisasi kompetisi *Broadband*, Telkomsel memantau informasi kompetisi harga dan mengharmonisasi portofolio produk guna memberikan paket layanan yang lebih baik dan sekaligus menyeimbangkan profitabilitas lintas produk. Perlu disampaikan juga, pada tahun 2022 *Game Publishing* mengeksplorasi model kemitraan baru, yaitu *Co-Publishing*. Dunia Games berkolaborasi dengan *game publisher* lain untuk meningkatkan kinerja game AFK Champions dan Lokapala.

Pada tahun 2022, kami memusatkan perhatian kepada peningkatan *sales conduct* agar lebih sehat dan mendorong program *renewal* untuk menghindari *rotational churn*, serta melaksanakan aktivitas yang meningkatkan efektivitas upaya mendapatkan pelanggan baru. Pada saat yang sama, kami pun meningkatkan digitalisasi *sales* yang dipergunakan para *reseller* untuk bertransaksi, serta mengakselerasi Omni Channel sebagai gerbang bagi transaksi pelanggan baik pada *channel offline* maupun pada *channel online*. Terkait dengan program ini, Telkomsel memberdayakan *platform* OMNI *landing page* untuk mengatasi keterbatasan kapabilitas *Point of Sales* (PoS) eksternal, dan meluncurkan Telkomsel Indirect Partnership dalam rangka memperoleh mitra yang lebih cocok dan memiliki kualifikasi dalam distribusi dan *sales*.

Di tahun 2022 pula, Telkomsel melakukan digitalisasi pada aplikasi *fronting* pelanggan (pemesanan, pembayaran, dan penanganan keluhan), meningkatkan kualitas data pelanggan, meningkatkan perangkat B2B untuk mempercepat proses, dan mengadopsi Robotic Process Automation (RPA) untuk meningkatkan

keakuratan dan produktivitas pengelolaan *enterprise customer experience*. Kami juga kembali ke landasan kami dalam *customer care management* untuk melayani pelanggan dengan prinsip “*servicing with heart*”, yang bukan hanya memberdayakan *customer service* melainkan juga mendorong seluruh karyawan untuk memberikan yang terbaik demi pengalaman pelanggan yang terbaik. Kami juga merampingkan dan menyempurnakan *assisted channel* Telkomsel untuk mengoptimalkan kapasitas pelayanan, serta mentransformasikan *customer experience center*. Selain menjalankan program *customer care management* tersebut, kami juga meningkatkan area *account management*, terutama dalam segmen usaha *Broadband*, yang tetap menjadi kontributor bisnis

terbesar Telkomsel. Di sini, kami terus mencari peluang baru untuk mendukung masyarakat melalui berbagai program seperti menyediakan paket data – bekerja sama dengan BKKBN – melakukan kustomisasi paket konektivitas dalam kerjasama dengan Ruang Guru, mengembangkan UMKM melalui 99%usahaku, serta menyediakan paket roaming khusus RoaMAX. Lebih jauh, terkait fokus kami terhadap pengembangan Industri 4.0, kami juga mengembangkan Digital Enterprise Solutions (DES) melalui produk IoT dan solusi jaringan. Solusi tersebut mencakup digitalisasi area industri, menyediakan Infrastructure as a Service (IaaS) dan *private network*, terutama di daerah terpencil, serta menjalin kemitraan untuk menyediakan pemantauan vaksinasi.



Produk Utama

Telkomsel Halo (Postpaid)

Pada tahun 2022, Telkomsel menjalankan program untuk meningkatkan kinerja bisnis pascabayar, yang mencakup produk, *channel*, kampanye, pengalaman pelanggan, dan *customer journey*. Kami juga memperkuat kemitraan dengan pihak ketiga untuk

melengkapi ekosistem bisnis pascabayar, seperti kemitraan dengan bank untuk program pembayaran dan *co-branding* yang mempergunakan *e-commerce* untuk ekspansi *channel*, dan juga kolaborasi dengan Telkom Group untuk migrasi pelanggan prabayar ke pascabayar melalui *outbound call*.

Kami mengembangkan *channel self-service* bagi pelanggan pascabayar di *website* Telkomsel dan aplikasi MyTelkomsel. Kami meluncurkan Halo+ untuk memperkuat posisi *brand* Telkomsel Halo dengan *upgrade* pada akses internet, kuota voice dan SMS ke seluruh operator *domestic*, kuota roaming di lebih dari 100 negara, konten digital *lifestyle* premium, Telkomsel Poin yang lebih banyak, serta jasa prioritas. Kami juga membangun kemitraan yang efektif dengan memusatkan perhatian pada mitra strategis. Ditambah lagi, kami juga melakukan update pada *bundling package* yang lebih menyesuaikan dengan kebutuhan pelanggan.

Sebagai bentuk penghargaan kepada pelanggan setia kami, program Telkomsel loyalty menawarkan Telkomsel Poin, yang dapat ditukarkan dengan *voucher*, *lucky draws*, dan untuk melakukan donasi, oleh para pelanggan.

Kami juga telah melangsungkan program seperti Movie Gala Premiere yang terhubung dengan penukaran Telkomsel Poin untuk mempertahankan pelanggan HVC.

Telkomsel Prabayar (Prepaid)

Prabayar merupakan produk utama terbesar kami dan berada dalam lingkungan kompetisi yang ketat. Pada tahun 2022, kami menyesuaikan strategi Prabayar dengan kondisi pandemi COVID-19 yang dalam fase pemulihan. Kami melakukan serangkaian inovasi produk dan sekaligus memperbaiki pasar sehingga menjadi lebih sehat.

Kami menjaga pertumbuhan berkelanjutan melalui program smart acquisition dan mengeksplorasi peluang baru untuk *Core*, baik dalam bisnis *Broadband* maupun *Legacy*. Pendekatan *customer-centric* dan *hyper-personalization* dipertajam melalui *dynamic segmentation* dan *hyper-personalized CVM*.

Kami meluncurkan SeruMax dengan paket yang mencakup kuota utama (nasional dan lokal), kuota

lokal aplikasi unlimited, kuota utama tambahan untuk sebagian paket, serta kuota *video streaming*.

Lebih jauh, kami memperkuat fondasi bisnis melalui Bolster Technological Leadership dengan menghadirkan 5G Ecosystem & *Build Up Strategic Partnership* dalam segmen anak muda, bekerja sama dengan mitra Edutech.

by.U

Pada tahun 2022, kami memperkuat posisi produk by.U sebagai brand yang mencerminkan kebebasan sesungguhnya di segmen pasar anak muda melalui kampanye #SemuanyaSemaunya dan berhasil mencapai 4,8 juta pelanggan.

Strategi utama by.U pada tahun 2022 adalah melakukan smart acquisition melalui program *hard-bundling*, penawaran promosi, serta fitur produk.

Sewaktu pandemi COVID-19 terlihat mendekati akhir, by.U berupaya memperkuat *brand visibility* dalam kehidupan sehari-hari anak muda melalui *sponsorship* dan program “invasi” kampus.

Telkomsel Orbit

Telkomsel Orbit menyediakan layanan *broadband* nirkabel rumahan dengan memanfaatkan jaringan nasional 4G dan 5G Telkomsel. Produk ini memberdayakan keluarga di Indonesia untuk terkoneksi dan juga mendorong pertumbuhan ekonomi. Telkomsel Orbit berbeda dari layanan *broadband* lain di Indonesia, karena menghadirkan *journey onboarding* yang instan dan sepenuhnya digital, skema produk prabayar, pengelolaan modem yang mutakhir, aplikasi yang mudah dipakai, serta akses statistik penggunaan modem.

Pada tahun 2022, Telkomsel Orbit meluncurkan Orbit Entertainment Package dan memberdayakan pelanggan untuk memanfaatkan Telkomsel Orbit sebagai pusat produktivitas rumahan dengan fitur statistik yang memperlihatkan penggunaan data.

Layanan Utama

Legacy

Pada tahun 2022, Telkomsel berupaya untuk menahan laju penurunan pendapatan *Legacy*, dengan menghadapi tantangan perubahan perilaku pelanggan dari *Voice* tradisional menjadi OTT serta mengatasi tantangan kompetisi tidak sehat melalui serangkaian produk seperti Nelpon Sakti dan RoaMAX

Broadband

Pada tahun 2022, Telkomsel menghadapi tantangan berupa peningkatan kompetisi dan tantangan peningkatan tingkat kepuasan pelanggan, yang menuntut layanan selular yang sempurna pada tingkat harga yang tepat. Strategi kami mencakup *dynamic segmentation* dan *hyper personalized CVM*, yang diwujudkan dalam berbagai paket seperti Combo Sakti, Internet Sakti, GigaNet, Hot Promo, dan Promo Sakti, sambil menjaga profitabilitas dengan strategi portofolio lintas produk.

Kami juga menjalankan strategi smart acquisition guna menjaga pangsa pasar dengan menyediakan beragam voucher fisik, *core package*, mengimplementasikan program dan manfaat loyalitas, serta menggunakan *advanced analytical tools* guna memaksimalkan pengalaman pelanggan.

Layanan Digital

Dalam tahun-tahun terakhir, Telkomsel terus berubah dari operator telekomunikasi tradisional menjadi perusahaan digital yang menyediakan rangkaian lengkap layanan digital, dari *value added service* ke *music*, *games*, dan video sebagai *home entertainment*. Kami senantiasa berada di baris depan industri, memperkenalkan produk dan layanan digital yang

sesuai dengan preferensi digital para pelanggan, dengan menjalani *upscaling*, berinovasi, bermitra dengan pemain lokal dan global di dalam dunia digital *content*, dan dengan demikian meningkatkan Digital Services di Indonesia.

Di sisi *Gaming*, kami membentuk kemitraan dengan *game publisher* dan *developer* terkemuka, meningkatkan kinerja *gaming*, serta meluncurkan GamesMAX Booster secara nasional. Platform Dunia Games mempertahankan posisinya sebagai portal *games* favorit Indonesia. Kami juga meluncurkan The Return of Condor Heroes sebagai judul game keenam Telkomsel – yang memenangkan Indonesia Game of the Year Award 2022.

Di bisnis Video, Telkomsel memperkaya konten dan meningkatkan *platform* dan fiturnya, bukan hanya pada *mobile apps* melainkan juga dengan film bioskop.

Di tahun 2022, Telkomsel meningkatkan penawaran konten MAXstream dengan mengeluarkan konten-konten MAXstream Original baru, bermitra dengan *platform* OTT dan VOD raksasa serta menyiarkan *live event* penting seperti Piala Dunia FIFA 2022.

Di samping itu, Telkomsel meningkatkan pengalaman pengguna Langit Musik dan menjaga *platform* RBT, bekerja sama dengan *platform* OTT, *content provider*, dan *service provider*, dan juga meluncurkan Indonesian Music Award 2022.

Lebih jauh, Telkomsel menjaga MyTelkomsel sebagai *platform* digital terbesar kami dengan meningkatkan pengalaman digital para pelanggan melalui berbagai inovasi. Pada tahun 2022, MyTelkomsel memiliki 32 juta pelanggan bulanan aktif dan memenangkan Bronze Award dalam kategori Best Digital Experience pada CX Asia Excellence Awards 2022.



Digital advertising Telkomsel mendayagunakan aset *Legacy* dan Digital Media, serta memiliki *platform Ads* yang kokoh dengan kapabilitas targeting berdasarkan karakteristik demografis, lokasi, dan perilaku pengguna. Pada tahun 2022, kami meningkatkan jumlah *Ads solution* dan bekerja sama dengan lebih dari 80 premium *publisher* lokal.

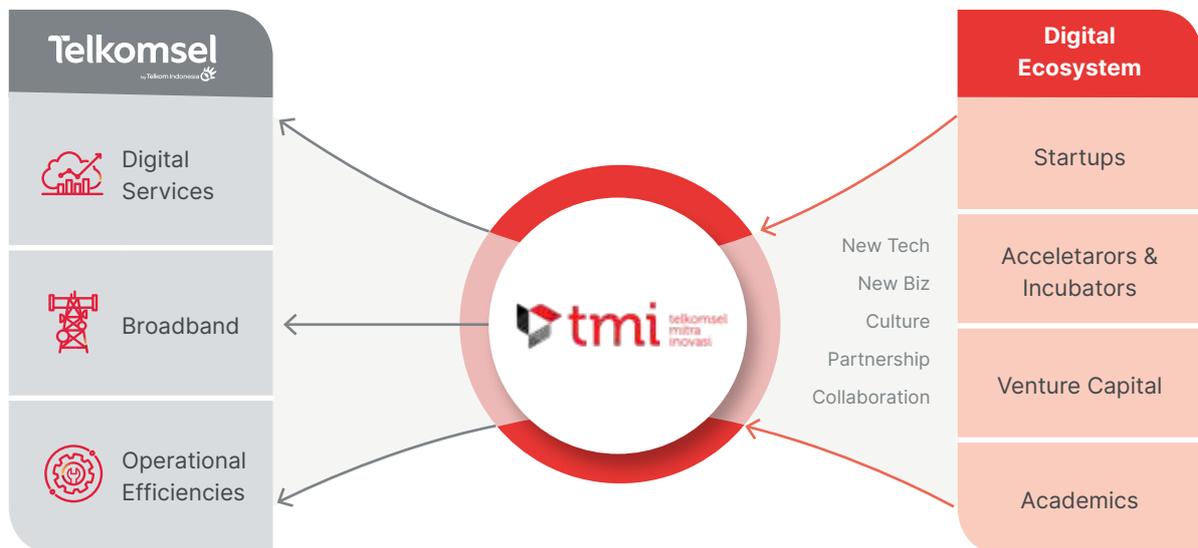
Adapun solusi data Telkomsel yang meliputi API Insights dan tSurvey telah membantu klien korporasi meningkatkan bisnis mereka dengan menggunakan jasa konsultasi dan insight kami. Sementara dari sisi konsumen, kami membantu meningkatkan inklusi *financial* melalui produk seperti Mobile Loan Service, Telkomsel Paylater dan Telkomsel Klop!. Pada tahun 2022, kami mempercepat strategi Go-To-Market dengan lembaga keuangan dan non keuangan, meningkatkan kemampuan OOH measurements, dan bekerja sama dengan perusahaan riset pasar dan konsultan pemasaran untuk meningkatkan penetrasi pasar tSurvey. Kami pun memindahkan Mobile Loan Service – dikenal secara komersial sebagai Paket Darurat – ke *platform* baru yang

bekerja dengan *latency collection* lebih rendah, sehingga meningkatkan transaksi. Dan, kami juga membentuk kerja sama strategis dengan Kredivo dalam rangka rebranding layanan Telkomsel Paylater, serta membuka kesempatan bagi pelanggan untuk mengakses layanan keuangan dan meningkatkan ekonomi mereka, sambil memberikan 190.000 lead kepada mitra kami melalui Telkomsel Klop!.

Telkomsel ingin menjadi digital transformer perusahaan Indonesia dan sejak pendirian Telkomsel Enterprise pada tahun 2019 kami berupaya mengembangkan bisnis kami di luar konektivitas. Kini, portofolio Telkomsel Enterprise mencakup: Connectivity, Network & Infra; Customer Engagement & Experience; Digital Workplace; Cloud & Apps; Security; Vertical Solution; dan Smart Manufacturing. Kini, Telkomsel Enterprise melayani lebih dari 40.000 akun yang mencakup segmen pemerintah, perusahaan besar, dan UMKM – baik manusia ataupun instrumen non manusia. Untuk mengelola pelanggan *enterprise*, meningkatkan pengalaman pelanggan, serta bergeser ke digital *journey*, kami terus mendayagunakan MyEnterprise dan MyEnterprise Care pada tahun 2022.

Telkomsel Mitra Inovasi (TMI)

TMI adalah anak perusahaan modal ventura Telkomsel yang berinvestasi di perusahaan baru yang menjanjikan, mempercepat pertumbuhan mereka dengan menyediakan akses ke ekosistem, aset, dan keahlian Telkomsel. Kami mencari pemimpin masa depan yang memajukan masyarakat yang terhubung saat ini, dan jaringan yang memberdayakan ekosistem, mulai dari perangkat dan konten, hingga perdagangan, data, dan *cloud*.



Pada tahun 2022, aktivitas dan portofolio TMI berkembang sebagai berikut:

September 2022

- TMI dan portofolionya mengikuti acara BUMN Start Up Day 2022 dengan agenda *Startup Pitching*, *Business Matching* dan penandatanganan MOU.
- Penandatanganan Nota Kesepahaman (MOU Signing) antara *Feedloop* (portofolio TMI) dengan Telkomsel Enterprise Business Management: Pengembangan Software as a Service (SaaS) untuk segmen *Small Business Enterprise*.
- Penandatanganan Nota Kesepahaman (MOU Signing) antara *Feedloop* (portofolio TMI) dengan LinkAja: Pengembangan Software as a Service (SaaS) melalui *Low-Code Platform*.

- Penandatanganan Nota Kesepahaman (MOU Signing) antara *Feedloop* (portofolio TMI) dengan LinkAja: Pengembangan solusi Software as a Service (SaaS) untuk segmen *Small Business Enterprise*.

November 2022

- Penandatanganan Nota Kesepahaman (MOU Signing) antara *Feedloop* (portofolio TMI) dengan Telkomsel Data Solutions: Pengembangan solusi Software as a Service (SaaS) baru untuk sektor enterprise dalam menjangkau pasar yang lebih luas.
- TMI dan portofolionya mengikuti event NEX-BE Fest 2022 dalam agenda *Business Matching* dan penandatanganan MOU.

Pendirian INDICO

Melihat kesempatan besar dalam perkembangan Indonesia menuju negara ekonomi digital terkemuka dunia, seiring dengan pengembangan teknologi dan sumber daya manusianya dan semangat membuka kesempatan bagi semua lapisan masyarakat, Telkomsel mendirikan PT Telkomsel Ekosistem Digital, dengan nama dagang INDICO.

INDICO merupakan manifestasi determinasi Telkomsel dalam mengembangkan portofolio bisnis digital Perusahaan dan bukti pengembangan ekosistem digital yang inklusif dan berkelanjutan dengan mengimplementasikan digital *trifecta* Telkomsel: Digital Connectivity, Digital Platform, dan Digital Services.

Perusahaan ini merupakan digital *ecosystem enabler* yang menjalankan peranan strategis sekaligus sebagai perusahaan induk dan *platform*. Sebagai perusahaan induk, INDICO mengelola tiga bisnis digital: edu-tech (Kuncie), health-tech (Fita), dan games (Majamojo). Sebagai perusahaan *platform*, INDICO berupaya menghasilkan *flywheel effect* dari inovasi dalam mengembangkan solusi digital lintas sektor untuk memperkuat ekonomi digital Indonesia.

Dengan tujuan “*reaching beyond to empower Indonesians and enable businesses*” INDICO bercita-cita untuk menjadi perusahaan pencipta nilai terbaik di Indonesia untuk mempercepat distribusi *digital wealth* dengan memanfaatkan Telkomsel dan aset ekosistemnya serta kemampuan di luar use case telekomunikasi.

Berikut adalah pencapaian INDICO pada 2022:

TW1 2022

Februari: INDICO menyelesaikan pengalihan Kuncie dan Fita, di mana Kuncie (dikelola oleh PT Kuncie Pintar Nusantara) bergerak di bidang *edu-tech* dan Fita (dikelola oleh PT Fita Sehat Nusantara) bergerak

di bidang *health-tech*; sebelumnya, keduanya merupakan bagian dari unit bisnis Telkomsel yang menjalankan inovasi layanan digital. Setelah integrasi Kuncie dan Fita, INDICO bersinergi dengan GoTo melalui PT Aplikasi Multimedia Anak Bangsa (AMAB), anak perusahaan GoTo, untuk mengembangkan bisnis *gaming* di pasar Asia Tenggara dengan membentuk usaha bersama (JV) PT Games Karya Nusantara, dengan *brand* Majamojo.

Maret: INDICO memperkenalkan perusahaan dan potensinya kepada khalayak global melalui *talk show* bertema “Unlocking Indonesia’s Digital Potential” pada Expo 2020 Dubai. Telkom Group dipercaya oleh Kementerian BUMN untuk mewakili delegasi Indonesia dalam acara ini. INDICO menampilkan berbagai potensi dan kelebihan ketiga entitas usahanya, Fita, Kuncie, dan Majamojo kepada komunitas *tech and startup* global, di samping masyarakat global pada umumnya.

TW2 2022

April: Telkomsel, INDICO, dan PT Melon Indonesia menyelenggarakan turnamen game “Lokapala Jawa Nusantara” yang didukung Kemenko Bidang Kemaritiman dan Investasi, Kementerian BUMN, dan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Kolaborasi pihak-pihak dalam turnamen ini memperkuat misi bersama untuk meningkatkan kesempatan bagi kreator dan talenta lokal untuk berkontribusi bagi industri *game* nasional.

Mei: portofolio INDICO, Kuncie, bekerja sama dengan Google untuk meluncurkan Gapura Digital dan modul pembelajaran Google Primer. Kolaborasi ini merupakan bagian dari inisiatif Grow with Google, yang bertujuan untuk memberdayakan semua untuk mengakses berbagai pelatihan dan instrumen pengembangan keterampilan, karir, dan bisnis.

TW3 2022

Juli: portofolio INDICO, Majamojo, mengumumkan kemitraan dengan Agate, salah satu game developer terbesar di Indonesia, guna mengawasi peluncuran *platform game* novel visual interaktif “Memories” di kawasan Asia Tenggara. Dengan tujuan meningkatkan penetrasi dan membuka potensi tertinggi *game* buatan lokal, Majamojo menjalin kerja sama strategis dengan pengembang *game* lokal ternama untuk membangkitkan minat terhadap produk *game* nasional dan mempenetrasi pasar game Asia Tenggara. Kolaborasi ini akan membuka peluang bagi kreator dan talenta lokal untuk berkontribusi terhadap pengembangan ekosistem game Indonesia.

Sementara itu, portofolio INDICO, Kunci, meluncurkan program Mini MBA bersama School of Business & Management Institut Teknologi Bandung (SBM ITB). Program ini didesain untuk menjawab tantangan bisnis yang dihadirkan oleh digitalisasi yang pesat, dengan konsentrasi keterampilan bisnis untuk meningkatkan efektivitas dalam pengelolaan perusahaan, serta menyediakan instrumen pembelajaran yang andal dan hemat biaya. Mini MBA INDICO SBM ITB setara dengan gelar master, serta memberikan kesempatan kepada profesional untuk mengembangkan karir dengan waktu belajar yang singkat dan fleksibel, menjembatani pengembangan bisnis dan pengembangan keterampilan.

Agustus: Majamojo meluncurkan game “Boxing Star: KO Master” bersama Yayasan Chris John, sebuah organisasi nirlaba yang fokus untuk memberdayakan dan mengembangkan petinju muda Indonesia, sebagai momentum untuk merangkul kembali pecinta tinju di Indonesia. Sebagian dari keuntungan “Boxing Star: KO Master” akan didonasikan ke dalam pengembangan industri tinju dan beasiswa untuk petinju muda Indonesia.

Sementara itu, Fita memperoleh pengakuan *top-of-mind brand awareness* sebagai *preventive health-app*, mengungguli pemain global yang sudah lebih dahulu ada di pasaran, berdasarkan survei pasar Jakpat,

Snapcart, dan Populix. Fita telah diunduh oleh lebih dari 2 juta pengguna hingga Juli 2022, bercermin pada pertumbuhan Fita pada tahun yang lalu, kepedulian dan kebutuhan warga Indonesia terhadap hidup sehat dan gaya hidup sehat semakin meningkat. Fita terus bekerja untuk meningkatkan teknologi aplikasinya guna menghadirkan pengalaman yang lebih terintegrasi dan berkesinambungan bagi penggunanya.

TW4 2022

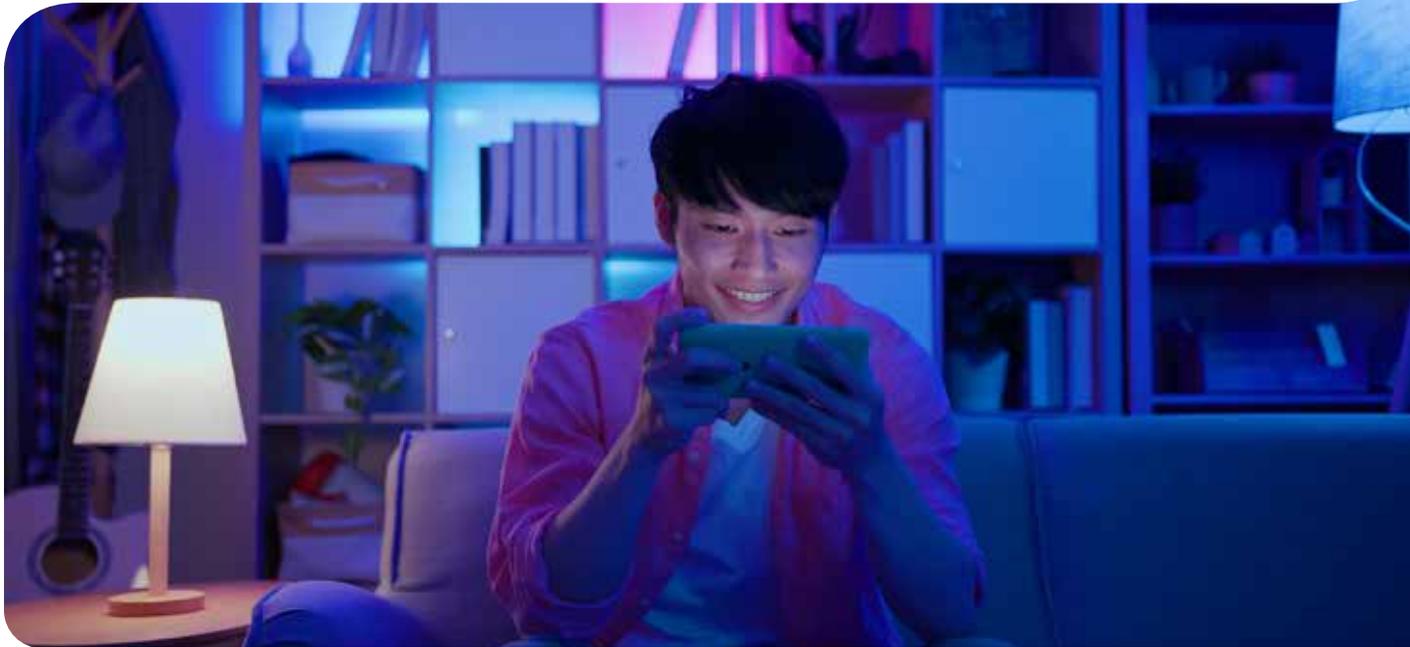
November: Fita meluncurkan platform Coach at the Center of Health (CATCH) bagi anggota Fita VIP. Platform ini melayani coaching 1-on-1 dan memberdayakan coach untuk melibatkan pengguna dalam fitness journey mereka, mulai dari meninjau tujuan kesehatan mereka hingga memantau aktivitas latihan mereka, semuanya dalam satu platform, mewujudkan komitmen Fita untuk mengajak lebih banyak orang Indonesia untuk mencapai tujuan kesehatan mereka secara akurat dan terukur.

Desember: Fita memperoleh investasi strategis dari INDICO sejumlah US\$1,9 juta, setara dengan Rp30 miliar, untuk pengembangan produk utama, sehingga lebih meningkatkan ekosistem kesehatan Fita yang memusatkan perhatian kepada pengguna serta melengkapi fitur nilai tambah bagi coach profesional.

INDICO merayakan ulang tahun yang pertama dengan menyelenggarakan Industry Networking Night. Acara ini melibatkan pemangku kepentingan strategis untuk berhubungan, berjejaring, dan bekerja sama dalam rangka memperkuat ekosistem digital Indonesia.

Majamojo memperkenalkan turnamen e-sport Boxing Star pada Telkomsel Jakarta Cup 2022. Melalui turnamen ini, Majamojo melanjutkan komitmennya untuk mengembangkan industri game Indonesia dan talenta lokal dalam rangka merepresentasikan Indonesia pada tingkat global. Sebagai game publisher, Majamojo bertujuan untuk meningkatkan ekosistem game Indonesia dengan melibatkan berbagai pemangku kepentingan, mulai dari pengembang hingga gamer profesional. Turnamen ini menjadi momentum bagi kebangkitan kembali ekosistem game Indonesia.

Perkembangan 5G di 2022



Telkomsel telah meluncurkan layanan 5G pada Mei 2021 dan sejak itu terus mengembangkan ekosistem 5G dalam hal jaringan, device, dan use case. Pada Desember 2022, 5G Telkomsel telah hadir di lebih dari 40 kota dan 284 BTS, dengan arsitektur 5G Non-Stand Alone (NSA) dan spektrum frekuensi FDD NR 2100 MHz & TDD 2300 MHz.

Guna memperkenalkan layanan 5G Telkomsel, pada tahun 2022 kami berpartisipasi dalam event nasional dan internasional, seperti MotoGP Mandalika dan KTT G20 Bali; bekerja sama untuk menghadirkan layanan 5G di Bandara Ngurah Rai and PIDI-4.0 – Jakarta; dan mengadakan 5G Showcase pada Roundtable Presiden Republik Jerman dan Pelaku Bisnis Indonesia.

Lebih jauh, Telkomsel berkolaborasi dengan PT. Freeport Indonesia (PTFI) untuk menyajikan 5G Use Case of Underground Smart Mining pertama di Asia Tenggara, yang dapat melakukan automatization dan remote operation, serta meningkatkan keamanan kerja dan produktivitas di PTFI. Project 5G Underground Smart Mining diresmikan oleh Presiden Joko Widodo.

Telkomsel dan PT Jababeka Infrastruktur berkolaborasi untuk merealisasikan Jababeka Digitalized Township Ecosystem. Di tahun 2022, kami telah mengembangkan jaringan 5G di area pilot Jababeka sebagai Langkah pertama dalam 5G Trial Use Case.

Teknologi Informasi

Gambaran Umum

Direktorat Teknologi Informasi (TI) telah menjalani Multi-Year DNA-Altering Transformation Journey untuk menjadikan teknologi informasi sebagai aset strategis Perusahaan. Hasilnya adalah implementasi Digital API-Factory and Product Catalog, peningkatan Key Digital Channel, serta peningkatan platform.

Pada tahun 2022, TI mulai menjalani Transformation Journey yang baru, dengan tujuan mengembangkan lima IT Core DNA traits: agility, scalability, resilience, security, dan innovatory. Berbagai program dan inisiatif telah digelar untuk mewujudkan kelima trait tersebut.

Digitalisasi Customer Journey

IT memberdayakan Marketing & Sales Team dengan *platform* dan *tools* yang mumpuni untuk memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan. Pemberdayaan tersebut dimulai dari Key Digital Channel (MyTelkomsel) yang secara langsung melayani pelanggan dengan beberapa *update* yang meliputi metode pembayaran, interactive tracking page, dan *user interface* yang telah ditingkatkan serta peningkatan Assisted Channel (DigiPos) dan Analytical Engine untuk melakukan personalisasi dan memberikan pelanggan kami produk dan jasa yang sesuai dengan kebutuhan mereka.

Terlebih lagi, TI juga telah memperkenalkan KYC Bimetric dengan fitur Face Recognition dalam proses penggantian kartu SIM, yang dapat memberikan proses autovalidasi terverifikasi terhadap database Pemerintah. Dalam rangka meningkatkan pelayanan, TI menggelar sistem GraPARI Reservation & Check-in "From Anywhere, Anytime" (GraPARI AntreAja) yang memperpendek waktu antri di outlet Telkomsel.

Intelligence Automation

Tim TI tengah bekerja untuk mendigitalisasi proses internalnya guna meningkatkan produktivitas tenaga kerja, efisiensi biaya, pengalaman karyawan, serta mengurangi waktu pengerjaan. Pada tahun 2022, 87 Robotic Process Automation (RPA) bot yang baru telah dikerahkan, menambah jumlah total robot menjadi lebih dari 170 yang meliputi perusahaan secara luas seperti seluruh Direktorat Kantor Pusat dan Regional.

Hal ini memberikan peningkatan kemampuan yang bersama dengan Machine Learning dan Conversational AI untuk mendukung hal-hal seperti:

- Customer Analysis Bot di Veronika Channel, untuk mengurangi waktu pengerjaan sebesar lebih dari 90% dan menghemat 110 jam kerja setiap bulan.
- Product Pricing Analytics Bot untuk mengumpulkan data dari berbagai sumber, menghemat 270 jam kerja setiap bulan dan meningkatkan kualitas proses bisnis.
- HCM Contact Center Chatbot mengotomatisasi interaksi chat terkait HR di *contact center* menggunakan asisten virtual yang disebut MOANA.

Keamanan Cyber dan Perlindungan Data

Pada tahun 2022, TI meningkatkan kapabilitas Identity & Access Management (IDAM), Virtual Workspace & Secure Access (VISA), dan Consent Management System Telkomsel.

IDAM menggunakan Model Zero Trust/Least Privilege yang memeriksa setiap permintaan akses ke sumber daya dan sekaligus menghapus penggunaan Single Form User ID dan Password untuk memasuki jaringan kami.

VISA merupakan virtual workspace yang memberikan *unmanaged third party vendors' access* ke sumber daya Telkomsel (termasuk aplikasi, server, dll.), dengan tetap memberikan kontrol dan pengawasan penuh bagi kami.

66 Direktorat Teknologi Informasi (TI) telah menjalani Multi-Year DNA-Altering Transformation Journey untuk menjadikan teknologi informasi sebagai aset strategis Perusahaan. Pada tahun 2022, TI mulai menjalani Transformation Journey yang baru, dengan tujuan mengembangkan lima IT Core DNA traits: agility, scalability, resilience, security, dan innovatory.

Consent Management System Telkomsel didesain untuk memperoleh persetujuan memproses data pribadi untuk keperluan tertentu sejalan dengan peraturan pemerintah dan diperbarui tahun 2022 oleh TI, dengan integrasi *back-end platform* seperti CRM, Big Data, dan juga Key Digital Channel.

Infrastruktur dan IT Operational Excellence

Guna mendukung transformasi Telkomsel menuju operator yang sepenuhnya digital, TI mengawali migrasi infrastruktur Key Digital Channel ke *cloud computing* dan menggelar inisiatif otomatisasi dan robotik.

Cloud Enablement – pada tahun 2022, Telkomsel melakukan migrasi Home LTE (Orbit), Virtual Assistant (Chatbot), Dunia Games, dan Saluran

Digital Utama lainnya ke infrastruktur Cloud. Hasil yang terukur antara lain percepatan kesiapan *server setup* hingga 2,3x lebih cepat dan lain-lain. Selanjutnya, proyek Cloud Enablement juga mengaktifkan Cloud Specialist Academy, komunitas Cloud Zone, dan melibatkan pelatihan dan sertifikasi lebih dari 500 karyawan.

ROBODC – dipergunakan dalam Data Center untuk meningkatkan efisiensi aktivitas operasional, ROBODC mengotomatisasi *checklist*, mendukung FMS Team dalam mengawasi vendor, memudahkan proses *clearance* dalam instalasi ataupun pembongkaran *raised floor*, meningkatkan visibilitas di area *blank spot*, serta mengadakan On Demand Monitoring Process yang memberdayakan tim TI untuk memonitor seluruh area data center, 24/7.

Network

Gambaran Umum

Direktorat Network (Network) mendukung inisiatif digitalisasi menyeluruh yang dilakukan secara internal di Telkomsel. Pada tahun 2022, Network meningkatkan dan memperluas kapabilitas, ketahanan, dan jangkauan jaringan. Guna mengalokasikan kapasitas yang lebih untuk meningkatkan kualitas serta *user experience*, Telkomsel memutuskan untuk meng-*upgrade* jaringan 3G menjadi 4G, memperluas infrastruktur jaringan yang meliputi 4G dan 5G, serta memperoleh tambahan frekuensi spektrum 5 MHz pada 2,1 GHz, dan berkontribusi terhadap upaya Telkomsel untuk meningkatkan kinerja aspek keberlanjutan.

Pada tahun 2022, Network dapat mengimplementasi serangkaian teknologi digital yang meningkatkan kinerja jaringan dalam hal cakupan, kapasitas, kapabilitas, serta kualitas. Implementasi tersebut diwujudkan dengan menggelar jaringan 5G, network automation, network virtualization, network quality simulation, network analytics, cloud-based solutions, Robotic Process Automation (RPA), dan berbagai teknologi digital *mobile* untuk mendukung manajemen tenaga kerja.

Kapabilitas, Ketahanan, Kualitas, dan Jangkauan Jaringan

Pada tahun 2022, Telkomsel telah mengembangkan jaringannya untuk memberikan akses ke hampir 100% populasi Indonesia dengan cakupan 4G menjangkau sekitar 97%. Lebih jauh, Telkomsel menggelar layanan 5G di lebih dari 40 kota Indonesia, serta mempertunjukkan kapabilitas 5G di pertemuan G20 Bali dan MotoGP Mandalika, dan juga membantu PT Freeport Indonesia untuk mengembangkan 5G Mining – yang pertama di Asia Tenggara.

Guna meningkatkan kapabilitas jaringan, Telkomsel memperbarui *radio access* untuk mendukung peningkatan *payload*, mengembangkan aplikasi machine-learning untuk mendukung pengambilan keputusan terkait investasi, dan menjaga efisiensi penggunaan sumber daya. Kami pun melakukan investasi dalam infrastruktur jaringan, baik *core* maupun *transport*, dengan tujuan memberikan pengalaman pengguna yang superior untuk seluruh layanan broadband dan mencegah gangguan di seluruh jaringan dan layanan kami.

Sebagai cerminan hasil upaya-upaya tersebut, pada tahun 2022, kualitas jaringan Telkomsel ditetapkan sebagai yang terbaik di industri oleh sebuah lembaga survey terkemuka. Menurut laporan lembaga tersebut, Telkomsel memimpin 11 poin atas kompetitor terdekat dalam hal Customer Satisfaction Index (CSI) dan 14 poin di atas rata-rata industri Telco dalam hal Net Promoter Score (NPS). Hasil menggembirakan ini mendorong kami untuk terus meningkatkan investasi infrastruktur guna mengimbangi perkembangan kebutuhan para pelanggan.

Program Upgrade Jaringan 3G ke 4G

Di tahun 2022, Telkomsel memutuskan untuk meng-*upgrade* jaringan 3G-nya menjadi 4G guna mengoptimalkan kapasitas jaringan 4G. Migrasi ini meningkatkan kualitas jaringan dan pengalaman pengguna, berkat kecepatan *broadband* yang lebih tinggi dan *latency* yang lebih rendah. Lebih jauh, migrasi ini berdampak positif terhadap efisiensi dan pendapatan jaringan yang ditargetkan untuk selesai pada tahun 2023.

Namun di sisi lain, migrasi dari 3G ke 4G tersebut juga memiliki risiko, seperti potensi hilangnya konektivitas pengguna perangkat 3G, serta *congestion* dan perlambatan kecepatan sementara jaringan 4G pada periode transisi. Bahkan, dari sudut pandang B2B *use case*, migrasi tersebut menuntut penggantian atau *upgrading* perangkat Internet of Things (IoT) dan Machine-to-Machine (M2M) yang mengandalkan jaringan 3G.



Untuk memitigasi risiko tersebut, Network menggunakan pendekatan berjadwal dalam meng-*upgrade* jaringan 3G, dimulai dengan kota yang terpilih untuk segera bermigrasi ke jaringan 4G, sehingga menjamin kesinambungan layanan bagi para pelanggan. Sebagai hasilnya, pelanggan memperoleh *customer experience* yang lebih baik berkat *throughput* yang meningkat. Lebih jauh, migrasi bertahap ini juga mengakselerasi migrasi pelanggan ke jaringan 4G. Menuju 2023, Network akan melanjutkan *deep* analisis kesiapan pasar dengan keyakinan mampu menggelar program migrasi ini di kota-kota Indonesia lainnya.

Investasi Infrastruktur

Upaya menggelar 5G di lebih dari 40 kota, pengembangan dan *upgrading* jaringan 4G, serta akuisisi spektrum frekuensi 2,1 GHz dan 2,3 GHz merupakan investasi infrastruktur jaringan di tahun 2022.

Network memusatkan perhatian ke teknologi 5G dalam rangka memberdayakan Industry 4.0 dengan *low latency* dan *high-bandwidth connectivity* untuk *automation* dan *control systems* dalam sektor manufaktur dan bidang logistik. Kami terus memonitor perkembangan ekosistem di Indonesia serta mengembangkan kapabilitas yang dituntut.

Kami juga melakukan investasi dalam ekspansi dan *upgrading* infrastruktur jaringan 4G, sesuai dengan permintaan layanan 4G yang tetap meningkat, peningkatan 4G *traffic payload*, serta tekanan untuk mengurangi biaya jaringan. Lebih jauh, kami mengakuisisi tambahan frekuensi 5 MHz di spektrum 2,1 GHz dan tambahan frekuensi 15 MHz – 30 MHz di 2,3 GHz band. Ke depan, Network akan terus mengadakan investasi yang berdampak positif terhadap profitabilitas Telkomsel dan menjanjikan pertumbuhan yang baik dengan pencapaian yang lebih tinggi.

Human Capital Management

Direktorat Human Capital Management (HCM) telah mengembangkan *grand strategy* untuk membangun para *talent*, profesional, serta memotivasi sumber daya manusia untuk melakukan pekerjaan yang baik. Kami menekankan 'HCM Grand Strategy' yang akan diimplementasikan secara berurutan untuk meraih tujuan kami.

1. Kepemimpinan dan budaya
2. Peningkatan pengalaman karyawan (teknologi HC terbaru)
3. Pembangunan kapabilitas (*reskill & upskill*)
4. Optimalisasi dan energized tenaga kerja (*meritocracy performance*)
5. Optimalisasi dan energized tenaga kerja (*span of control & layer optimization*)

Sepanjang tahun 2022, HCM melaksanakan lima program yang sejalan dengan *corporate theme* #Pushing the Boundaries, Digitalizing Indonesia, dalam #Reach Beyond, Empowering the Nation dan pada akhirnya #Creating a Better Future

Optimalisasi Organization SOC

HCM menjalankan program Future-Fit Organization sesuai dengan Corporate Strategic Plan 2022-2026 Telkomsel. Pada tahun 2022, Perusahaan menjalankan inisiatif Span & Layer Optimization (SLO) dalam rangka *organization streamlining*, meningkatkan *agility*, mempercepat pengambilan keputusan, serta menurunkan Bureaucracy Mass Index.

Pengembangan Critical Capability

Pada tahun 2022, HCM telah melakukan pelatihan untuk mengembangkan 16 *critical capabilities* berdasarkan kebutuhan Telkomsel untuk memenuhi jenjang kapabilitas guna mendukung bisnis Telkomsel.

Pelatihan dilakukan menggunakan metode pengembangan 70, 20, 10 baik di dalam kelas, kelas virtual (*virtual class*), maupun *eLearning*.

No	Kapabilitas	Metode Pelatihan
1	5G Network	Virtual - In House Training
2	B2B Solution Specialist	Virtual - In House Training
3	Cloud	In Class - In House Training Virtual - In House Training
4	Customer Value Management	In Class - In House Training Virtual - In House Training
5	Cyber Security Expert	In Class - In House Training In Class - Public Training Virtual - In House Training
6	Data Engineers	e-Learning Virtual - Public Training
7	Data Scientist	In Class - In House Training Virtual - In House Training
8	Digital Investment & Portofolio Management Specialist	Virtual - In House Training
9	Digital Product Manager	In Class - In House Training
10	Digital Product Manager	e-Learning Virtual - In House Training
11	B2B Product Development Manager	e-Learning Virtual - In House Training
12	New Age Talent Management Specialist	Virtual - Public Training
13	Pricing Strategist	Virtual - In House Training Virtual - Public Training
14	Robotic Process Automation	Virtual - In House Training
15	Soft Developer	e-Learning Virtual - Public Training
16	Virtualization	Virtual - In House Training

Transformasi Budaya

Tatkala Telkomsel menjalani transformasi dari *telecommunication provider* menjadi *digital-telecommunication company*, karyawan sebagai aset perusahaan yang paling berharga menghadapi persaingan yang berbeda dan meningkatkan kebutuhan perusahaan akan talenta. Untuk menghadapinya, karyawan didorong mengambil sikap seperti yang tercermin dalam tema korporat 2022 “Pushing the Boundary, Digitalizing Indonesia” dan memaksimalkan potensi mereka. Guna menjalani sekaligus peningkatan potensi dan perubahan mindset, HCM mendorong *culture transformation* di Telkomsel, yang dibagi menjadi tiga fase: *articulate*, *activate*, dan *embed culture into organizational context*. Kami telah memasuki fase final di tahun 2022.

Embed culture into organizational context dijalankan melalui sepuluh intervensi organisasi, agar perubahan budaya benar-benar tertanam dan terwujud dalam perilaku kerja sehari-hari para karyawan. Kesepuluh intervensi tersebut mencakup isu kompetensi, manajemen kinerja, manajemen karir dan talenta, *people development*, hingga matriks pengambilan keputusan dan penyempurnaan proses internal.

Integrated Performance Management System (IPMS)

IPMS dibentuk sehingga terdapat sebuah sistem yang lebih dinamis dalam mempermudah dan menyamakan cara penilaian karyawan, sehingga menghilangkan perbedaan *scoring rules* dan cara penilaian antara level. Sistem ini pun dapat secara dinamis menyesuaikan diri terhadap perubahan strategi pada tingkatan Perusahaan maupun unit kerja.

Proses IPMS diawali dengan pengisian Individual Goal (IG) yang sesuai dengan target Perusahaan atau unit kerja dan dapat dilakukan setiap saat oleh karyawan dengan persetujuan atasannya. Hal ini dilanjutkan dengan *update progress & monitoring* di mana atasan memberikan *feedback* atau *recognition* terhadap *progress* dan pencapaian setiap IG *direct report*.

IPMS diharapkan akan membuat karyawan Perusahaan menentukan target SKI yang tidak hanya sesuai dengan BAU (Business As Usual), namun juga sebagai aspirasi.

Sepanjang tahun 2022, rentang nilai dan kategori penilaian di setiap level sudah dapat diterapkan dengan baik dan pengisiannya telah diikuti oleh seluruh karyawan melalui sistem yang terintegrasi.

Aktivasi HWA (Fleksibilitas Bertanggung Jawab)

Sepanjang tahun 2022, Telkomsel terus meningkatkan komitmennya untuk menjaga kesehatan dan keselamatan karyawannya selama pandemi COVID-19 dengan merujuk kepada ketentuan pemerintah yang berlaku.

Perusahaan menyediakan alat pelindung diri dan melakukan kegiatan desinfeksi dan pembersihan lainnya terhadap fasilitas-fasilitas kantor. Perusahaan juga menetapkan pengaturan penggunaan fasilitas/sarana untuk selalu mematuhi protokol kesehatan.

Telkomsel juga terus mengampanyekan mengenai kesehatan dan cara menjaga kesehatan karyawannya sepanjang pandemi COVID-19. Program “Wellbeing Day” Perusahaan yang didukung langsung oleh BOD, mendorong karyawan untuk tetap sehat dan semangat.

Perusahaan selalu menganalisis perkembangan kasus COVID-19 karyawan setiap harinya, mengawasi proses kesembuhan mereka, serta menyediakan *immune boosting supplements*, *personal hygiene kits*, serta obat-obatan dan tabung oksigen bagi yang memerlukan.

Sebagai tanggapan atas kebutuhan Perusahaan dan aturan pemerintah yang berlaku, Telkomsel terus melakukan iterasi kebijakan pengaturan kerja, termasuk metode hybrid WFH, WFF, dan WFO, dengan tetap menerapkan protokol kesehatan.

Pelaksanaan pengaturan kerja ini dilakukan secara fleksibel sesuai kebutuhan dari setiap fungsi. Aktivitas ini disertai dengan pencatatan pelaksanaan WFF/WFO/WFH tim, pemantauan dan penyelesaian pekerjaan tim, serta kesesuaian pelaksanaan WFO/WFF/WFH sesuai ketentuan yang ada, oleh para pemimpin tim, untuk menjaga tanggung jawab dari seluruh karyawan.

Rangkuman Perubahan Organisasi di Tahun 2022

Sepanjang tahun 2022, Perusahaan telah menjalankan beberapa inisiatif untuk membangun Future-Fit Organization yang sejalan dengan Corporate Strategic Plan. Inisiatif-inisiatif tersebut adalah:

- a. Organization streamlining melalui penghapusan beberapa jabatan Senior Vice President untuk mengurangi birokrasi serta mempercepat proses pengambilan keputusan.
- b. Penerapan *two-speed* model pada organisasi TI dengan memisahkan fungsi pengembangan platform dengan fungsi pengembangan solusi TI, serta membentuk beberapa *chapter organizations*.
- c. Pemandahan fungsi pengelolaan produk/solusi Enterprise dari Direktorat Sales ke Direktorat Planning & Transformation untuk meningkatkan product alignment serta memaksimalkan potensi produk untuk segmen Enterprise.
- d. Empowerment fungsi People Analytics dan fungsi Digitalization pada Direktorat Human Capital Management untuk meningkatkan efektivitas proses serta membangun *experience* yang terbaik untuk Karyawan.
- e. Pembentukan organisasi project Culture Transformation dalam rangka merancang, mengelola dan mengimplementasikan program Culture Transformation di Perseroan.
- f. Pembentukan organisasi project Fixed-Mobile Convergence (FMC) dalam rangka perencanaan dan akuisisi bisnis, pengembangan organisasi, serta pengalihan sumber daya manusia.

Program Transformasi



Dalam lingkungan yang berubah pesat dan ditandai disrupsi digital, inovasi dan peningkatan teknologi senantiasa dibutuhkan. Telkomsel mengambil peran dengan memimpin perubahan yang didorong manusia dan inovasi, dengan berbagai inisiatif terobosan dalam hal *people*, *process*, dan *technology*. Tujuan akhirnya adalah senantiasa menghadirkan pengalaman terbaik bagi pelanggan dan pemangku kepentingan.

Kami menggunakan pendekatan budaya menuju perubahan dan perbaikan fundamental Telkomsel, yang dimulai dengan mengartikulasikan Tujuan kami, dilanjutkan dengan aktivasi, dan pada akhirnya menanamkan budaya baru kedalam konteks organisasi. Di tahun 2022, Telkomsel telah memasuki fase final dari transformasi budaya ini.

People

People merupakan inti proses transformasi digital. Karena itulah perubahan harus didorong oleh manusia. Pada tahun 2022, sementara Indonesia menuju digitalisasi masif, Telkomsel meluncurkan berbagai inisiatif penting.

Action Squad

Pada tahun 2022, Telkomsel menginisiasi 10 ACTION Squad yang ditugaskan untuk memanfaatkan setiap kesempatan yang datang bersama disrupsi teknologi dan dinamika industri telekomunikasi digital.

ACTION Squad merupakan inisiatif *scale-up* yang mencakup berbagai direktorat termasuk fungsi *support* dan *enabler*. ACTION Squad bekerja dengan empat nilai inti, yaitu *cross-functional ways of working*, *business growth related aspirational objectives*, *radical outcomes that change the way in which business is done*, dan *doing things differently*.

IndonesiaNEXT

Melalui IndonesiaNEXT, Telkomsel membuka acara #openaworldofmore bagi mahasiswa di seluruh Indonesia guna mengembangkan talenta mereka di dunia digital dan menjadi pemimpin masa depan.

Pada tahun 2022, kegiatan diarahkan kepada keterampilan digital seperti UI/UX, SEO, Adobe Illustrator dan Photoshop, Microsoft Power Point dan Excel, dan Digital Marketing.

Sejak dimulai pada tahun 2016, IndonesiaNEXT telah menghimpun lebih dari 60.000 peserta dari berbagai universitas dan meratifikasikan lebih dari 5.000 sertifikasi internasional di industri telco digital.

Kampus Merdeka (Capability Building)

Kampus Merdeka merupakan program kolaborasi antara universitas dan perusahaan, yang diluncurkan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, guna meningkatkan keterampilan dan kapabilitas siswa sejak usia dini. Berbeda dengan program magang biasa, peserta Kampus Merdeka memperoleh pengalaman langsung dalam berbagai proyek strategis di 36 *playground* yang sedang berlangsung di Telkomsel, mengembangkan portofolio proyek, mendapat paket belajar dari Telkomsel, memperluas jejaring, dan memperoleh sertifikasi yang dapat dipakai sebagai modal awal di seluruh dunia.

Berkat program Magang Kampus Merdeka, Telkomsel memperoleh peringkat AAA (Excellent) dalam bidang Learning & Development, Managing Transformation, dan HR Digitalization & People Analytics dari Majalah SWA. Lebih jauh, program ini diharapkan akan meningkatkan sumber daya manusia di Indonesia dan membuka semua kesempatan masa depan bagi talenta digital untuk memberikan kontribusi yang berharga bagi negara.

TheNextDev (Capability Building)

Program TheNextDev Talent Scouting 2022 merupakan inisiatif Tanggung Jawab Sosial (CSR) Perusahaan untuk mendorong pertumbuhan perusahaan *start-up* tahap awal di Indonesia melalui program rekrutmen inkubasi guna meningkatkan kapabilitas dan kompetensi digital mereka.

Program ini merupakan bagian dari komitmen Telkomsel untuk menjadi digital *ecosystem enabler* yang membuka kesempatan bagi *start-up* tahap awal untuk bergabung dan menciptakan dampak sosial bagi komunitas dengan mempergunakan

teknologi digital yang sesuai. Pada waktunya, mereka akan menjadi talenta digital yang terampil, lincah, dan berpikiran terbuka dalam mengembangkan kewirausahaan digital.

TINC Polaris (Capability Building)

TINC Polaris merupakan program dua tahap yang bertujuan membentuk internal founder Telkomsel.

Tahap pertama adalah Polaris Founders yang memupuk inovator korporat internal di dalam Telkomsel dengan mendorong TFIyers untuk menyampaikan gagasan dan mengembangkan mentalitas *founder*. Program ini memberikan pelatihan menyeluruh bagi peserta untuk menjadi bagian dari kumpulan talenta internal berperan *founder*. Peserta difasilitasi untuk membentuk tim dan berpartisipasi dalam tahap kedua.

Tahap kedua adalah Polaris Ideation, yang mewujudkan gagasan para peserta melalui program inkubasi.

Process

Dengan ambisi menjadi Perusahaan Telco Digital #1 di Indonesia, Telkomsel berupaya untuk bertransformasi – baik internal dan eksternal – serta meningkatkan layanan bagi pelanggan. Tujuannya adalah unggul dalam efisiensi ketika memberikan layanan *top-notch* dengan memanfaatkan teknologi mutakhir dan *high-end enabler*.

Pada tahun 2022, Telkomsel berkolaborasi dengan provider konten OTT untuk menghibur pelanggan dengan konten lokal dan internasional dan juga bermitra dengan jasa video *streaming* untuk mengembangkan layanan hiburan Perusahaan ke *on-demand streaming*. Kedua kemitraan ini menambah layanan dan saluran yang dapat dinikmati pelanggan.

Selain bergerak secara online, Telkomsel juga mengembangkan buying channel, terutama modern channel, dengan lebih dari 41 mitra agregator dan 76 mitra biasa.



66 Kami menggunakan pendekatan budaya menuju perubahan dan perbaikan fundamental Telkomsel, yang dimulai dengan mengartikulasikan Tujuan kami, dilanjutkan dengan aktivasi, dan pada akhirnya menanamkan budaya baru kedalam konteks organisasi.

Menyusul pendirian edu-tech (Kuncie) dan health-tech (Fita) Telkomsel, Perusahaan mulai mewujudkan ambisinya untuk menjadi pemain utama ekosistem digital Indonesia pada tahun 2022 dengan mengintegrasikan MyTelkomsel dengan Fita dan Kuncie – serta berhasil meluncurkan ComboFit dengan langganan Fita dan Kuncie.

Kami akan terus mengembangkan layanan digital sementara MyTelkomsel bertransformasi menjadi *super-app* yang akan menjadi teman sejati dalam gaya hidup digital para pelanggan Telkomsel.

Selain itu, Telkomsel terus melakukan simplifikasi produk untuk meningkatkan *user-friendliness* layanan, terutama di MyTelkomsel, saluran digital utama kami.

Sepanjang tahun 2022, aplikasi tersebut telah diperkaya dengan 154 fitur baru dan peningkatan yang mencakup *gamification* baru dan program loyalitas dari Jelajah Nusantara yang memberdayakan pelanggan untuk menjelajahi Indonesia dengan berbagai promo.

MyTelkomsel juga memberdayakan semua saluran pembayaran, terutama fintech, untuk menyenangkan pelanggan kami dengan kapabilitas dan *journey* yang *seamless*.

Lebih jauh, Telkomsel juga meningkatkan Customer Experience (CX), terutama dengan menghadirkan berbagai solusi digital 5G di sejumlah eksebisi (termasuk 5G Experience Center through PIDI 4.0, SOE International Conference & Expo, KTT G20 Expo, DEWG, DEMM, dan lainnya).

Di samping segmen B2C, Telkomsel juga menyediakan sejumlah solusi B2B seperti IoT dan enterprise mobility.

Solusi ini disediakan pada beberapa acara penting yang mencakup G20 2022 Bali Summit, MotoGP Mandalika 2022, serta Dubai Expo, sehingga membuka kesempatan baru bagi Indonesia dalam hal meningkatkan kepercayaan dunia dan membangun kerjasama lintas sektor.

Technology

Sepanjang tahun 2022, Telkomsel membina prioritized digital verticals baru di beberapa bidang seperti health-tech (Fita), edu-tech (Kuncie), game publishing (Majamojo), Digital Food Ecosystem (Telkomsel DFE), video (MAXstream), dan Data Solution (TSurvey). Pengembangan ini merupakan langkah besar menuju produk digital *seamless* bagi pelanggan.

Ke depan, Telkomsel merencanakan integrasi semua layanan digital pada satu *platform*, sementara membedakan diri dengan kompetisi melalui penambahan layanan digital.

Melanjutkan kiprah kami untuk mengubah operasi internal Perusahaan secara mendasar guna menjadi lebih ramping dan lincah melalui Automation Center of Excellence (CoE), Telkomsel meluncurkan *software digital* Robotic Automation Process (RPA) tambahan dan mengembangkan kapabilitas Intelligent Automation (IA).

Setelah berhasil menghadirkan 56 *active bot* pada tahun 2021, Telkomsel menambah 172 *active bot* di 10 kategori pada tahun 2022, termasuk 4 yang terkait dengan pengalaman pelanggan dan 8 yang terkait *analytics*.

Di samping automation, Telkomsel juga akan mempergunakan cloudification yang akan mempercepat proses, memfasilitasi *scalability*, serta mendorong penghematan biaya di sisi Opex maupun sisi Capex.

Tahun ini, Telkomsel mulai menempatkan aplikasi dalam proses migrasi ke *cloud* (termasuk Orbit dan DFE). Telkomsel juga bekerjasama dengan Feedloop untuk mengembangkan lingkungan *low-code* yang meningkatkan kecepatan, proses, dan kepraktisan dalam mengembangkan solusi dan aplikasi.

Dengan kemajuan teknologi akan lahir banyak ancaman baru terhadap privasi dan memungkinkan penyalahgunaan data oleh pihak tidak bertanggung jawab. Menghadapi tantangan baru ini, Telkomsel senantiasa meningkatkan keamanan sistem sibernetika.

Hal ini tercermin dalam keberhasilan Perusahaan untuk mencegah hingga 98% alert yang dideteksi secara otomatis oleh sistem. Selain itu, lapis keamanan berikutnya juga memberikan peringatan sehingga ancaman dapat diatasi secara manual oleh pihak internal.

Telkomsel tidak saja berkomitmen untuk meningkatkan proses dan keamanan, namun juga mendayagunakan teknologi digital untuk meningkatkan kualitas pekerjaan TFlyer serta kualitas produk dan layanan kami.

Hingga tahun 2022, Telkomsel telah meluncurkan 219 aplikasi yang membantu perusahaan lain untuk membantu pelanggan mereka.

Salah satu aplikasi tersebut adalah Site-as-Factory Analytics (SIFA), yaitu sebuah *platform analytics* mutakhir untuk memprediksi dan mengintervensi *micro-market* secara komprehensif dan secara seksama mempergunakan *dynamic modelling* dengan *platform machine learning* dalam bentuk *predictive modelling*, *forecasting*, dan analisis geospasial.

SIFA dapat berperan sebagai sistem yang mendukung proses pengambilan keputusan dalam analisis investasi, mengatasi problem kinerja *Network*, serta memberikan rekomendasi untuk program intervensi *micro-market*.

Ke depan, kami mempersiapkan pengembangan SIFA dan aplikasi lain untuk lebih baik dalam memenuhi kebutuhan para pelanggan melalui layanan *hyper-personalized*.

Fokus 2023

Ke depan, Telkomsel akan memusatkan perhatian kepada pertumbuhan "*High Value Customer*" melalui layanan berkualitas premium, *best-in-class*, dan *hyper-personalized*.

Telkomsel akan memusatkan upayanya untuk memajukan tingkah laku pasar yang lebih sehat dan mengupayakan *market repair* guna mengembangkan bisnis yang lebih baik dan lebih berkelanjutan di masa depan.

Perusahaan juga akan berupaya untuk menghasilkan integrasi FMC yang berjalan mulus serta meletakkan landasan yang kokoh bagi layanan *convergence*.

Lebih jauh, kami akan terus meningkatkan pengalaman pelanggan, menjaga kepemimpinan teknologi, mewujudkan ambisi Digital, mengembangkan 5G use-case baik untuk B2C dan B2B, serta menumbuhkan *talent* digital untuk memperoleh keunggulan kompetitif.

Manajemen Sinergi

Telkomsel tumbuh dengan membangun di atas fondasi kekuatan dan kesiapan bisnis, bersinergi dengan induk perusahaan, dan bergerak maju dengan motto “Open A World of More” dalam rangka memperkokoh posisinya sebagai pemimpin industri dan pasar telekomunikasi Indonesia. Kami berkomitmen untuk mengembangkan konektivitas digital, *platform* digital, dan layanan digital, dengan mengintegrasikannya ke dalam *Digital Ecosystem* Indonesia milik induk perusahaan. Dengan demikian, kami mampu untuk melampaui batas dan memberdayakan para talenta digital yang dibutuhkan untuk memajukan bangsa.

Kami mempertajam dan memperkuat pasar pertumbuhan bisnis inti, dengan mempertahankan kepemimpinan di bisnis konektivitas broadband serta memperluas portofolio layanan digital agar dapat #MakeThingsHappen sesuai harapan pasar. Kami pun menciptakan terobosan melalui kolaborasi di segmen B2B, segmen Family/Home, dan segmen *Digital Beyond Connectivity* guna melampaui kecepatan pertumbuhan pasar seluler Indonesia dan mengembangkan efektivitas melalui operasi yang ramping dan lincah serta efisiensi biaya yang mendukung pertumbuhan Perusahaan. Di tahun 2022, manajemen sinergi membuat Telkomsel mampu keluar dari zona nyamannya untuk berkontribusi dalam memberdayakan bangsa di era digital.

Pengalaman Pelanggan

Di segmen Enterprise, kami berkolaborasi dengan Go-To Market untuk produk SMOOA, serta dengan Telkom Enterprise untuk FMC kartuHalo-Indihome dan penjualan Telkomsel Orbit, yang akan memperkuat bisnis *broadband* ke depan.

Di Segmen B2B, kami menawarkan Solusi Bisnis Perusahaan untuk mendorong akuisisi pelanggan baru, serta meningkatkan pendapatan dari sektor usaha, pemerintah, dan juga BUMN serta UMKM. Kami juga meningkatkan nilai tambah produk dan layanan Telkom Group melalui implementasi skema New GTMA untuk produk TADDEX dan produk Tsurvey.

Infrastruktur Jaringan

Network Quality Leadership mutlak diperlukan sebagai katalisator Pengembangan Bisnis Digital Telkomsel. Sinergi infrastruktur jaringan dilaksanakan melalui pemanfaatan infrastruktur bersama untuk mendorong efisiensi biaya, keterjaminan delivery layanan dan implementasi penggunaan teknologi baru. Kami mengelola elemen jaringan melalui program Enhanced Network Operation Model, Collaborative Network Optimization Project, dan Proyek TelkomInfra selama tahun 2022, terutama untuk periode RAFI dan NARU.

Bisnis Digital

Telkomsel memanfaatkan sinergi dengan TelkomGroup dan pemangku kepentingan lainnya untuk mendorong pertumbuhan Bisnis Digital. Kami mendukung LinkAja untuk mengeksplorasi bisnis bersama Riliv dan We Hub serta *payment method* untuk UMKM. Sejalan dengan perkembangan sektor *edutech* di Indonesia, kami mendorong kolaborasi ekosistem pendidikan melalui *streamlining* bisnis Edu Tech dari Kunci dan Pijar Mahir, Pijar dengan Telkomsel Poin, dan Skul.id dengan Peduli Lindungi.

Kami juga terlibat dalam program Klaster BUMN TMT (Telekomunikasi, Media, dan Teknologi), sebagai bagian dari keterlibatan TELKOM, berkolaborasi dengan Perusahaan Film Negara (PFN) dalam komersialisasi film nasional melalui MAXStream. Digital Group Strategy & Orchestration mendukung tim Telkom Digital Business dengan menjalankan orkestrasi layanan Digital dan Platform di dalam Telkom Group. Satu Data Telkom Group, terutama use case digital company Telkom Group, mendukung start up binaan Telkom (Agree, Logee, padiUMKM, dan Pijar Mahir) dalam hal akuisisi pelanggan baru dengan cara melakukan data *modelling* dari data pelanggan Telkomsel dan melakukan *campaign* dengan inventori Telkomsel.

Dukungan Bisnis

Untuk semakin meningkatkan perkembangan Bisnis Digital, Program **Sinergi Untuk Negeri** hadir untuk **membuka semua peluang tanpa batas** melalui pemanfaatan layanan dan solusi digital terintegrasi. Program ini terwujud di dalam platform *www.sinergiuntuknegeri.com*, yang berbasis 3D Virtual Exhibition.

Pada tahun 2022, Sinergi Untuk Negeri dilakukan dengan tiga kegiatan: *Talkshow*, *Sales Expo Area*, dan *Entertainment Area*; serta di-relay melalui kanal YouTube resmi Telkomsel dan para mitra guna memperluas jangkauannya.

Telkomsel menghadirkan talkshow sektor anak muda dengan beberapa tema yaitu Buka Semua Peluang dengan topik *Turn Knowledge Into Opportunity* dan *How to Monetize Your Social Media*. Sedangkan tema *How Digital Are You* menghadirkan *Leveraging start up Thinking for long Term Growth* dan *Encouraging Games in the Indonesian Market by Leveraging Telco Assets*.

Talkshow sektor korporasi menghadirkan tema digitalisasi ekosistem Kesehatan, dengan topik *Technology Implementation in Healthcare Industry after pandemic* dan *Welcoming Era of Digital First in Healthcare* untuk menyoal segmen penyedia layanan kesehatan dan para praktisi kesehatan. Sedangkan tema *Data Driven Business* mencakup inovasi dalam digital advertising dan penggunaan data analitik dalam sektor finansial, dengan target pasar media player, BUMN, dan perusahaan besar.

Lebih jauh, Telkomsel juga mendukung program pemerintah melalui kolaborasi untuk menyediakan pengalaman telekomunikasi terbaik di lima Destinasi Pariwisata Super Prioritas: Borobudur, Danau Toba, Labuan Bajo, Likupang, dan Mandalika, serta penyediaan jaringan 5G berkualitas terbaik pada Pertemuan G20 di Bali.

05



Aksi Keberlanjutan



Tata Kelola

Komitmen Telkomsel terhadap Tata Kelola Perusahaan yang baik (GCG) dalam setiap aspek bisnis sejalan dengan UU No. 40/2007 tentang Perseroan Terbatas dan beberapa aspek dari Sarbanes-Oxley Act (SOA) Amerika Serikat, yang dipedomani oleh seluruh anak perusahaan PT Telekomunikasi Indonesia Tbk (TELKOM) sehubungan dengan pencatatan saham TELKOM di Bursa Efek New York (NYSE).

GCG merupakan kunci keunggulan kompetitif Perusahaan, yang memberdayakan kami untuk memimpin industri dan pasar, serta mengarahkan kami untuk menciptakan nilai jangka panjang bagi pemegang saham dan pemangku kepentingan. Untuk membangun struktur GCG yang kuat di dalam organisasi kami berpegang kepada lima prinsip yang melandasi implementasi GCG, yaitu:

Transparansi

Telkomsel memberikan akses yang wajar terhadap seluruh informasi Perusahaan terkait kinerja finansial dan operasional.

Akuntabilitas

Manajemen dan staf pada setiap tingkatan wajib mengembangkan akuntabilitas yang baik dalam setiap tindakan dan menjaga hubungan baik dengan para pemegang saham dan pemangku kepentingan, yang diwujudkan sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Tanggung Jawab

Setiap elemen organisasi berkomitmen terhadap integritas dan tanggung jawab dalam proses pengambilan keputusan, menjaga kepentingan serta aset Perusahaan dan pemangku kepentingan, dan melaksanakan manajemen risiko demi menjaga kelangsungan perusahaan.

Independensi

Kami menjalankan independensi sebagai organisasi dengan integrasi tinggi dengan memastikan setiap manajemen bebas dari konflik kepentingan dan/atau pengaruh pihak lain.

Kesetaraan dan Kewajaran

Kami memastikan setiap pemegang saham dan pemangku kepentingan memperoleh perlakuan setara, termasuk kesempatan yang adil bagi karyawan untuk memperoleh promosi karir, pelatihan dan pendidikan, serta akses kepada informasi.

Pedoman Perilaku

Telkomsel mempergunakan pedoman perilaku sesuai standar nilai dan etika tertinggi. Pedoman ini berlaku bagi semua karyawan yang mewakili Perusahaan. Mereka diharapkan menerapkannya dalam pelaksanaan kewajiban. Siapa pun yang terkait dengan pedoman perilaku Telkomsel harus mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku dan bertindak sesuai kepentingan Perusahaan. Pedoman ini mempengaruhi bagaimana karyawan berpikir tentang tindakannya dan apa yang harus mereka lakukan atau yang harus mereka hindari demi menjaga aset Perusahaan, pendapatan dan penyesuaian moneter di luar jangkauan kebijakan Perusahaan, dengan mematuhi standar yang berlaku.

Rapat Umum Pemegang Saham

Sesuai Anggaran Dasar Perusahaan, Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) berfungsi sebagai forum tertinggi yang memiliki kewenangan yang tidak dimiliki oleh Direksi ataupun Dewan Komisaris, termasuk mengambil keputusan terkait tindakan vital dan strategis korporasi serta memberikan persetujuan terhadap laporan Dewan Komisaris dan laporan Direksi.

Pada RUPS, Direksi menyampaikan Laporan Tahunan Perusahaan dan laporan keuangan, menentukan alokasi laba bersih Perusahaan, serta menetapkan auditor independen.



Dewan Komisaris

Dewan Komisaris terdiri atas enam anggota dan salah satunya berlaku sebagai Komisaris Utama. Telkom sebagai pemegang saham mayoritas berhak menominasikan empat Komisaris, sementara Singapore Telecom Mobile Pte Ltd memegang hak untuk menominasikan dua Komisaris.

Berdasarkan Keputusan Pemegang Saham pada Juni 2022, komposisi Dewan Komisaris Telkomsel adalah sebagai berikut:

Perwakilan Telkom

Komisaris Utama: Wishnutama Kusubandio
 Komisaris: Heri Supriadi
 Komisaris: Yose Rizal
 Komisaris: Nanang Pamuji Mugasejati

Perwakilan Singtel

Komisaris: Anna Yip
 Komisaris: Yuen Kuan Moon

Tanggung Jawab Dewan Komisaris

- a. Melakukan pengawasan terhadap kebijaksanaan pengelolaan Perseroan yang dilakukan Direksi; serta memberikan nasehat kepada Direksi, termasuk mengenai rencana pengembangan Perseroan, rencana kerja dan anggaran tahunan Perseroan, rencana usaha, pelaksanaan ketentuan Anggaran Dasar Perseroan dan keputusan RUPS, serta peraturan perundang-undangan
- b. Melakukan tugas, wewenang dan tanggung jawab sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar Perseroan dan keputusan RUPS
- c. Melaksanakan kepentingan Perseroan dengan memperhatikan kepentingan pemegang saham dan bertanggung jawab kepada RUPS
- d. Meneliti dan menelaah laporan tahunan yang dipersiapkan oleh Direksi serta menandatangani laporan tahunan tersebut.

Rapat Dewan Komisaris

Anggaran Dasar Perusahaan menentukan Dewan Komisaris wajib mengadakan rapat setidaknya setiap tiga bulan satu kali, atau bila dipandang perlu oleh salah satu anggota Dewan atau oleh pemegang saham yang mewakili setidaknya 1/10 hak suara yang sah. Dewan Komisaris juga wajib mengadakan rapat gabungan dengan Direksi sebagai bagian dari fungsi pengawasannya.

Tingkat Kehadiran

Nama	Posisi	Tingkat Kehadiran
Dewan Komisaris		
Wishnutama Kusubandio	Komisaris Utama	7 dari 8
Heri Supriadi	Komisaris	8 dari 8
Nanang Pamuji Mugasejati	Komisaris	7 dari 8
Yose Rizal	Komisaris	8 dari 8
Yuen Kuan Moon	Komisaris	8 dari 8
Anna Yip	Komisaris	7 dari 8
Direksi		
Hendri Mulya Syam	Direktur Utama	8 dari 8
Nugroho	Direktur Network	8 dari 8
Mohamad Ramzy	Direktur Keuangan & Manajemen Risiko	6 dari 8
Adiwinahyu Basuki Sigit	Direktur Sales	8 dari 8
R Muharam Perbawamukti	Direktur HCM	8 dari 8
Wong Soon Nam	Direktur Planning & Transformation	8 dari 8
Bharat Alva	Direktur TI	8 dari 8
Derrick Heng	Direktur Marketing	8 dari 8

Komite di Bawah Dewan Komisaris

Dewan Komisaris memiliki peran pengawasan baik dalam arti luas maupun dalam arti sempit sesuai dengan Anggaran Dasar dan untuk memberikan nasehat kepada Direksi. Di dalam menjalankan fungsi pengawasannya, Dewan Komisaris dibantu oleh tiga Komite.

Komite tersebut adalah:

- Komite Audit
- Komite Remunerasi
- Komite CAPEX, Financing & Management Process (CFMP)

Komite Audit

Komite Audit membantu Dewan Komisaris di dalam memenuhi tanggung jawab pengawasan atas laporan keuangan, pengendalian internal, audit internal dan eksternal, serta proses manajemen risiko. Di dalam melaksanakan tugasnya, Komite Audit wajib memastikan hubungan kerja yang baik dengan Direksi, Manajemen, Auditor Internal, dan Auditor Eksternal.

Komite Audit wajib mengadakan rapat setidaknya empat kali dalam satu tahun, dan rapat tersebut harus dihadiri setidaknya dua anggota Komite Audit, termasuk satu anggota yang dinominasikan oleh Telkom dan satu anggota yang dinominasikan oleh Singapore Telecom Mobile Pte. Ltd.

Anggota Komite Audit berjumlah setidaknya tiga orang. Para anggota ditunjuk oleh Dewan Komisaris, dan setidaknya satu anggota harus memiliki kompetensi dalam bidang akuntansi dan/atau audit.

Berdasarkan Keputusan sirkuler Dewan Komisaris PT Telekomunikasi Selular (Perusahaan) tentang Penunjukkan Anggota Komite di bawah Dewan Komisaris, para anggota Komite Audit untuk tahun fiskal 2022 adalah:

- a. Heri Supriadi sebagai Ketua
- b. Yose Rizal sebagai Anggota
- c. Anna Yip sebagai Anggota
- d. Nanang Pamuji Mugasejati sebagai Anggota
- e. Agus Suryono sebagai Anggota
- f. Sean Slattery sebagai Anggota

Komite Audit mengadakan rapat secara berkala di dalam Internal Audit Group guna membahas temuan dari proses audit. Pada tahun 2022, sejumlah 5 rapat Komite Audit dilakukan.

Komite Remunerasi

Komite Remunerasi didirikan untuk membantu Dewan Komisaris dalam hal terkait kebijakan dan skema remunerasi yang telah atau akan diimplementasikan di Perusahaan dan secara wajar memberikan imbalan kepada Direksi dan para karyawan, menjadi daya tarik bagi talent dan bernilai kompetitif, dalam rangka memastikan Perusahaan memiliki sumber daya manusia yang kompeten.

Komite Remunerasi harus terdiri atas setidaknya tiga anggota dan para anggota tersebut ditunjuk oleh Dewan Komisaris.

Sesuai Piagamnya, Komite Remunerasi wajib mengadakan rapat setidaknya satu kali dalam satu tahun dan rapat tersebut dihadiri setidaknya dua anggota.

Berdasarkan Keputusan Sirkuler Dewan Komisaris PT Telekomunikasi Selular (Perusahaan) tentang Penunjukan Anggota Komite di bawah Dewan Komisaris, para anggota Komite Remunerasi untuk tahun fiskal 2022 adalah:

- a. Wishnutama Kusubandio sebagai Ketua
- b. Yuen Kuan Moon sebagai Anggota
- c. Nanang Pamuji Mugasejati sebagai Anggota
- d. R Muharam Perbawamukti sebagai Anggota

Pada tahun 2022, Komite Remunerasi mengadakan total 3 rapat.

Komite CAPEX, Financing & Management Process (CFMP)

Komite Capex, Financing & Management Process (CFMP) membantu Dewan Komisaris dalam memenuhi tanggung jawab pengawasan terkait capex, pembiayaan, dan proses manajemen Perusahaan. Komite CFMP sewaktu-waktu menyampaikan temuan dan rekomendasi kepada Dewan Komisaris. Guna mencapai tinjauan dan pemahaman tentang capex dan proses operasional, Komite CFMP membutuhkan interaksi berkesinambungan dengan manajemen, yang dapat mencakup para anggota Direksi.

Komite CFMP meninjau hal-hal berikut namun tidak terbatas pada:

- Perencanaan dan proses manajemen Capex
- Kebijakan dan rencana pembiayaan Perusahaan
- Manajemen kapasitas, rantai pasok, dan target operasional

Komite CFMP melapor secara berkala kepada Dewan Komisaris. Laporan tersebut mencakup rangkuman aktivitas Komite CFMP, temuan, dan rekomendasi.

Komite CFMP harus terdiri atas setidaknya tiga anggota. Setidaknya salah satu anggota Komite CFMP merupakan anggota Dewan Komisaris yang dinominasikan Telkom dan setidaknya salah satu anggota lain dari Komite CFMP dinominasikan oleh Singtel. Satu anggota Komite CFMP lainnya adalah merupakan perwakilan Perusahaan dan bertanggung jawab atas perencanaan/pemantauan Capex dan pembiayaan.

Komite CFMP mengadakan rapat rutin, secara terstruktur dengan jadwal, agenda, dan catatan rapat. Frekuensi rapat tersebut ditentukan oleh sasaran dan cakupan aktivitas Komite CFMP.

Berdasarkan Keputusan Sirkuler Dewan Komisaris PT Telekomunikasi Selular (Perusahaan) tentang Penunjukan Anggota Komite di Bawah Dewan Komisaris, para anggota Komite Capex, Financing & Management Process (CFMP) pada tahun fiskal 2022 adalah:

- a. Yuen Kuan Moon sebagai Ketua
- b. Heri Supriadi sebagai Wakil Ketua
- c. Yose Rizal sebagai Anggota
- d. Mohamad Ramzy sebagai Anggota
- e. Lukman Hakim sebagai Anggota
- f. Goh Seow Eng sebagai Anggota

Pada tahun 2022, Komite CFMP mengadakan sejumlah total 4 rapat.

Direksi

Direksi terdiri atas delapan anggota dan dipimpin oleh Direktur Utama. PT Telkom sebagai pemegang saham mayoritas berhak menominasikan lima Direktur dan Singapore Telecom Mobile Pte Ltd berhak menominasikan tiga Direktur.

Anggota Direksi

Berdasarkan Keputusan Pemegang Saham pada Juni 2022, komposisi Direksi Telkomsel adalah sebagai berikut:

Perwakilan Telkom

1. Direktur Utama: Hendri Mulya Syam
2. Direktur Sales: Adiwinahyu Basuki Sigit
3. Direktur Keuangan & Manajemen Risiko: Mohamad Ramzy
4. Direktur Human Capital Management: R Muharam Perbawamukti
5. Direktur Network: Nugroho

Singtel Representatives

1. Direktur Planning & Transformation: Wong Soon Nam
2. Direktur TI: Bharat Alva
3. Direktur Marketing: Derrick Heng

Tanggung Jawab Direksi

- Mengurus bisnis rutin Telkomsel
- Merumuskan Rencana dan Strategis Bisnis Telkomsel
- Mempersiapkan anggaran tahunan
- Mempersiapkan laporan tahunan bagi para Pemegang Saham
- Memastikan bisnis dijalankan secara efektif guna menghasilkan nilai bagi pemegang saham dan pemangku kepentingan
- Mewakili Perusahaan baik di dalam maupun di luar pengadilan atau dalam menghadapi kasus hukum.

Rapat Direksi tahun 2022

Direksi mengadakan rapat setidaknya setiap dua bulan satu kali atau sewaktu diminta oleh salah satu anggota Direksi atau salah satu Komisaris atau oleh pemegang saham yang mewakili setidaknya 1/10 jumlah saham Perusahaan dengan hak suara yang sah.

Direksi juga mengadakan rapat gabungan dengan Dewan Komisaris untuk mempresentasikan laporan tentang kinerja operasional dan finansial Perusahaan serta untuk membahas dan memperoleh persetujuan terkait agenda korporasi tertentu.

Kuorum rapat Direksi adalah empat anggota, termasuk satu Direktur yang dinominasikan oleh masing-masing pemegang saham Perusahaan yang memiliki setidaknya 10% dari jumlah saham Perusahaan.

Nama	Jabatan	Tingkat Kehadiran
Hendri Mulya Syam	Direktur Utama	51
Nugroho	Direktur Network	50
Mohamad Ramzy	Direktur Keuangan & Manajemen Risiko	51
Adiwinahyu Basuki Sigit	Direktur Sales	50
R Muharam Perbawamukti	Direktur HCM	49
Wong Soon Nam	Direktur Planning & Transformation	48
Bharat Alva	Direktur TI	49
Derrick Heng	Direktur Marketing	48

Independensi Dewan Komisaris dan Direksi

Perusahaan memiliki kebijakan yang tegas mengenai independensi dan kemungkinan konflik kepentingan Dewan Komisaris dan Direksi, yang menuntut setiap anggota Dewan Komisaris dan Direksi untuk melaporkan setiap posisi yang dipegang di institusi lain yang mungkin menimbulkan konflik kepentingan atau melanggar peraturan perundang-undangan yang berlaku. Dalam hal salah satu Direktur menghadapi konflik kepentingan, yang bersangkutan harus diwakili oleh anggota Dewan lainnya sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan.

Anggaran Dasar lebih jauh menentukan Dewan Komisaris dapat mengambil alih tanggung jawab Direksi dalam hal semua anggota Direksi terkait konflik kepentingan. Guna memastikan independensi lebih jauh, kebijakan kami mengatur setiap anggota Dewan Komisaris dan Direksi tidak diperkenankan memiliki hubungan keluarga dengan anggota Dewan Komisaris dan Direksi lainnya.

Remunerasi Anggota Dewan Komisaris dan Direksi

Rapat Umum Pemegang Saham memiliki kewenangan untuk menentukan jumlah remunerasi bagi anggota Dewan Komisaris dan Direksi berdasarkan rekomendasi Komite Remunerasi. Struktur remunerasi para Direktur dan para Komisaris mencakup tiga komponen, yaitu kompensasi tetap, kompensasi variabel, serta manfaat dan fasilitas.

1. Kompensasi Tetap: mencakup gaji dasar sesuai keputusan RUPST
2. Kompenasi Variabel: bonus tahunan yang jumlahnya ditentukan dalam RUPST
3. Manfaat & Fasilitas: mencakup tunjangan medis, perumahan, keanggotaan, komunikasi, dan asuransi.

Unit Audit Internal

Fungsi dan Peran

Peran Unit Audit Internal (Audit Internal) adalah untuk memberikan jaminan yang independen dan obyektif atas efektivitas manajemen risiko, pengendalian internal dan praktik tata kelola Telkomsel yang baik; dan melaporkan secara fungsional kepada Komite Audit dan secara administratif kepada Direktur Utama.

Audit Internal menerapkan pendekatan berbasis risiko untuk menyusun rencana audit tahunan yang selaras dengan risiko dan strategi Perusahaan. Pendekatan tersebut ditinjau dan disetujui oleh Komite Audit sesuai dengan Piagam Audit Internal dan mengikuti Kerangka Praktik Profesional Internal dari Institute of Internal Auditors (IIA).

Program dan Penyempurnaan Audit Internal

Pada tahun 2022, Audit Internal melakukan tinjauan atas sistem pengendalian internal, laporan keuangan triwulanan, proses bisnis dan risiko terkait, serta bertindak sebagai mitra strategis dalam penerapan tata kelola, manajemen risiko, dan kontrol. Selain itu, Audit Internal juga melanjutkan aktivitas *Data Analytics* dan *Continuous Audit* dengan tim khusus. Dalam konteks ini, Audit Internal mengimplementasikan proses audit yang *agile* dan mengembangkan buku pedoman audit yang *agile*.

Sebagai anak perusahaan Telkom Group, Telkomsel wajib melaksanakan *Integrated Audit*. Pada tahun 2022, *Integrated Audit* dilaksanakan oleh satuan tugas khusus dan dimulai pada bulan Agustus 2022.

Aktivitas Audit Internal 2022

Nama	Penjaminan	Konsultasi	Total
Audit Keuangan dan Pendukung Bisnis Terintegrasi	16	8	24
Teknologi Informasi dan Komunikasi	1	7	8
Komersial dan Pendukung	6	3	9
Audit Berkelanjutan	6	4	10
Jumlah	29	22	51

Kualifikasi dan Sertifikasi Audit Internal

Pada tahun 2022, Audit Internal memiliki 31 Anggota dengan kualifikasi dan sertifikasi sebagai berikut:

Internal Auditing	<p>QIA CIA</p> 
IS & IT Security Auditing	<p>CISA</p> 
Fraud & Investigation	<p>CHFI CFE</p> 
Information Technology	<p>CEH BHCSA ISO 27001 ISO 20000 ITIL</p> 
Accounting	<p>CA CMA CPA</p> 
Data Analytics	<p>CIDA</p> 
Others	<p>ISO 22301 CPTRA ORACLE VCP</p> 

Piagam Audit Internal dan Pengembangan Kompetensi

Telkomsel memiliki Piagam Audit Internal yaitu dirujuk dalam perencanaan dan pelaksanaan audit internal.

Untuk terus meningkatkan kompetensi anggota Audit Internal, pada tahun 2022 Audit Internal telah melaksanakan pelatihan sebanyak 40 jam per tahun per anggota, yang terdiri dari sesi *in-house training*, *sharing*, dan *e-learning*.

Sekretaris Perusahaan

Cakupan pekerjaan Sekretaris Perusahaan adalah memastikan kepatuhan terhadap regulasi dan mengelola hubungan dengan pemangku kepentingan Perusahaan sesuai prinsip GCG, termasuk hubungan dengan karyawan, pemegang saham, lembaga pemerintah, serta masyarakat dan media. Sekretaris Perusahaan pun mengelola hubungan antara Dewan Komisaris dan Direksi serta di antara para anggotanya.

Berdasarkan KR Nomor 035/PQ.01/HC-00/VIII/2022, cakupan tugas Sekretaris Perusahaan adalah sebagai berikut:

- Memimpin fungsi kesekretariatan Perusahaan dan membina hubungan baik dengan pemangku kepentingan utama.
- Mengelola fasilitas dan infrastruktur kerja guna memfasilitasi operasi yang efisien dan efektif bagi Perusahaan.
- Memastikan koordinasi dan implementasi program CSR yang dapat meningkatkan citra perusahaan.

- Menjaga hubungan baik dengan media massa dalam rangka meningkatkan citra perusahaan yang baik.
- Memastikan seluruh kegiatan terkait hukum berjalan lancar dan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
- Menjaga komunikasi dan hubungan efektif dengan para regulator guna mendukung bisnis Telkomsel.

Hubungan Investor

Hubungan Investor Telkomsel mewakili komitmen untuk memajukan transparansi dan kewajaran Perusahaan terhadap para pemegang saham dan pemangku kepentingan. Bersama tim Hubungan Investor Telkom, tim memfasilitasi pertemuan dan konferensi dengan investor institusional dan calon investor institusional, analisis investasi dan pasar, serta komunitas keuangan.

Tim Hubungan Investor bertanggung jawab atas:

- Distribusi informasi yang akurat dan menyeluruh mengenai aktivitas, strategi, dan kinerja bisnis Perusahaan secara tepat waktu
- Mengeluarkan Info Memo secara triwulanan, yang akan dimasukkan ke dalam Info Memo Triwulanan Telkom, serta Laporan Tahunan
- Partisipasi dalam rangkaian acara korporat, seperti road show dan konferensi, pertemuan investor dan kunjungan lapangan dengan perusahaan pemegang saham.

Pada tahun 2022, tim mengadakan lebih dari 230 pertemuan dengan investor/analisis berupa pertemuan rutin, konferensi, dan *non-deal-roadshow*.

Untuk pertanyaan terkait informasi finansial dan operasional Telkomsel, silakan kunjungi website Telkomsel, www.telkomsel.com atau website Telkom, www.telkom.co.id.



Whistleblowing

Telkomsel menerapkan kebijakan pelaporan pelanggaran yang ketat. Kebijakan ini mengatur cara seorang karyawan atau pihak lain melaporkan kecurangan, tingkah laku tidak etis, korupsi, praktek tidak terpuji atau pelanggaran pengendalian internal dan pedoman perilaku kepada tim Audit Internal Telkomsel.

Selama pelaporan tersebut dilakukan dengan itikad baik, Telkomsel memastikan bahwa karyawan yang menyampaikan laporan tersebut akan diperlakukan dengan adil dan dilindungi dari tindakan balasan.

Setiap keluhan pelapor pelanggaran akan diinvestigasi oleh tim audit khusus dan hasil investigasi tersebut dilaporkan kepada tim Audit Internal untuk ditindaklanjuti.

Manajemen Risiko Perusahaan

Fungsi manajemen risiko perusahaan adalah sebagai salah satu acuan untuk mengamankan pencapaian target perusahaan. Risiko-risiko diidentifikasi, di-assess dan direncanakan respon atau treatment-nya dan secara berkala dilakukan monitoring.

Dalam menjalankan *Good Corporate Governance* dan beradaptasi dengan transformasi bisnis, Telkomsel melakukan pemutakhiran terhadap kebijakan manajemen risiko perusahaan. Kebijakan tersebut sejalan dengan induk yang menggunakan standar ISO 31000:2018 tentang manajemen risiko. Kebijakan manajemen risiko perusahaan yang disusun meliputi:

- Standar yang digunakan dalam mengimplementasikan manajemen risiko di seluruh aktivitas Telkomsel, Anak Perusahaan dan/atau Perusahaan Asosiasi.
- Proses dan penerapan manajemen risiko, serta panduan dalam mengimplementasikannya sesuai dengan karakteristik Perusahaan
- Struktur manajemen risiko berupa tugas dan tanggung jawab dari pihak-pihak yang terkait dengan memanfaatkan prinsip model tiga lini

Untuk menerapkan kebijakan manajemen risiko yang baru, Telkomsel mengalokasikan sumber daya yang diperlukan serta mempertimbangkan keseimbangan antara manfaat, peluang dan upaya, sesuai dengan *risk appetite* manajemen, yang menyatakan:

"Telkomsel berkomitmen untuk mempertahankan pertumbuhan berkelanjutan dan memberikan nilai kepada pemegang saham dengan mengoptimalkan bisnis legacy dan broadband, meraih peluang bisnis baru, dan mewujudkan penciptaan nilai melalui eksekusi DigiCo. Dalam melakukannya, Telkomsel memprioritaskan pemanfaatan dan membuka nilai dari asetnya.

Telkomsel terus mempertahankan pengalaman pelanggan yang luar biasa dan keunggulan operasional dengan memperkuat nilai dan kapabilitas perusahaan.

Telkomsel juga berkomitmen untuk menjaga reputasinya yang baik dalam tata kelola perusahaan yang baik melalui manajemen risiko dan kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku sambil menangkap peluang."

Untuk memastikan keberhasilan target perseroan di tahun 2022, Telkomsel telah menjalankan proses manajemen risiko perusahaan dan mengelola beberapa risiko utama diantaranya:

1. Kegagalan mengakselerasi pelaksanaan transformasi menuju *digital telco*

Telkomsel telah memperkokoh pondasi transformasi menuju digital telco sebagai bentuk respon atas penurunan bisnis *legacy* dengan membuka peluang melalui bisnis digital. Di akhir tahun 2021, Telkomsel telah membentuk anak perusahaan yaitu PT Telkomsel Ekosistem Digital (INDICO) sebagai *holding & platform company*, yang berinvestasi dan berkolaborasi bisnis pada perusahaan-perusahaan digital. Telkomsel juga mengoptimalkan penggunaan frekuensi dan menjadi operator pertama yang meluncurkan 5G. Tahun 2022 menjadi kunci dimana diperlukan percepatan dalam mengeksekusi transformasi menuju digital telco, dengan memanfaatkan kapabilitas yang sudah dimiliki secara optimal.

Untuk memastikan tujuan tersebut tercapai, Telkomsel meningkatkan *people capability* dengan membangun budaya *agile working*, mengembangkan kompetensi karyawan melalui *in-class learning* maupun *digital learning*, serta mengoptimalkan organisasi yang lebih fleksibel melalui *future fit organization*. Dari sisi bisnis digital, Telkomsel menyusun mekanisme atau *clear path* dalam penilaian, pengembangan, atau berinvestasi pada bisnis digital, dengan memperhitungkan nilai bagi perusahaan dan pemerintahan. Telkomsel juga mengembangkan 5G berdasarkan *demand-based (smart deployment)* dan *connectivity use cases*, diantaranya dalam mendukung terselenggaranya G20 dan event di Mandalika.

2. Kompetisi lebih ketat dan dampak pandemi menurunkan tingkat pendapatan

Kompetisi industri telekomunikasi pada tahun 2022 ditandai dengan aksi korporasi dari beberapa operator telekomunikasi. Aksi korporasi yang sudah terjadi diharapkan dapat menjadikan industri telekomunikasi lebih sehat. Disisi lain hal ini juga menjadi tantangan Telkomsel sebagai market leader untuk dapat mempertahankan pertumbuhan dan keberlanjutan.

Dinamika pasar telekomunikasi semakin kompleks dengan ditandai ketidakpastian situasi karena Covid-19 yang mempengaruhi perubahan perilaku pelanggan dan kondisi makro ekonomi yang mempengaruhi daya beli dan konsumsi masyarakat.

Dalam menghadapi kondisi tersebut Telkomsel melakukan strategi *pricing* yang kompetitif, baik untuk akuisisi maupun retensi, mengoptimalkan *sales channel* melalui harmonisasi ekosistem dan merestrukturisasi model kemitraan, serta terus mengoptimalkan *revenue* dari layanan *digital lifestyle* seperti *games*, *video* dan VAS.

3. Regulasi menghambat perkembangan bisnis

Perubahan regulasi menjadi perhatian Telkomsel, karena dapat berdampak terhadap bisnis Perusahaan. Telkomsel secara berkelanjutan memonitor pembaruan dan perubahan regulasi untuk memastikan kepatuhan dan meminimalkan kerugian. Regulasi yang menjadi perhatian Telkomsel di tahun 2022 diantaranya terkait Perlindungan Data Pribadi (PDP), perpajakan, dan Izin Spektrum Radio (ISR).

Untuk regulasi terkait Perlindungan Data Pribadi (PDP), Telkomsel tetap konsisten untuk melakukan perlindungan data pelanggan mengacu pada kebijakan internal dan regulasi yang berlaku. Untuk regulasi terkait perpajakan, Telkomsel telah melakukan penyempurnaan

sistem internal untuk menyesuaikan perubahan tarif PPN. Sedangkan untuk regulasi terkait ISR, Telkomsel memastikan kepatuhan sesuai fase yang ditetapkan Kementerian Komunikasi dan Informatika.

Dalam mengelola risiko regulasi secara keseluruhan, Telkomsel terus memastikan tata kelola dan kepatuhan yang baik, dan memberikan rekomendasi kepada Pemerintah terkait regulasi telekomunikasi yang sedang disusun ataupun yang sudah berjalan berdasarkan perspektif Perusahaan sebagai salah satu operator telekomunikasi di Indonesia. Disisi lain Telkomsel memastikan setiap regulasi yang baru dirilis dapat dipenuhi kepatuhannya, berkoordinasi dengan perusahaan induk, serta melibatkan para ahli, asosiasi dan lembaga profesional.

4. Kerentanan Keamanan ICT

Pemanfaatan *Information and Communication Technology* (ICT) pada produk/*service* yang diberikan oleh Telkomsel harus dijamin keamanannya. Dengan banyaknya produk/*service* tersebut, maka perusahaan memiliki potensi risiko *cyber-attack*, seperti pencurian data, fraud, hingga akses ilegal terhadap sistem ICT perusahaan. ICT Security menjadi salah satu bagian penting dari perusahaan dalam menjaga seluruh data internal perusahaan, menjaga data pelanggan dalam mendukung berlakunya Undang-Undang Perlindungan Data Pelanggan (PDP), hingga memastikan keberlangsungan usaha perusahaan.

Untuk mengatasi hal tersebut, Telkomsel meningkatkan ICT security diberbagai aspek, diantaranya memperkuat *awareness* seluruh karyawan secara berkelanjutan, meningkatkan pengamanan akses internal dan pihak ketiga melalui *Virtual Workspace and Secure Access* (VISA), serta menjalankan aktivitas *Cyber Patrol* dan *Vulnerability Assessment* (VA) secara regular untuk menemukenali berbagai potensi risiko *security* di TI dan Network.

Pada tahun 2022, sebagai tindak lanjut hasil *risk management maturity level assessment* di tahun sebelumnya, Telkomsel telah melakukan perubahan organisasi *risk management*, dengan tujuan:

1. Untuk memperkuat fungsi risk management Perusahaan
2. Perlunya pemisahan fungsi dan tanggung jawab antara *Strategic Risk Management* dan *Operational Risk Management*
3. Peningkatan produktivitas dan/atau percepatan proses, terutama terkait *risk review* atas *new initiative business* atau proyek yang memerlukan *resource* yang lebih kompeten dan fokus
4. Untuk meningkatkan pengelolaan risiko-risiko operasional.

Selain itu, untuk meningkatkan awareness dan keterlibatan unit bisnis, telah dibentuk RCU (Risk Control Unit) di setiap direktorat. RCU berfungsi sebagai koordinator untuk memastikan penerapan manajemen risiko di masing-masing direktorat.

Manajemen Kontinuitas Usaha (BCM)

Business Continuity Management (BCM) telah menjadi bagian integral dari manajemen risiko di Telkomsel. Proliferasi risiko alami dan pandemi Covid-19 menunjukkan peran BCM sebagai komponen penting dari keberlanjutan perusahaan. Telkomsel telah menetapkan sembilan skenario Business Continuity Plan (BCP) mulai dari insiden peretasan, gangguan di kantor pusat atau pusat data TTC, gangguan pihak ketiga (mitra/vendor), hingga insiden bencana alam atau epidemi. Untuk memastikan infrastruktur TTC/data center Perseroan tetap berjalan dan memberikan layanan prima kepada pelanggan, sepanjang tahun 2022 Telkomsel telah melakukan program dan gladi penilaian risiko TTC secara rutin dan berkesinambungan.

Program Peningkatan Pengendalian Internal

Mengikuti COSO International Control Framework 2019 dan TM Forum Framework, Perusahaan melakukan perbaikan berkelanjutan atas proses bisnis dan Risk Control Matrix (RCM) terkait proses pelaporan keuangan (ICoFR) dan operasional, dengan tujuan untuk memastikan tercapainya target Perusahaan dan pelaporan keuangan didukung oleh proses bisnis terkini dan pengendalian internal yang memadai, selaras dengan kondisi Perusahaan terkini.

Penyempurnaan berkelanjutan tersebut meliputi perbaikan yang distimulasi oleh perubahan organisasi, aturan dan regulasi, bisnis baru Perseroan, serta otomatisasi dan penyederhanaan proses.

Dalam hal perubahan organisasi terkait dengan penguatan fungsi manajemen risiko, pada tahun 2022 organisasi pengendalian internal menjalani perubahan yang memperluas cakupan pengendalian internal, tidak hanya ICoFR tetapi juga pemantauan dan evaluasi proses Non Internal Control of Financial Reporting (Non ICoFR).

Non ICoFR terutama ditujukan untuk mendukung pencapaian tujuan perusahaan dan target kinerja, pengendalian dan meminimalkan risiko, mengamankan aset perusahaan, dan mendukung efektivitas dan efisiensi operasional, juga sebagai penunjang pemenuhan ketentuan, dan peraturan serta ketentuan yang berlaku.

Manajemen Regulasi



Gambaran Umum

Sub Direktorat Regulatory Management mendukung operasi Telkomsel di dalam lingkungan regulasi yang dinamis, seiring dengan kecepatan pertumbuhan dan perubahan industri telekomunikasi seluler dan digital Indonesia. Pada tahun 2022, Telkomsel berpartisipasi aktif dalam kegiatan konsultasi publik Kementerian Kominfo tentang beberapa draft regulasi baru. Di samping itu, Sub Direktorat Regulatory Management menjalankan kegiatan sebagai berikut:

Penyelarasan Regulasi

Telkomsel berkomitmen untuk mempercepat transformasi digital Indonesia, bekerja sama dengan Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah. Untuk mendukung Pemerintah Daerah dalam peningkatan kualitas dan jangkauan pelayanan publik, peraturan dan kebijakan daerah perlu diselaraskan. Kami mematuhi aturan dan peraturan yang menyewakan pungutan hak jalan, dan memenuhi kewajiban kami untuk membayar retribusi, dan pada tahun 2022 kami melihat peningkatan dibandingkan tahun 2021. Sementara itu, kami selalu berkomunikasi dengan Pemerintah untuk mencapai formula win-win untuk tarif retribusi dan pungutan sewa.

Broadband Digital Untuk Masyarakat

Telkomsel terus bekerja dengan pendekatan teknologi untuk menghubungkan seluruh wilayah Indonesia guna meningkatkan taraf hidup masyarakat. Pada tahun 2022, kami telah memperluas layanan 4G/LTE ke wilayah yang selama ini belum terlayani telekomunikasi dan membutuhkan sarana dan prasarana teknologi informasi dan komunikasi. Pada saat yang sama, kami menempatkan diri sebagai pintu gerbang solusi digital dan penyedia konektivitas berkualitas dan merata bagi masyarakat Indonesia, menuju Ekosistem Digital Indonesia.

Kolaborasi Spektrum Frekuensi Radio 2,3 GHz

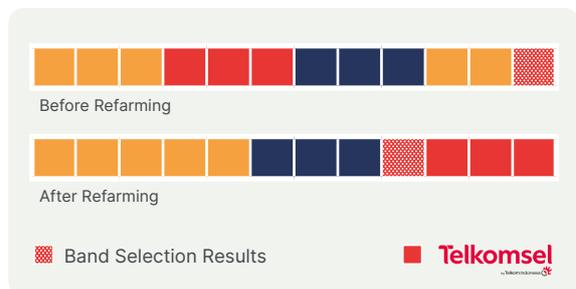
Pada tahun 2022, Telkomsel dan PT Berca Hardayaperkasa (Berca) berkolaborasi terkait event MotoGP Mandalika 2022, dalam rangka mempergunakan spektrum frekuensi radio 2,3 GHz di provinsi Nusa Tenggara Barat untuk menerapkan teknologi 5G. Kolaborasi tersebut mendapat persetujuan dari Menteri Komunikasi dan Informatika khususnya terkait hak penggunaan frekuensi 2360-2390 MHz yang dipegang oleh Berca untuk penyelenggaraan teknologi 5G dari Maret hingga Mei 2022 oleh Telkomsel.

Pemenang Seleksi Penggunaan Pita Frekuensi Radio 2,1 GHz Tahun 2022

Telkomsel telah ditetapkan oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika sebagai pemenang seleksi pengguna pita frekuensi radio 2,1 GHz pada rentang 1975–1980 MHz berpasangan dengan 2165–2170 MHz. Atas keputusan tersebut, Pemerintah memberikan Telkomsel pita frekuensi radio 2,1 GHz tersebut dengan cakupan wilayah layanan nasional.

Penataan Ulang Pita Frekuensi Radio 2,1 GHz

Terkait dengan penetapan Telkomsel sebagai pemenang Seleksi Pita Frekuensi Radio 2,1 GHz, Kementerian Komunikasi dan Informatika menetapkan keputusan terkait penataan ulang Spektrum Frekuensi Radio pada Pita Frekuensi Radio 2,1 GHz, karena terdapat pita frekuensi radio yang tidak bersebelahan dan perlu dilakukan refarming untuk mengoptimalkan penggunaan spektrum ini, sejalan dengan peraturan menteri tentang optimalisasi spektrum frekuensi radio.



Petunjuk teknis refarming dikeluarkan oleh Ditjen SDPPI dan direalisasikan secara bertahap mulai Desember 2022 terdiri dari klaster 1 (Maluku & Papua), klaster 2 (Sulawesi Utara), Klaster 3 (Sulawesi Selatan), Klaster 4 (Kalimantan Timur), Klaster 5 (Kalimantan Barat), Klaster 6 (Nusa Tenggara) dan diharapkan selesai pada Februari 2023.

Sertifikat Penyelenggara Sistem Elektronik (PSE)

Terkait Peraturan Kementerian Komunikasi dan Informatika No. 5/2020 tentang Penyelenggara Sistem Elektronik Privat, Telkomsel mendaftarkan dan memperoleh enam sertifikat penyelenggara sistem elektronik, melengkapi 33 yang telah diperoleh sebelumnya. Keenam sistem elektronik baru tersebut adalah: FEED, Shellfire, Condor Heroes, Langit Musik, MyNSP, dan NSP.



Uji Coba 5G – 3,5 GHz dan 26 GHz

Telkomsel dilibatkan oleh Kementerian Kominfo dalam uji coba 5G dengan menggunakan pita frekuensi 3,5 GHz dan 26 GHz di beberapa lokasi. Uji coba ini dilandasi Keputusan Menteri Komunikasi dan Informatika serta Keputusan Direktur Jenderal SDPPI untuk mendukung event G20 dan PIDI 4.0. Telkomsel melakukan uji coba 5G di Danau Toba, Banjarmasin, Jakarta, Tangerang, Lombok, Bali, serta melakukan pengujian fitur extended range.

Ketentuan Teknis Pencapaian Cakupan Wilayah Layanan Jaringan Seluler 4G Yang Merupakan Kewajiban Pembangunan Penyelenggaraan Jaringan Bergerak Seluler di Wilayah 3.435 Desa/Kelurahan Non 3T

Pada bulan Juni 2022 Direktur Jenderal Penyelenggaraan Pos dan Informatika Kementerian Kominfo menetapkan peraturan yang mengatur tata cara kriteria pemilihan lokasi site, pengukuran cakupan wilayah layanan, metode pengukurannya, pelaporan pelayanan, perlindungan pelayanan jasa telekomunikasi dan penyediaan pusat pelayanan pelanggan di 3.435 desa/kelurahan non 3T sebagai Kewajiban Pembangunan Penyelenggaraan JABERSEL Telkomsel mengantisipasi dan mempersiapkan langkah mitigasi terhadap risiko tidak tercapainya kewajiban tersebut.

Upgrade Jaringan 3G ke 4G

Telkomsel mengadakan acara *kick-off* program *upgrade* jaringan 3G ke 4G, yang dihadiri oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) pada April 2022. Telkomsel telah menerima dukungan programnya dalam bentuk surat dukungan dari Kominfo, Badan Perlindungan Konsumen Nasional (BPKN), dan Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia (YLKI). Program tersebut diselenggarakan guna meningkatkan kualitas layanan kepada pelanggan.

Draft Regulasi

Pada tahun 2022, Kementerian Komunikasi dan Informatika mengadakan beberapa kegiatan konsultasi publik terkait beberapa draft regulasi, yaitu:

1. Rancangan Peraturan Direktur Jenderal tentang Teknis Pelaksanaan Registrasi Pelanggan Jasa Telekomunikasi Menggunakan Data Kependudukan Biometrik
2. Rancangan Peraturan Direktur Jenderal tentang Spesifikasi Teknis Kewajiban Pembangunan
3. Rancangan Peraturan Direktur Jenderal tentang Standar Kualitas Penyelenggaraan Jaringan Telekomunikasi

4. Rancangan Peraturan Direktur Jenderal tentang Petunjuk Teknis Pembatasan Akses Jebersel Berbasis IMEI pada Perangkat dan/atau Perangkat Telekomunikasi HKT
5. RPM Kominfo tentang Penggunaan SFR berdasarkan Izin Kelas
6. Perubahan Peraturan Direktur Jenderal tentang Penyelenggaraan Jasa Telekomunikasi
7. Perubahan Kepmen 36 Tahun 2015 tentang Pengelolaan Protokol Internet
8. Perubahan Rencana Dasar Teknis Nasional 2018 Peraturan Menteri Telekomunikasi (FTP 2018 Telekomunikasi)
9. Perubahan Peraturan Pemerintah 80 Tahun 2015 tentang Jenis dan Tarif Penerimaan Negara Bukan Pajak Kementerian Komunikasi dan Informatika

Rancangan regulasi yang akan dikeluarkan Kementerian Komunikasi dan Informatika tersebut di atas pada tahun 2023 mengatur beberapa aspek bisnis sektor industri telekomunikasi yang perlu diantisipasi dan dimitigasi dengan baik, dengan memberikan masukan dan tanggapan agar regulasi tersebut mampu mengakomodir pengelolaan positioning dan diharapkan dapat mendukung keberlanjutan bisnis Telkomsel.

Pemenuhan Kewajiban Terhadap Pemerintah

Pada tahun 2022, Telkomsel telah memenuhi kewajiban berikut ini:

- Telkomsel telah dinyatakan memenuhi komitmen terkait izin penyelenggaraan jaringan seluler dan izin penyelenggaraan layanan oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Telkomsel melampaui target minimal Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) sebagai kewajiban bagi operator telekomunikasi yang menggunakan pita frekuensi 2100 MHz.
- Telkomsel telah memenuhi kewajiban untuk melaporkan pemenuhan kualitas layanan telekomunikasi yang telah diverifikasi oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Telkomsel telah melunasi seluruh kewajiban pembayaran Biaya Penggunaan Spektrum Frekuensi Radio (BHP IPFR) untuk pita frekuensi 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz dan 2300 MHz
- Telkomsel telah menyerahkan jaminan komitmen pembayaran Biaya Penggunaan Spektrum Frekuensi Radio (BHP IPFR) tahun berikutnya dalam bentuk spectrum surety bond kepada Pemerintah sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.
- Telkomsel telah membayar kewajiban Hak Penyelenggaraan Telekomunikasi (BHP Jastel) dan Kontribusi Pelayanan Universal (KPU/USO) kepada Pemerintah yang besarnya dihitung berdasarkan ketentuan peraturan perundang-undangan.
- Telkomsel telah memenuhi kewajiban pelaporan kepada Bank Indonesia, PPATK, dan Otoritas Jasa Keuangan sebagai bagian dari pemenuhan kewajiban izin usaha/izin operasi Perusahaan.

Litigasi

Kasus Perpajakan

Pada bulan September 2020, Telkomsel mengajukan banding ke Pengadilan Pajak sebesar Rp457,1 miliar sehubungan dengan kurang bayar WHT dan PPN tahun 2014 dan 2015. Pada bulan April dan Mei 2022, Telkomsel menerima sebagian putusan dimana Pengadilan Pajak mengabulkan banding Perusahaan sebesar Rp118,9 miliar, sedangkan sisanya sebesar Rp331,5 miliar masih dalam proses.

Dari putusan parsial yang memenangkan Telkomsel tersebut, otoritas pajak telah mengajukan peninjauan kembali ke Mahkamah Agung ("MA") pada Agustus 2022 sebesar Rp31,9 miliar. Telkomsel telah mengajukan *contra memorandum* peninjauan kembali pada September 2022. Perkara tersebut saat ini sedang dalam proses hasil banding untuk CIT dan peninjauan kembali untuk PPN.

Kebangkrutan Aneka Putra Santosa

Salah satu mitra usaha Telkomsel, PT Aneka Putra Santosa (APS) telah dinyatakan bangkrut oleh Pengadilan Niaga Jakarta Pusat pada Desember 2021. Keputusan ini dikeluarkan karena dalam proses Penundaan Kewajiban Pembayaran Utang (PKPU), para kreditor menolak proposal yang diajukan oleh APS. Sejalan dengan keputusan pengadilan, Telkomsel telah memasukkan pendaftaran akun piutang usaha sebesar Rp42,3 miliar.

Dalam proses verifikasi pengadilan, Telkomsel telah memasukkan bukti terkait dengan piutang sejumlah yang disebutkan di atas. Sebagai hasilnya, Tim Kurator dan APS telah mengakui jumlah penuh piutang yang diajukan Telkomsel, dengan nilai Rp42,3 miliar.

Hasil proses verifikasi piutang dengan jumlah yang disebutkan di atas akan dimasukkan ke dalam daftar piutang tetap (DPT) sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku, namun hingga penulisan laporan ini, DPT tersebut belum diterbitkan karena masih ada proses verifikasi kreditor APS lainnya yang masih berlangsung.

06



Tanggung Jawab Sosial Perusahaan



Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Prinsip Dasar dan Tujuan

Telkomsel melaksanakan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan untuk mendukung pembangunan nasional dan memberikan kontribusi positif bagi pembangunan berkelanjutan melalui pengembangan teknologi dan pelestarian lingkungan.

Untuk mencapai visi kami untuk menjadi penyedia layanan dan solusi gaya hidup digital bergerak yang terpercaya dan berkelas dunia, dan mengimplementasikan misi kami untuk memberikan layanan dengan cara yang melampaui harapan pelanggan, menciptakan nilai bagi semua pemangku kepentingan, dan mendukung pembangunan ekonomi bangsa, Telkomsel melaksanakan program Sosial-Lingkungan yang terkait dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan dengan cara sebagai berikut:

Telkomsel

Program CSR
 #Menciptakan Dampak Sosial melalui Teknologi & Lingkungan

04	<p>FILANTROPI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Donasi untuk komunitas lokal, khususnya dalam konteks membangun hubungan baik dengan para pemangku kepentingan atau terkait dengan Hari Raya atau Natal. • Memaksimalkan tenaga dan upaya untuk berpartisipasi dalam memastikan keberlanjutan lingkungan yang harmonis. Program Telkomsel Jaga Bumi adalah sebuah inisiatif dan langkah konkrit untuk merealisasikan kewajiban dalam meminimalisir dampak yang muncul dari proses bisnis yang sejalan dengan prinsip <i>Environment, Social & Governance</i> (ESG). <p>Target: Komunitas, pelajar dan lainnya</p>		 Telkomsel Jaga Bumi CHARITY & RELIGIOUS PROGRAM
03	<p>PEMBERDAYAAN & KESEJAHTERAAN MASYARAKAT</p> <p>Menyediakan sarana untuk mendukung keberlanjutan inisiatif komunitas, dengan menyediakan infrastruktur kunci, memperkuat kemampuan dan sumber daya, meningkatkan akses terhadap pasar dan kapital, serta meningkatkan value chains lokal.</p> <p>Target: Komunitas, pelajar dan lainnya</p>		
02	<p>KEWARGANEGARAAN DIGITAL</p> <p>Mendukung sistem pembelajaran bagi anak-anak muda untuk memahami isu manusia, budaya dan sosial yang terkait dengan praktik etis dan perlakuan aman dalam dunia digital</p> <p>Target: Pelajar, anak-anak muda, pengusaha</p>		
01	<p>PENDIDIKAN</p> <p>Meningkatkan dan mendukung akses terhadap kualitas pendidikan dalam subjek formal, informal, dan vokasi bagi para pemuda.</p> <p>Target: Pelajar, Guru, Orang Tua</p>		

Sasaran CSR Telkomsel

- Memaksimalkan dampak positif kami bagi masyarakat;
- Memperkenalkan inovasi terbaru melalui produk atau layanan unggulan dalam teknologi untuk memecahkan berbagai masalah sosial, dan sekaligus mendorong adopsi teknologi yang lebih besar oleh masyarakat;
- Mendukung perjalanan kami sebagai perusahaan digital.

Sasaran Lingkungan Telkomsel

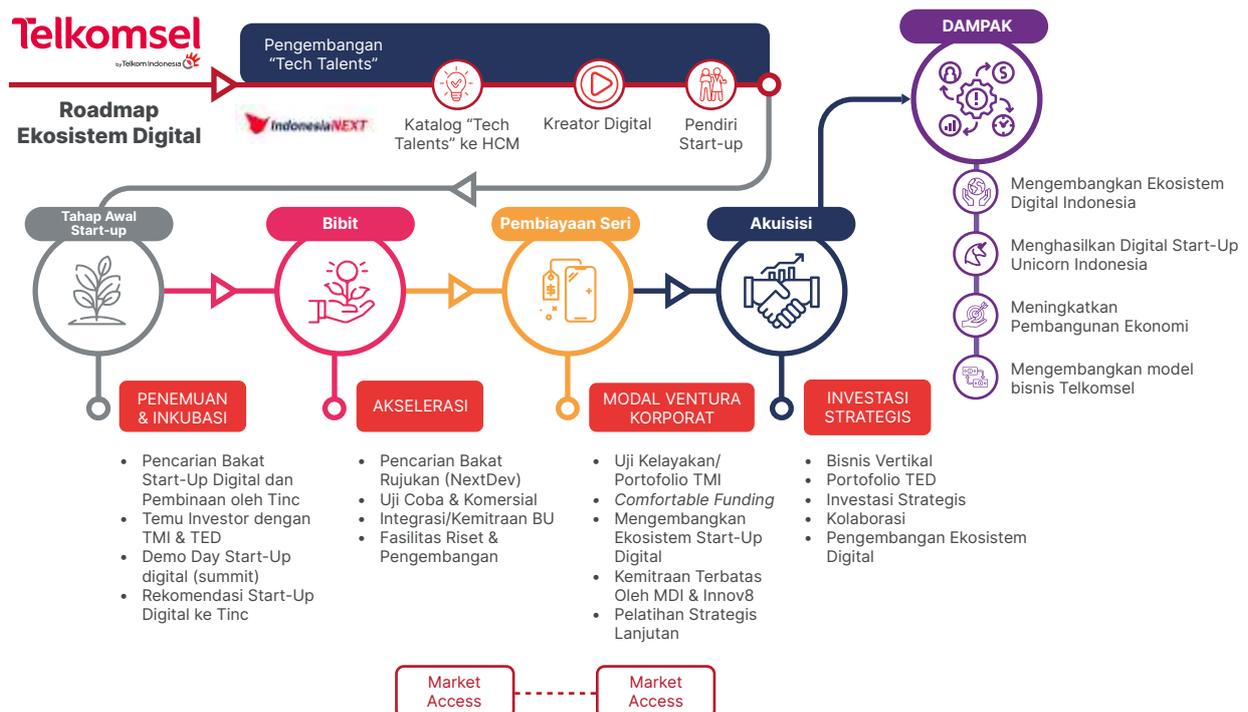
Telkomsel berupaya untuk memaksimalkan kekuatan dan upaya kami untuk berpartisipasi dalam pelestarian lingkungan, sekaligus meminimalkan dampak dari proses bisnis kami.

Strategi Keberlanjutan Telkomsel

Telkomsel telah melakukan kegiatan pengembangan ekonomi dan sosial sejak tahun 2017, menyelaraskan aset perusahaan untuk menciptakan dampak jangka panjang, terutama dalam hal kompetensi dan kapasitas digital, pengembangan ekosistem digital Indonesia, dan peningkatan standar bisnis digital.

Kami menerapkan upaya ini dengan empat pilar – Pendidikan, Kewarganegaraan Digital, Pemberdayaan dan Kesejahteraan Masyarakat, dan Filantropi. Selain itu, Telkomsel juga memiliki program lingkungan.

Secara strategis, Telkomsel mempergunakan *roadmap* berikut untuk mengembangkan ekosistem digital Indonesia.



Pendidikan

Meningkatkan dan mendukung akses ke pendidikan berkualitas dalam pelajaran formal, informal, dan vokasional untuk generasi muda.

Sasaran: Siswa, Guru, Orangtua



IndonesiaNEXT

Telkomsel memajukan pengembangan talenta digital di Indonesia untuk mengatasi masalah soft-skill dan hard-skill mahasiswa S1 dan S2, serta memperkuat citra perusahaan sebagai perusahaan telekomunikasi digital terkemuka di Indonesia, melalui program IndonesiaNEXT. Inilah Masterpiece CSR Telkomsel dalam pilar Pendidikan yang membuka kesempatan bagi pelajar Indonesia untuk memperkaya keterampilan melalui pelatihan bersertifikasi internasional.

Pada tahun 2022, IndonesiaNEXT menangani 10.504 peserta dan memilih 34 talenta terbaik. Sejak dimulai pada tahun 2016, program ini telah menangani 73.574 pendaftar dari 2.906 perguruan tinggi dan telah menghasilkan 5.575 mahasiswa dengan sertifikasi internasional.

Program IndonesiaNEXT menampilkan pembelajaran daring dengan pola Merdeka Belajar yang diwujudkan dalam rangkaian kegiatan yang terdiri dari Inspiring Webinar, Pelatihan Hard Skill, Sertifikasi Internasional, Pelatihan Soft Skill, dan Bootcamp – dari tingkat daerah hingga nasional.

Pelatihan Hard Skill di tahun 2022 diikuti oleh 2.330 peserta, dengan pelatihan untuk Office Powerpoint 2016, Microsoft Office Excel 2016, Adobe Photoshop Creative Cloud 2020, dan Adobe Illustrator Creative Cloud 2020. Sertifikasi mengikuti pola ini.

Pelatihan Soft Skill mengangkat topik Communication Skills dan Public Speaking, Project Management Fundamentals, dan Visual Communication.



Internet BAIK

Telkomsel mendukung orang tua dan pendidik menghadapi pesatnya perubahan teknologi melalui program kewarganegaraan digital Internet BAIK yang didukung oleh aplikasi Internet BAIK.

BAIK adalah akronim dari Bertanggung Jawab (*Responsible*), Aman (*Safe*), Inspiratif (*Inspirative*), dan Kreatif (*Creative*); Program Internet BAIK terdiri dari Education Roadshow, Seminar & Webinar, Training of Trainer, dan Workshop & Employee Volunteer Participation.

Telkomsel menyadari bahwa salah satu landasan ekosistem digital adalah karakter manusia penggunanya. Oleh karena itu, sejak tahun 2016, kami aktif mengembangkan pendidikan digital di puluhan kota terpilih di Indonesia.

Healthy Digital Wellbeing merupakan instrumen yang dibutuhkan untuk menghadapi perubahan seperti perpindahan dari Pembelajaran Tatap Muka ke Pembelajaran Jarak Jauh dan pengenalan Merdeka Belajar Jarak Jauh, kebiasaan baru era digital, penggunaan teknologi yang sedang trend, perubahan cara berkeluarga berkomunikasi, munculnya profesi baru, dan lain-lain.

Internet BAIK telah berhasil meluncurkan aplikasi dengan kampanye utama “Kebaikan Internet dimulai dengan InternetBAIK”. Aplikasi ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi warganet Indonesia untuk belajar menggunakan internet dengan cara yang sesuai, cara yang BAIK.

Kewarganegaraan Digital

Mendukung sistem pembelajaran bagi kalangan muda untuk memahami isu-isu manusia, budaya, dan sosial yang terkait dengan praktik etika dan perilaku aman di dunia digital.

Sasaran: Siswa, orang muda, Pengusaha



NextDev

NextDev

Program ini mempersiapkan para pengembang startup berikutnya di Indonesia melalui NextDev Talent Scouting, NextDev Academy, dan NextDev Summit dengan tujuan membuka potensi startup tahap awal. Dimulai pada tahun 2021, NextDev telah memfokuskan kembali dengan memusatkan perhatian pada isu dan tantangan terkait SDG 2030.

NextDev Talent Scouting – serangkaian aktivitas untuk melibatkan startup melalui roadshow, talkshow, dan ulasan lapangan. Tahun 2022, 231 startup digital mendaftar dari Sumatera, Jabodetabek, Jawa, Bali, Nusa Tenggara, Kalimantan, Sulawesi, Maluku, dan Papua; 12 dipilih, dari jalur Pariwisata & Ekonomi Kreatif, Teknologi Hijau & Bersih, Kesehatan & Pendidikan, dan Platform Permainan.

NextDev Academy – fase inkubasi bagi startup yang telah melewati fase pitch track dengan konsep bisnis dan produk digital yang telah teruji. Pada tahun 2022,

3 teratas dari empat jalur mendaftar dalam fase inkubasi, dengan bimbingan dari 17 narasumber dalam 18 kelas webinar. Pada fase inkubasi, peserta mengikuti orientasi, bootcamp, dan sesi mentoring 1-on-1 dengan beberapa ahli terpilih dan berjejaring dengan alumni NextDev.

NextDev Summit – fase terakhir dari program NextDev, yang berbentuk showcase, yang terdiri dari sesi konferensi dan keynote, pameran, dan hari demo. Fase ini bertujuan untuk membuka dan menghimpun potensi-potensi unggulan serta memfasilitasi matchmaking antara pelaku usaha dan investor. Sebuah forum untuk start-up digital dan investor yang disampaikan dalam bentuk konferensi hybrid, pada tahun 2022 NextDev Summit menghadirkan 26 startup digital yang naik panggung dengan 76 pembicara (terbagi menjadi lebih dari 24 kelas) di depan 2.232 audiens yang kuat. Evangelist program NextDev 2022 diperkenalkan yaitu MOI, Eduka System Lindungi Hutan, CekLab.id., Botika, Habibi Garden, dan Cakap.

Kurator tim DCE 2.0 memilih 200 UMKM dari kategori bisnis Fashion, Kuliner, Handicraft, dan Self-Care. Mereka kemudian mengikuti tahap On Boarding dengan unit usaha Telkomsel 99% Usahaku, MyAds, dan Kunci, serta komunitas penyandang disabilitas Thisable.



Digital Creative Entrepreneurs (DCE)

Sebagai program masterpiece CSR Telkomsel, DCE bertujuan untuk meningkatkan kapabilitas, kompetensi, dan kreativitas pelaku UMKM Indonesia secara berkelanjutan melalui digitalisasi. Pada tahun 2022, DCE kembali digelar untuk kedua kalinya dengan Kick-Off Webinar dan Roadshow di empat kota: Batam, Batu, Bandung, dan Makassar. Lebih dari 1.500 subjek UMKM mendaftar untuk berpartisipasi dalam DCE 2.0.



Pemberdayaan dan Kesejahteraan Masyarakat

Menjunjung keberlanjutan inisiatif masyarakat, dengan menyediakan infrastruktur utama, memperkuat keterampilan dan sumber daya, meningkatkan akses ke pasar dan modal, serta meningkatkan value chain lokal.

Target: Komunitas, Siswa, dan Lainnya



“Digitalisasi dengan teknologi IoT untuk pertanian dengan presisi”. Teknologi drone dan platform pengelolaan pertanian presisi diperkenalkan di tiga provinsi, di Desa Jati, Kabupaten Karanganyer, Jawa Tengah; Desa Peleret, Kabupaten Bantul, Yogyakarta; dan Desa Kersamenak, Kabupaten Garut, Jawa Barat.

Creative Digital Center – dengan komputer desktop dan koneksi internet serta platform manajemen pertanian presisi yang terpasang, Baktiku Negeriku Digital Center menjadi pusat informasi dan pelatihan petani, termasuk penggunaan teknologi drone untuk penyemprotan pupuk, fungisida, atau pestisida secara terjadwal, dengan prosedur operasional standar, sehingga produk dapat diukur dan dapat dilacak.

Platform Digital – platform manajemen pertanian presisi memberikan pengalaman penggunaan lahan baru bagi petani, dengan data penting tersedia kapan saja dan di mana saja. Platform tersebut menghubungkan komputer Digital Center dengan handphone petani, sehingga tidak hanya digunakan dalam kegiatan pelatihan tetapi juga kegiatan promosi bahkan branding oleh kelompok tani.

Agen Perubahan – Karyawan Telkomsel melalui Employee Volunteering Program mengikuti program Baktiku Negeriku selama 3-4 bulan, membantu para petani untuk memanfaatkan platform digital dan digital center, sehingga menjadi agen perubahan bagi masyarakat Indonesia.



Baktiku Negeriku

Telkomsel menjunjung komitmen menjaga ketahanan pangan nasional melalui program Baktiku Negeriku yang terdiri dari Intervensi Teknologi, Platform Digital, dan Agen Perubahan. Inovasi digital dan teknologi pertanian diarahkan untuk meningkatkan produktivitas dengan meningkatkan daya guna lahan yang ada.

Pada program periode 2022-2023, Telkomsel mengangkat tema

Filantropi

Donasi untuk masyarakat sekitar terutama dalam rangka membangun hubungan baik dengan pemangku kepentingan atau terkait dengan Idul Fitri, Idul Adha, atau Natal.

Target: Komunitas, Siswa, dan Lainnya.



TERRA

Pada tahun 2022, Indonesia mengalami 3.531 bencana alam dan Telkomsel, melalui program TERRA, berupaya meningkatkan kesadaran karyawan dan mahasiswa terhadap mitigasi bencana, bekerja sama dengan universitas, lembaga penelitian, badan SAR nasional, dan Kantor PBB untuk Koordinasi Urusan Kemanusiaan.

Acara tersebut meliputi webinar dengan narasumber seperti Dekan Fakultas Geologi ITB, peneliti BRIN, serta pakar dari BASARNAS dan OCHA.

Selanjutnya, TERRA juga mengembangkan aplikasi digital yang berisi 18 kegiatan filantropi, serta foto,

video, dan tracking 66.701 posisi gempa Cianjur, 124.285 posisi ekspedisi pulau Panaitan, serta data 268 relawan dan data 17.229 lokasi PLN, TNI, POLRI, Rumah Sakit, Puskesmas, dan BPBD, yang semuanya berguna dalam mitigasi bencana.

TERRA juga memberikan bantuan berupa pemulihan jaringan telekomunikasi, media center, Posko Siaga, kegiatan riset dan penyelamatan, tenda sekolah sementara, hingga bantuan psikososial bagi penyintas dan bantuan logistik untuk dapur umum di sekitar lokasi bencana alam.



Program Religius

Siaga RAFI – Telkomsel peduli dan berkomitmen untuk memberikan bantuan kepada mereka yang membutuhkan, termasuk pada periode Ramadhan dan Idul Fitri 1443H/2022. Pada periode ini, Telkomsel Siaga Ramadhan dan Idul Fitri 2022 membagikan paket sembako dan sahur serta buka puasa, santunan Dhuafa yang sakit, serta bantuan yayasan, panti jompo, dan masjid agung.

Siaga Idul Adha – Telkomsel menyalurkan 738 hewan kurban kepada lebih dari 46.000 penerima manfaat yang tersebar di seluruh Indonesia selama Idul Adha 1443H. Hewan kurban diperoleh dari UMKM peternak lokal, didistribusikan di 700 lokasi, dan melibatkan yayasan Dompot Dhuafa, KitaBisa, serta Majelis

Telkomsel Taqwa dan startup digital Ternaknesia dalam pendistribusiannya. Selain itu, karyawan Telkomsel juga telah membagikan hewan kurban secara langsung kepada masyarakat yang membutuhkan.

Siaga NARU – Pada periode Natal dan Tahun Baru, Telkomsel Siaga NARU 2022 membagikan sembako/ paket makanan, bantuan modal awal, bantuan pendidikan, dan bingkisan untuk anak yatim piatu, kelompok disabilitas, prasejahtera, serta yayasan, panti asuhan, dan gereja. Kegiatan tersebut bertujuan untuk menegakkan Satuan Semangat, Bangkit Lebih Kuat, sejalan dengan semangat pemulihan pascapandemi Indonesia.



Telkomsel Jaga Bumi

Telkomsel Jaga Bumi

Kampanye payung untuk inisiatif hijau Pengelolaan Sampah, Carbon Offset, dan Dukungan Digitalisasi Tahura. Tahura adalah singkatan dari Taman Hutan Raya, yang ditetapkan sebagai zona konservasi.

Kolaborasi Pengelolaan Sampah dengan PlusTik

Telkomsel sangat peduli dengan pengelolaan sampah plastik dan mengadopsi konsep ekonomi sirkular untuk mengelola sampah plastik. Data menunjukkan hanya 9% sampah plastik yang didaur ulang. Sejak kami memproduksi kartu SIM plastik (kartu perdana), sebuah kolaborasi dengan PlusTik telah ditempa untuk mengubah kartu plastik menjadi dudukan ponsel dan blok trotoar. Produk sekali pakai mendapatkan "kehidupan" baru.

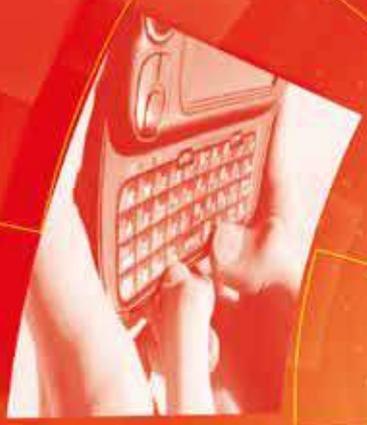
Carbon Offset dengan JejakIn

JejakIn adalah platform penyeimbangan karbon yang membantu pengguna untuk menghitung, menganalisis, memantau, dan mendapatkan pengetahuan tentang jejak karbon mereka dan cara mengurangi dampaknya. Dengan menggunakan aplikasi MyTelkomsel dan website Telkomsel, kerjasama dengan JejakIn mendorong pelanggan Telkomsel untuk mendonasikan TelkomselPOIN untuk berpartisipasi dalam misi jejak karbon, dengan standar World Agroforestry Centre.

Digitalisasi TAHURA

Telkomsel mendukung digitalisasi TAHURA Ngurah Rai, Bali, berupa monitoring tanaman mangrove dengan IoT, dashboard monitoring, serta edukasi yang diperkaya augmented reality dan virtual reality. Dukungan tersebut bertujuan untuk menghasilkan use case yang pada gilirannya akan digunakan untuk mendorong perusahaan-perusahaan di Indonesia menciptakan proses bisnis yang menjunjung tinggi aspek keberlanjutan.

07



Analisis dan Pembahasan Manajemen



Analisis dan Pembahasan Manajemen

Tinjauan Ekonomi Makro

Disrupsi rantai pasok terkait konflik geopolitik dan tingginya tingkat inflasi menambah ketidakpastian yang mewarnai perekonomian global di tahun 2022. Namun demikian, pengguna internet dan layanan digital tetap menjaga laju pertumbuhan industri telekomunikasi pada tingkat yang berkelanjutan. Di Indonesia yang mampu menjaga inflasi pada tingkat yang terkendali dan tingkat pertumbuhan ekonomi sebesar 5,3% serta ditandai dengan mobilitas yang meningkat dan tingkat konsumsi masyarakat yang meningkat, pasar telekomunikasi terus tumbuh, meskipun kondisi yang dihadapi tidak sepenuhnya mendukung pertumbuhan berkelanjutan.

Perkembangan Ekonomi Indonesia

Pada tahun 2022, Indonesia menunjukkan ketahanan ekonomi yang baik sementara rasionalisasi industri mengalihkan sumber daya berharga ke bisnis yang lebih efisien. Kecenderungan ini juga terjadi di sektor telekomunikasi ekonomi global. Sektor ini unggul dalam memobilisasi sumber daya, meski juga menghadapi tantangan persaingan ekonomi makro dan geopolitik.

Kembali ke Indonesia, pertumbuhan berkelanjutan pada tingkat 5,3% (PDB, YoY 2022-2021) didukung oleh telekomunikasi yang berperan besar dalam menghubungkan orang dan bisnis. Tingkat permintaan domestik dan neraca perdagangan yang baik juga berperan, begitu pula dengan tingkat private consumption yang meningkat dari 2,0% pada tahun 2021 menjadi 4,9% pada tahun 2022, didorong oleh kegiatan rekreasi, seperti transportasi dan perhotelan.

Outlook Industri dan Tinjauan Bisnis

Tahun 2022 kembali menjadi tahun yang menantang, bukan karena kurang melainkan justru karena ada banyak peluang. Seiring dengan pesatnya digitalisasi Indonesia, mulai dari sektor keuangan hingga pertambangan dan tentunya juga masyarakat, Telkomsel - sebagai operator telekomunikasi seluler terkemuka di

negara ini – diharapkan menjadi pihak yang memimpin perkembangan dalam dunia bisnis dan industri.

Sektor telekomunikasi tetap memegang peranan penting bagi masyarakat di tengah tantangan makroekonomi dan ketidakpastian geopolitik. Pembukaan kembali pembatasan pergerakan publik dan peningkatan mobilitas menyebabkan private consumption tumbuh positif di tahun 2022 yang juga didukung oleh kebijakan dan penanganan pasca pandemi yang diterapkan oleh pemerintah. Perkembangan ini menciptakan sikap yang lebih optimis di seluruh industri telekomunikasi, yang menghadapi persaingan yang lebih rasional dengan inisiatif untuk rasionalisasi sementara pergeseran bisnis Legacy menuju layanan Data terus dipercepat.

Tindakan strategis diterapkan guna meningkatkan pengalaman pelanggan dan memastikan keberlanjutan bisnis:

- Rasionalisasi harga untuk perbaikan pasar dengan tetap menjaga relevansi pasar dan melindungi posisi relatif pasar.
- Optimalisasi nilai pelanggan melalui personalisasi dan diferensiasi layanan.
- Optimalisasi jaringan dan perbaikan berkelanjutan untuk memperkuat kepemimpinan jaringan yang mendukung fokus pada Bisnis Digital.
- Berfokus pada pengamanan profitabilitas melalui langkah-langkah optimalisasi biaya untuk mengelola biaya operasional secara efisien.
- Memperkuat broadband inti dengan portofolio layanan digital untuk menangkap peluang pertumbuhan dan mengamankan pertumbuhan jangka panjang perusahaan melalui inisiatif digital baru dengan pelaksanaan perencanaan strategis.

Kinerja 2022

Telkomsel mencatat pertumbuhan pendapatan yang positif, mengungguli industri pada Q4-2022 (+1,3% QoQ, +1,8% YoY) dengan tingkat profitabilitas yang sehat didukung oleh pertumbuhan Bisnis Digital yang konsisten (+4,8% QoQ, +6,9% YoY).

Telkomsel dapat meningkatkan produktivitas dan kualitas pelanggan yang ditunjukkan oleh *payload* yang lebih tinggi (+3,6% QoQ, +18,7% YoY) dan pertumbuhan ARPU yang solid (+7,3% QoQ, +1,3% YoY) sejalan dengan strategi perusahaan untuk memimpin rasionalisasi industri.

Telkomsel berkomitmen untuk mempertahankan dan memperkuat kepemimpinan jaringan dengan menggelar jaringan secara berkelanjutan, sementara total BTS *on air* mencapai 265.194 unit pada tahun 2022 (+1,7% QoQ, +5,6% YoY) termasuk lebih dari 165.000 BTS 4G dan 280 BTS 5G.

Hasil Operasional

Per Desember 2022, Telkomsel memiliki 156,8 juta pelanggan. Hasil ini sejalan dengan strategi perusahaan untuk menerapkan perilaku sehat, mengoptimalkan nilai pelanggan, dan fokus pada renewal yang menghasilkan pelanggan yang lebih produktif.

Kami terus meningkatkan dan memperkuat platform TI untuk meningkatkan kemampuan analitik pelanggan, yang membantu digitalisasi dan penciptaan produk yang lebih personal. Selain itu, kami juga meningkatkan dan memperluas kemampuan digital untuk menciptakan pengalaman digital yang berbeda bagi pelanggan.

Pengembangan jaringan yang berkelanjutan mendukung fokus kami pada Bisnis Digital, dengan penyebaran BTS 4G dan 5G masing-masing mencapai 165.120 dan 284 unit pada Desember 2022. Karena telah menjangkau sebagian besar penduduk Indonesia dengan jaringan 4G LTE di seluruh negeri, kualitas jaringan dan kapasitas menjadi fokus penyebaran kami. Pengembangan jaringan mencakup total 265.194 unit BTS *on air* pada akhir Desember 2022, meningkat sebesar 5,6% YoY, di mana 215.036 unit merupakan BTS 3G/4G/5G.

Hasil Keuangan

Indikator Utama (Rp M)	FY22	FY21	Pertumbuhan	4Q22	3Q22	Pertumbuhan
Pendapatan	89.039	87.506	1,8%	22.877	22.575	1,3%
Legacy	16.109	19.275	(16,4)%	3.508	4.097	(14,4)%
Digital Business	72.930	68.231	6,9%	19.370	18.478	4,8%
Beban kecuali Depr. & lainnya	38.551	37.485	2,8%	10.192	9.655	5,6%
Beban termasuk Depr. & lainnya	62.827	52.524	19,6%	19.195	14.947	28,4%
EBITDA	50.488	50.021	0,9%	12.686	12.920	(1,8)%
Margin EBITDA (%)	56,7%	57,2%	(0,5)ppt	55,5%	57,2%	(1,8)ppt
Laba Bersih	18.367	26.160	(29,8)%	1.577	5.389	(70,7)%
Margin Laba Bersih (%)	20,6%	29,9%	(9,3)ppt	6,9%	23,9%	(17,0)ppt
Pendapatan Operasional Bersih*	21.217	21.823	(2,8)%	5.323	5.308	0,3%
Margin Pendapatan Operasional Bersih (%)	23,8%	24,9%	(1,1)ppt	23,3%	23,5%	(0,2)ppt
Proporsi Digital Business (%)	81,9%	78,0%	3,9ppt	84,7%	81,9%	2,8ppt

*Tidak termasuk Inisiatif Anorganik dengan nilai wajar investasi dan penghasilan satu kali dari pelepasan aset

Pendapatan – Mempertahankan profitabilitas dan meningkatkan porsi Bisnis Digital

Peralihan alami yang berkelanjutan dari Legacy menuju Data dan dampak kanibalisasi layanan OTT memperlambat bisnis Legacy Telkomsel. Kami meluncurkan beberapa inisiatif untuk mempertahankan Legacy dan memperpanjang usianya dengan pendekatan pemasaran yang dipersonalisasi untuk menawarkan nilai paket yang lebih baik sambil memenuhi kebutuhan pelanggan dengan kualitas dan layanan jaringan yang konsisten; pada saat yang sama, kami juga meningkatkan penetrasi paket voice.

Bisnis Digital tetap menjadi mesin pertumbuhan Telkomsel sebagai perusahaan telekomunikasi digital terdepan di Indonesia, didukung dengan fokus menjaga dominasi pasokan jaringan. Segmen ini mencatatkan kinerja positif dengan pertumbuhan 6,9% YoY mencapai Rp72.930 miliar dan meningkatkan kontribusinya terhadap total pendapatan dari 78,0% menjadi 81,9% didorong oleh pertumbuhan Data dengan Digital yang mendorong pertumbuhan ke depan.

Pendapatan dari Data tumbuh 7,5% YoY menjadi Rp62.952 miliar dengan pengguna Data yang stabil dan peningkatan penetrasi perangkat berkemampuan 3G/4G (126,0 juta dan penetrasi 80,3%), menghasilkan pertumbuhan *payload* Data yang sehat (+18,7% YoY menjadi 16.426.853 TB) dan *payload* konsumsi sebesar 11.962 MB per pengguna Data (+16,1% YoY).

Beban Operasional – Inisiatif Optimalisasi Beban untuk mengelola biaya operasional secara efektif

Per Desember 2022, total beban - tidak termasuk penyusutan, amortisasi dan lain-lain (bersih) - meningkat 2,8% YoY menjadi Rp38.551 miliar (+19,6% YoY menjadi Rp62.827 miliar jika termasuk penyusutan, amortisasi dan lain-lain-bersih) sejalan

dengan upaya berkelanjutan Perusahaan dalam mengoptimalkan jaringan dan mengamankan spektrum serta investasi untuk meningkatkan kinerja Bisnis Digital. Pertumbuhan total beban tersebut terutama didorong oleh beban Operasi & Pemeliharaan, terkait inisiatif Perseroan untuk memperkuat layanan 4G LTE dan memaksimalkan kualitas layanan Broadband, serta terus mengembangkan jaringan hingga mencapai 265.194 total BTS (+5,6% YoY). Selain itu, penyesuaian penilaian wajar atas investasi di GoTo sudah diperhitungkan dengan posisi *mark to market*.

EBITDA dan Laba Bersih – Marjin sehat mendukung pertumbuhan berkelanjutan

Telkomsel melakukan aksi strategis untuk mengatasi tantangan dan memastikan kelangsungan usaha, sehingga pertumbuhan total pendapatan tetap positif di tengah penurunan Legacy. Selain itu, kami juga menerapkan inisiatif untuk mengelola biaya operasional secara efektif pada tingkat profitabilitas yang berkelanjutan, sehingga marjin EBITDA terjaga pada 56,7%.

Kami mencatatkan Laba Bersih sebesar Rp18.367 miliar pada tahun 2022, turun 29,8% dibandingkan Laba Bersih tahun 2021 sebesar Rp26.160 miliar, termasuk inisiatif anorganik dengan *one-off gain on sale & leaseback* menara dan perubahan nilai wajar investasi di GoTo. Untuk menyederhanakan normalisasi *one-off gain & valuation*, Pendapatan Operasional Bersih pada tahun 2022 dan 2021 masing-masing mencapai Rp21.217 miliar dan Rp21.823 miliar (-2,8% YoY) dengan tingkat profitabilitas yang sehat tetap terjaga.

Laporan Konsolidasian Posisi Keuangan – Mempertahankan fundamental posisi keuangan

Deskripsi (Rp M)	Des-22	Des-21	Pertumbuhan
Aset Lancar	16.290	12.288	32,6%
Aset Tidak Lancar	84.701	89.014	(4,8)%
Jumlah Aset	100.991	101.302	(0,3)%
Liabilitas Jangka Pendek	32.241	31.654	1,9%
Liabilitas Jangka Panjang	38.708	30.205	28,2%
Ekuitas	30.042	39.443	(23,8)%
Jumlah Liabilitas & Ekuitas	100.991	101.302	(0,3)%

Peningkatan pertumbuhan Aset Lancar didorong terutama oleh peningkatan Kas dan setara kas, sementara penurunan Aset Tidak Lancar didorong terutama oleh penurunan investasi jangka panjang.

Peningkatan Liabilitas Jangka Pendek didorong terutama oleh utang pajak dan peningkatan Liabilitas Jangka Panjang didorong terutama oleh peningkatan liabilitas sewa.

Lebih jauh, penurunan saldo laba menyebabkan penurunan Jumlah Ekuitas.

Laporan Konsolidasian Arus Kas – Menjaga penciptaan kas yang kuat

Deskripsi (Rp M)	FY22	FY21	Pertumbuhan
Arus Kas dari Aktivitas Operasi	43.022	40.982	5,0%
Arus Kas untuk Aktivitas Investasi	(8.652)	(12.943)	(33,2)%
Arus Kas untuk Aktivitas Pembiayaan	(30.783)	(34.427)	(10,6)%
Peningkatan / (Penurunan) Bersih Kas dan Setara Kas	3.586	(6.388)	156,1%
Kas dan Setara Kas pada Awal Tahun	2.766	9.154	(69,8)%
Kas dan Setara Kas pada Akhir Tahun	6.352	2.766	129,6%

Peningkatan kas bersih dari operasi dicapai terutama karena peningkatan jumlah penerimaan kas dari aktivitas operasional dan penurunan jumlah pembayaran kas untuk beban dan biaya operasional.

Penurunan arus kas untuk aktivitas investasi terkait dengan investasi jangka panjang di PT Aplikasi Karya Anak Bangsa (Gojek) pada tahun 2021.

Penurunan arus kas untuk aktivitas pembiayaan didorong terutama oleh penurunan pembayaran dividen.

Profil Utang – Mempertahankan Tingkat Utang yang Sehat

Per 31 Desember 2022, total pinjaman Telkomsel sebesar Rp1.000 miliar, berasal dari penggunaan fasilitas kredit terstruktur/berulang (revolving). *Debt to Equity Ratio* (DER) Telkomsel mencapai 3,3% (tidak termasuk liabilitas sewa).

Telkomsel harus mempertahankan beberapa *financial covenant* terkait dengan pinjaman/utangnya sebagai berikut:

Covenant yang wajib dipertahankan	Persyaratan	Aktual
EBITDA terhadap Debt Service	≥ 1.25	3.20
Total Utang terhadap Tangible Net Worth	≤ 2.00	0.04

*Definisi utang dalam perjanjian-perjanjian ini tidak termasuk liabilitas sewa.

Peringkat Kredit – Kualitas Kredit Sangat Baik

Telkomsel mempertahankan kualitas kredit yang sangat baik, menjadikannya salah satu perusahaan dengan peringkat tertinggi di Indonesia. Fitch Rating Indonesia terakhir mengeluarkan AAA (National Long-Term) dengan *Stable Outlook* untuk Telkomsel pada Oktober 2022.

yang secara efektif memanfaatkan aset kami untuk membuka peluang di Ekosistem Digital Indonesia. Telkomsel percaya jalan ini tepat dalam perjalanan transformatif dan digitalisasi untuk mengamankan pertumbuhan jangka panjang Perusahaan dan pada saat yang sama memberikan diferensiasi bagi pelanggan di seluruh negeri.

Arah Pertumbuhan Masa Depan

Dengan kebutuhan pelanggan yang berkembang pesat dan transformasi digital yang terjadi di masyarakat, Telkomsel berkomitmen untuk meningkatkan penawaran produk dan kapabilitas digital. Hal ini, kami percaya, akan mendorong kami dalam perjalanan melampaui konektivitas, serta mempercepat dan memperluas ekosistem digital kami. Telkomsel membuka dan menjajaki peluang dalam inisiatif dan solusi digital baru, didukung oleh kualitas jaringan yang unggul sebagai sarana untuk mempertahankan pertumbuhan jangka panjang.

Telkomsel akan terus memberdayakan bisnis digitalnya dengan meningkatkan penawaran produk dan kapabilitas digital untuk menjangkau lebih dari sekedar konektivitas sambil memperluas ekosistem digitalnya saat ini. Sebagai bentuk kontribusi dalam mempercepat ekonomi digital Indonesia, Telkomsel mendirikan INDICO untuk menjadi platform terdepan

Inisiatif Digital sebagai Landasan Utama

Telkomsel berkomitmen untuk meningkatkan diferensiasi produk dan kapabilitas digital untuk melampaui konektivitas sambil memperluas ekosistem digitalnya; kami terus fokus kepada kebutuhan pelanggan dan pertumbuhan jangka panjang yang didukung oleh kualitas jaringan.

Dalam konteks ini, Telkomsel:

- Membangun *positioning* MAXstream di industri video *streaming* dengan sekitar 11 juta pengguna aktif bulanan dan footprint di industri mobile gaming di bawah brand Dunia Games dengan lebih dari 20 juta pengguna aktif bulanan.
- Meningkatkan fungsionalitas by.U, produk prabayar digital yang menawarkan layanan terintegrasi berdasarkan aplikasi digital yang dapat disesuaikan sepenuhnya, mendorong pertumbuhan pelanggan hingga mencapai 4,8 juta pelanggan.

- Mengembangkan Telkomsel Orbit, layanan internet nirkabel di rumah sebagai upaya memanfaatkan kapasitas jaringan yang kuat.
- *Rehaul* aplikasi MyTelkomsel dan Telkomsel.com untuk meningkatkan proposisi nilai keduanya dan untuk lebih mendukung program korporat lainnya dengan sekitar 32 juta pengguna aktif bulanan aplikasi MyTelkomsel.

Investasi Telkomsel di GoTo bertujuan untuk menciptakan potensi inisiatif kemitraan strategis yang akan menciptakan nilai sinergi yang kuat dengan mengelaborasi kemampuan dan keunggulan bisnis satu sama lain. Kami juga bertujuan untuk membantu percepatan digitalisasi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang diharapkan dapat menggerakkan perekonomian nasional melalui kolaborasi Ekosistem, yang meliputi:

- Kolaborasi inisiatif untuk meningkatkan jumlah pengguna Telkomsel dalam ekosistem GoTo
- Kemudahan orientasi bagi mitra Gojek untuk menjadi mitra *reseller* Telkomsel dan integrasi kapabilitas GoTo guna mendukung distribusi produk telekomunikasi dan digital Telkomsel untuk menjangkau pengguna yang lebih luas.
- Integrasi MyTelkomsel & GoPay untuk meningkatkan pengalaman pelanggan saat menggunakan produk digital Telkomsel dan GoTo.
- Integrasi layanan Telkomsel MyAds & platform GoBiz sebagai instrumen percepatan pertumbuhan digitalisasi dan bisnis UMKM Indonesia.
- Meningkatkan pengalaman pelanggan dalam menggunakan layanan Gojek dengan fitur *Number Masking* dari solusi Enterprise Telkomsel.

Telkomsel mendirikan PT Telkomsel Ekosistem Digital dan secara resmi memperkenalkan INDICO sebagai nama dagangnya untuk menjadi *platform* terkemuka yang mengoptimalkan aset dan kapabilitas Telkomsel guna meningkatkan dampak inovasi yang bertujuan akselerasi ekonomi digital Indonesia. Hal ini juga merupakan wujud tekad kami dalam memperluas portofolio bisnis digital Perusahaan dan menjadi bukti membangun ekosistem digital yang inklusif dan berkelanjutan dengan menerapkan *trifecta* digital Telkomsel: Digital Connectivity, Digital Platform, dan Digital Services. Mendorong perkembangannya di gelombang pertama, INDICO fokus pada tiga sektor industri digital, yaitu edu-tech (Kuncie), health-tech (Fita), dan gaming (Majamojo).

INDICO juga mengakselerasi kehadiran talenta digital sejati yang fokus kepada kolaborasi *start-up* lintas sektor di tanah air, investor, dan pemangku kepentingan di industri digital untuk memberikan dampak yang lebih signifikan dalam memperkuat ekonomi digital nasional melalui inisiatif terkini berikut ini:

- INDICO memperkenalkan perusahaan dengan mengadakan talkshow bertema “Membuka Potensi Digital Indonesia” di Expo 2020 Dubai melalui partisipasi Telkom Group sebagai salah satu perusahaan yang dipercaya oleh Kementerian BUMN RI untuk mewakili delegasi Indonesia pada acara tersebut. INDICO juga menjadi tuan rumah turnamen game “Lokapala Jawara Nusantara” dengan dukungan dari Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi, Kementerian Badan Usaha Milik Negara, dan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.

- Kunci bekerja sama dengan Google untuk meluncurkan Modul pembelajaran Gapura Digital & Google Primer, meluncurkan program Mini MBA bekerja sama dengan Sekolah Bisnis dan Manajemen-Institut Teknologi Bandung (SBM-ITB), dan mendirikan Komplit sebagai bootcamp analisis data yang komprehensif.
- Fita meluncurkan platform Coach at the Center of Health (CATCH) sebagai platform pelatihan 1-on-1 yang memungkinkan pelatih untuk berinteraksi lebih dekat dengan pengguna selama perjalanan kebugaran mereka.
- Majamojo bermitra dengan Agate, salah satu pengembang game terbesar di Indonesia, untuk mengawasi peluncuran interactive visual novel game platform memories di kawasan Asia Tenggara, merilis game "Boxing Star: KO Master" dan memperkenalkan Boxing Star Esport Tournament di Piala Telkomsel Jakarta 2022.

Konsisten meningkatkan kualitas jaringan dengan upgrading layanan 3G ke 4G

Pelaksanaan proses upgrading layanan 3G ke 4G Telkomsel mendapat dukungan penuh dari Pemerintah melalui Kementerian Komunikasi dan Informatika. Peningkatan layanan jaringan tersebut merupakan bagian dari komitmen Telkomsel sebagai perusahaan telekomunikasi digital terkemuka untuk meningkatkan kenyamanan dan pengalaman pelanggan dalam mengadopsi gaya hidup digital melalui peningkatan kualitas serta pemerataan akses ke jaringan *broadband* terkemuka di seluruh tanah air.

Memperoleh spektrum tambahan untuk memperkuat kepemimpinan jaringan

Pada November 2022, Telkomsel resmi diumumkan sebagai pemenang tender *bandwidth* frekuensi 2,1 GHz untuk jaringan seluler dan pada Februari 2023 Kementerian Komunikasi dan Informatika menyelesaikan *refarming* pita frekuensi radio 2,1 GHz. Spektrum tambahan akan digunakan untuk meningkatkan kapasitas dan kualitas jaringan seluler dalam rangka mendorong penerapan gaya hidup digital sekaligus mempercepat transformasi digital di industri melalui pemerataan akses jaringan *broadband* andal yang kencang, merata, dan setara di seluruh negeri.

Layanan 5G untuk mendukung masyarakat, industri, dan pemerintahan

Sebagai operator seluler pertama yang menghadirkan 5G di Indonesia, Telkomsel melanjutkan strateginya untuk meningkatkan *use case* penerapan 5G terpilih melalui pendekatan berbasis permintaan untuk B2C dan B2B dalam kemitraan dengan sektor manufaktur dan infrastruktur, mendukung sektor pendidikan, dan berpartisipasi dalam acara nasional. Telkomsel menghadirkan *showcase* 5G pada KTT G20 pada November 2022 untuk mempromosikan kapabilitas ekosistem digital Indonesia kepada dunia. *Showcase* 5G merupakan wujud komitmen Telkomsel untuk membuka peluang lebih luas bagi investasi dan kolaborasi di seluruh Nusantara, seiring dengan meningkatnya kepercayaan anggota G20 terhadap ekosistem kapabilitas teknologi digital Indonesia.

Tanggung Jawab atas Laporan Tahunan 2022

Laporan Tahunan ini beserta laporan keuangan konsolidasian dan informasi keuangan terkait untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2022 telah ditandatangani oleh para anggota Dewan Komisaris dan Direksi PT Telekomunikasi Selular.

Jakarta, Mei 2023

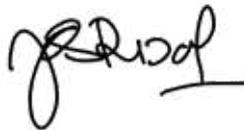
DEWAN KOMISARIS



Wishnutama Kusubandio
Komisaris Utama



Heri Supriadi
Komisaris



Yose Rizal
Komisaris



Nanang Pamuji M.
Komisaris



Yuen Kuan Moon
Komisaris



Anna Yip
Komisaris

DIREKSI



Hendri Mulya Syam
Direktur Utama



Mohamad Ramzy
Direktur Keuangan
& Manajemen Risiko



Adiwahyu Basuki Sigit
Direktur Sales



Nugroho
Direktur Network



R Muharam Perbawamukti
Direktur Human
Capital Management



Wong Soon Nam
Direktur Planning &
Transformation



Bharat Alva
Direktur TI



Derrick Heng
Direktur Marketing

Daftar Singkatan

3G	3 rd Generation of wireless mobile telecommunications technology	HSDPA	High Speed Downlink Packet Access
4G	4 th Generation of broadband cellular network technology	ICT	Information and Communication Technology
APEC	Asia Pacific Economic Cooperation	IFRS	International Financial Reporting Standards
API	Application Programming Interface	IoT	Internet of Things
ARPU	Average Revenue Per User	IT	Information Technology
ATM	Automated Teller Machine	LTE	Long Term Evolution
BTS	Base Transceiver Station	M2M	Machine to Machine
Capex	Capital Expenditure	MHz	Megahertz
CBTA	Conditional Business Transfer Agreement	MMS	Multimedia Messaging Service
CFMP	Capital Expenditure, Financing, and Management Process	MSME	Micro, Small and Medium Enterprises
COMBAT	Compact Mobile Base Station	MoU	Minute of Usage
CSR	Corporate Social Responsibility	OTT	Over The Top
CRM	Customer Relationship Management	PSAK	Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan
CVM	Customer Value Management	SIM	Subscriber Identity Module
EBITDA	Earning Before Interest, Tax, Depreciation, and Amortization	SME	Small Medium Enterprise
Fintech	Financial Technology	SMS	Short Messaging Service
GCG	Good Corporate Governance	SOA	Sarbanes–Oxley Act
GHz	Gigahertz	TADEX	Tanah Air Digital Exchange
GPRS	General Packet Radio Service	TERRA	Telkomsel Emergency Response and Recovery Activity
GSM	Global System for Mobile communication	TMI	Telkomsel Mitra Inovasi
HCM	Human Capital Management	Tinc	Telkomsel Innovation Center
		USO	Universal Service Obligation
		WAP	Wireless Application Protocol

Daftar GraPARI

Regional	Nama Lokasi	Alamat
Sumbagsel	GraPARI Alang-Alang lebar	Jl. Palembang Betung Km 15 No. 10, Kelurahan Sukjadi, Kecamatan Talang Kelapa
Sumbagsel	GraPARI Bandar Jaya	Jl. Proklamator Raya No. 71C, Kelurahan Bandar Jaya Barat
Sumbagsel	GraPARI Bandar Sribawono	Jl. Jenderal Sudirman No. 16A, Kelurahan srimenanti, Kecamatan bandar Sribawono Lampung Timur 34399
Sumbagsel	GraPARI Bangka	Jl Jenderal Sudirman Komp Ruko Permata Blok C No. 2
Sumbagsel	GraPARI Baturaja	Gedung Tap, Jl. A. Yani No. 71 B Depan SPBU Air Karang, Kecamatan Batu Raja Timur
Sumbagsel	GraPARI Belitang	Jl. Jenderal Sudirman Ruko Belitang Mas Gumawang Bk. 10
Sumbagsel	GraPARI Betung	Gedung PT. Pos, Jl Palembang, Betung No. 76 RT 003/001 TK. I, Kelurahan Betung, Kecamatan Betung Banyuasin 30578
Sumbagsel	GraPARI Curup	Jl. MH. Thamrin, Kelurahan Air Rambai, Kecamatan Curup Kota, Kabupaten Rejang Lebong
Sumbagsel	GraPARI Indralaya	Jl. Lintas Timur Palembang, Kayuagung Km 35, Ruko Grand Central Joulis, Indralaya
Sumbagsel	GraPARI Kalianda	Jl Kesuma Bangsa No. 88B Kalianda Lampung Selatan
Sumbagsel	GraPARI Kayu Agung	Jl. M. Jenderal Yusuf Singadekane No. 13, Kelurahan Jua Jua, Kecamatan Kayu Agung
Sumbagsel	GraPARI Kotabumi	Jl. Alamsyah RPN No. 43F, Kelurahan Kelapa Tujuh, Kecamatan Kotabumi Selatan, Kabupaten Lampung Utara
Sumbagsel	GraPARI Lahat	Jl. Kolonel Barlian No. 182 Talang Kapuk, Pasar Lama, Lahat
Sumbagsel	GraPARI Manna	Jl. Letnan Tukiran No. 46 RT. 02, Kelurahan Pasar Baru, Kecamatan Kota Manna, Kabupaten Bengkulu Selatan 38513
Sumbagsel	GraPARI MDP Palembang	Jl. Jenderal Sudirman Km 4, Gedung MDP Lt. Store Lt. 1 (Simpang Polda), Palembang 30128
Sumbagsel	GraPARI Merangin	Jl. Jenderal Sudirman Km 3, Kelurahan Sei Ulak, Kecamatan Nalo Tantan, Kabupaten Merangin Jambi 37300
Sumbagsel	GraPARI Metro Lampung	Jl.Jenderal Sudirman No. 282, Kecamatan Metro Pusat Kota Metro
Sumbagsel	GraPARI Muara Enim	Jl. Jenderal Sudirman, Talang Jawa Atas, Kelurahan Paar III
Sumbagsel	GraPARI Natar	Jl Raya Natar No. 78E, Kelurahan Merak Batin, Kecamatan Natar, Lampung Selatan
Sumbagsel	GraPARI Palembang Square	Jl. POM IX Komplek Ruko Mall Palembang Square Blok R No. 125, Palembang
Sumbagsel	GraPARI Prabumulih	Jl. Jenderal Sudirman No. 02
Sumbagsel	GraPARI Pringsewu	Jl. Sudirman No. 1145 Pringsewu Barat, Kecamatan Pringsewu 35373
Sumbagsel	GraPARI Woltermongonsidi	Jl. Wolter Monginsidi No. 100B

Regional	Nama Lokasi	Alamat
Sumbagsel	GraPARI Rimbo Bujang	Jl. Pahlawan (Depan Polsek), Kelurahan Wirotho Agung
Sumbagsel	GraPARI Sarolangun	Jl. Lintas Sumatera Km 1 RT. 08 No. 02, Kelurahan Aur Gading, Kecamatan Sarolangun Jambi 37481
Sumbagsel	GraPARI Sebrang Ulu	Jl. A. Yani No. G26 RT. 031 RW. 01 Tangga Takat, Kelurahan 13 Ulu, Kecamatan Sebrang Ulu li Palembang
Sumbagsel	GraPARI Sekayu	Jl. Kol. Wahid Udin Ruko Sejahtera No. 559D, Kecamatan Sekayu, Kelurahan Serasan Jaya Musi Banyuasin, Sumsel 30711
Sumbagsel	GraPARI Sungai Penuh	Jl. Jenderal Sudirman No. 88A, Amar Sakti, Kelurahan Pondok Tinggi
Sumbagsel	GraPARI Tulang Bawang	Jl. Lintas Timur Unit 2 Kp. Dwt Jaya, Kecamatan Banjar Agung, Kabupaten Tulang Bawang, Lampung 34595
Sumbagsel	GraPARI Tungkal Ilir	Jl. kh Dewantara No. 30B, Kelurahan tungkal Empat Kota
Sumbagsel	GraPARI Belitung	Jl. Jenderal Sudirman No. 28 Ruko D-E Pangkalalang, Tanjungpandan
Sumbagsel	GraPARI Bengkulu	Jl. Letjen Suprpto, Anggut Dalam, Kecamatan Ratu Samban, Kota Bengkulu, Bengkulu 38222
Sumbagsel	GraPARI Jambi	Jl. hm Yusuf Singadekane No. 09 Telanaipura, Jambi 36122
Sumbagsel	GraPARI Lampung	Komp. Villa Citra Blok Re I-III, Jl. Pangeran Antasari, Jagabaya III, Way Halim Bandar Lampung, Bandar Lampung, Lampung 35132
Sumbagsel	GraPARI Lubuk Linggau	Jl. Yos Sudarso No. 13A, Kelurahan Taba Jemekeh
Sumbagsel	GraPARI Muara Bungo	Jl. Jenderal Sudirman No. 76, Muara Bungo 37214
Sumbagsel	GraPARI Palembang	Mall Palembang Icon. Lt. 3. Jalan POM IX Lorok Pakjo, Kota Palembang. Sumatera Selatan 30127
Sumbagsel	GraPARI Telkom Group Palembang	Jl Jenderal Sudirman N0 459, 20 Ilir (Samping Kodam II Sriwijaya) Kota Palembang 30129, Sumatera Selatan
Sumbagsel	GraPARI Telkom Group Pangkal Pinang	Jl. Rustam Effendi No. 3. Depan Alun-Alun Kota Pangkal Pinang, Batin Tikal, Pangkal Pinang, 33121
Sumbagteng	GraPARI Bagan Batu	Jl. Jenderal Sudirman No. 745, Bagan Batu, Kecamatan bagan Sinembah, Kabupaten Rokan Hilir 28992
Sumbagteng	GraPARI Bagan Siapiapi	Jl. Merdeka No. 23, Kelurahan Bagan Kota, Kecamatan Bangko.
Sumbagteng	GraPARI Bangkinang	Jl. DI. Panjaitan Depan Bengkel Adebe Junior, Kelurahan Langgini, Kecamatan Bangkinang Kota, 28412
Sumbagteng	GraPARI Batu Sangkar	Jl. Ahmad Yani Pincuran 7, Kecamatan Lima Kaum Batusangkar, 27211 Kabupaten Tanah Datar Sumatera Barat
Sumbagteng	GraPARI Bengkalis	Jl. A Yani Depan Kantor Bupati, Bengkalis 28712
Sumbagteng	GraPARI Bintan	Jl. Permaisuri Ruko Taman Rhaodah No. 11 Tanjung Uban

Regional	Nama Lokasi	Alamat
Sumbagteng	GraPARI Bukit Tinggi	Jl Ahmad Karim No. 8C, Kelurahan Benteng Pasar Atas, Kecamatan Guguk Panjang, Bukittinggi 26100
Sumbagteng	GraPARI Dabo Singkep	Jl. kartini No. 17A, Kecamatan singkep, Kabupaten lingga, Dabo Singkep 29871
Sumbagteng	GraPARI Duri	Jl. Hangtuh No. 10 RT 02 Rw 10, Kelurahan Duri Barat, Kecamatan Mandau Duri Riau 28884. Tlp 0765-594168
Sumbagteng	GraPARI Lubuk Alung	Jl. raya Padang Bukittinggi Pasar Mudik Lubuk Alung Padang Pariaman Sumatera Barat 25581.
Sumbagteng	GraPARI Mall Nagoya Hill	Batam Ruko Nagoya Hill Mall Blok O No. 12B-15, Kecamatan Lubuk Baja, Nagoya Batam, Kep. Riau 29432
Sumbagteng	GraPARI Mall Panbill Batam	Lt. Dasar Kd 2. Panbil Mall Muka Kuning, Batam 29433
Sumbagteng	GraPARI Natuna	Jl. Datok Kaya Wan Mohd. Benteng No. 116, Kecamatan Bunguran Timur, Kota Ranai, Kabupaten Natuna
Sumbagteng	GraPARI Pangkalan Kerinci	Jl. Lintas Timur Pasar Baru Pangkalan Kerinci, Kabupaten Pelalawan Prov Riau 28300
Sumbagteng	GraPARI Pasaman	Jl. Jenderal Soedirman Simpang Empat Selatan, Kecamatan Pasaman, Kabupaten Pasaman Barat Sumatera Barat-26566
Sumbagteng	GraPARI Payakumbuh	Jl Soekarno Hatta No. 37-39 Kelurahan Padang Tengah Kecamatan Payakumbuh Barat Sumatera Barat
Sumbagteng	GraPARI Pekanbaru Panam	Jl. HR Soebrantas No. 13 (Depan Burger King), Kelurahan Sidomulyo Barat, Kecamatan Tampan
Sumbagteng	GraPARI Perawang Siak	Jl. Raya Perawang No. 79 Km. 6, Kelurahan Perawang, Kecamatan Tualang, Kabupaten Siak-Riau 28772
Sumbagteng	GraPARI Rengat	Jl. Narasinga No. 04 Kambesko (Depan Kantor Pos), Rengat, Inhu-Riau-29300 Tlp. 0769-323380
Sumbagteng	GraPARI Selat Panjang	Jl. Kartini No. 7 A, Selatpanjang, 28753, Riau
Sumbagteng	GraPARI Simpang Aru	Jl. Dr. Sutomo No. 110, Kubu Marapalam, Kecamatan Padang Timur
Sumbagteng	GraPARI Solok	Jl. M. Yamin No. 60, RT02 Rw 01, Kelurahan Pasar Pandan Air Mati, Kecamatan Tanjung Harapan. 27361
Sumbagteng	GraPARI Sungai Rumbai	Jl. Lintas Sumatera Simpang 3 Kantor Grapari Sungai Rumbai, Kecamatan Sungai Rumbai, Kabupaten Dharmasraya, 27684
Sumbagteng	GraPARI Tanjung Balai Karimun	Jl. Ahmad Yani RT. 04/03 No. 8 Sei Lakam Kolong Samping Oriental, Tanjung Balai Karimu, 29661
Sumbagteng	GraPARI Tanjung Batu Karimun	Jl. Jenderal Sudirman No. 216 RT 02/03, Tanjung Batu Kota, Tanjung Batu Kundur 29662, Kepri
Sumbagteng	GraPARI Teluk Kuantan	Jl. Ahmad Yani No. 33 Koto Taluk, Kecamatan Kuantan Tengah, Kabupaten Kuantan Singingi

Regional	Nama Lokasi	Alamat
Sumbagteng	GraPARI Tembilahan	Jl. Baharuddin Yusuf RT. 001 RW. 014 Tembilahan Kota, Sebrang Masjid Darul Hikmah
Sumbagteng	GraPARI Batam Center	Jl. Engku Putri Batam Centre Batam 29432
Sumbagteng	GraPARI Dumai	Jl. Jenderal Sudirman No. 153 Dumai, Riau 28812
Sumbagteng	GraPARI Grand Batam Mall	Grand Batam Mall Lt. L2-08 , Jalan Pembangunan Kelurahan Batu Selicin Kecamatan Lubuk Baja Kota Batam
Sumbagteng	GraPARI Mall SKA Pekanbaru	Mall Ska Jl Soekarno Hatta Lt li Unit 23 – 26 Pekanbaru Riau
Sumbagteng	GraPARI Padang	Gedung Telkomsel, Jl. Khatib Sulaiman No. 51 Padang 25135
Sumbagteng	GraPARI Pekanbaru	Gedung Graha Merah Putih, Jl. Jenderal Sudirman No. 199 Pekanbaru
Sumbagteng	GraPARI Tanjung Pinang	Jl. Basuki Rachmat No. 9 Tanjung Pinang 29124
Sumbagut	GraPARI Aceh Besar	Ruko 1 : Jl. Soekarno Hatta (Depan Bni 46), Desa Lambaro, Kecamatan Ingin Jaya, Kabupaten Aceh Besar, Aceh
Sumbagut	GraPARI Balige	Jl. SM. Raja No. 70C, Balige
Sumbagut	GraPARI Bireun	Jl. Sultan Iskandar Muda No. 17 Desa Bireuen Meunasah Blang, Kec Kota Juang, Kabupaten Bireuen 24211
Sumbagut	GraPARI Gunung Sitoli	Jl. Muhamad Hatta No. 2, Kelurahan Pasar Gunungsitoli, Kecamatan Gunung Sitoli, Kabupaten Nias-22813
Sumbagut	GraPARI Kabanjahe	Jl. Veteran No. 25 Bc Kabanjahe
Sumbagut	GraPARI Kota Pinang	Jl. Bukit Kotapinang, Kelurahan Kotapinang, Kecamatan Kotapinang, Kabupaten Labuhanbatu Selatan
Sumbagut	GraPARI Langsa	Jl. Ahmad Yani No. 4 Langsa
Sumbagut	GraPARI Lubuk Pakam	Jl. Dr. Sutomo No. 7 Lubuk Pakam, Deli Serdang
Sumbagut	GraPARI Medan Fair Plaza	Jl. Gatot Subroto Plaza Medan Fair Lt 1 No. 52-53 Medan
Sumbagut	GraPARI Medan Karyajasa	Jl. Tritura, Ruko Titi Kuning Mas B-3, Medan
Sumbagut	GraPARI Medan Marelan	Jl. Platina Raya, Medan Marelan (Depan Kantor Jnt Dan Sicepat) Titi Papan, Kecamatan Medan Marelan, Kota Medan 20245
Sumbagut	GraPARI Panyabungan	Jl. Willem Iskandar No. 117, Panyabungan Kota, Kabupaten Mandailing Natal, Sumatera Utara 22913
Sumbagut	GraPARI Plaza Millenium Medan	Jl. Kapten Muslim No. 111 Plaza Millenium Lt. Dasar No. 4-5 Medan
Sumbagut	GraPARI Rantau Prapat	Jl. Ahmad Yani No. 31 Rantau Prapat
Sumbagut	GraPARI Sabang	Jl. Tengku Chik Ditiro, Kelurahan Kuta Ateueh, Kecamatan Sukakarya, Kota Sabang, 23511
Sumbagut	GraPARI Sigli	Jl Prof A Majid Ibrahim No.. 13 Gampong Asan, Kecamatan Kota Sigli, Kabupaten Pidie 24112

Regional	Nama Lokasi	Alamat
Sumbagut	GraPARI Stabat	Jl. Jenderal Sudirman No. 14 A, Kelurahan Perdamaian, Stabat
Sumbagut	GraPARI Takengon	Jl. Lebee Kadir No. 243, Takengon, Blang Kolak, Bebesan, Aceh Tengah
Sumbagut	GraPARI Tanjung Balai Asahan	Jl. Jenderal Sudirman Km. 4, Kelurahan Sijambi, Kecamatan Datuk Bandar, Kota Tanjung Balai, 21361
Sumbagut	GraPARI Tanjung Morawa	Jl. Medan Km. 17. 5, Komp. Suzuya Plaza Blok A6, Tanjung Morawa, Deli Serdang.
Sumbagut	GraPARI Tarutung	Jl. Mayjend Di Panjaitan No. 143, Kecamatan Tarutung, Kabupaten Tapanuli Utara-22412
Sumbagut	GraPARI Tebing Tinggi	Jl. Jenderal Sudirman No. 405F Tebing Tinggi
Sumbagut	GraPARI Wahidin Medan	Jl. Dr. Wahidin No. 46 / 4-Aa Medan 20211
Sumbagut	GraPARI Banda Aceh	Jl. Tgk. H. M. Daud Beureueh No. 23 Banda Aceh
Sumbagut	GraPARI Binjai Supermall	Jl. Soekarno Hatta No. 14 Binjai, Binjai Super Mall Upper Ground Ground, 01-03. Binjai
Sumbagut	GraPARI Centre Poin Mall Medan	Jl. Jawa No. 8, Gg. Buntu, Kecamatan Medan Tim., Kota Medan, Sumatera Utara 20236
Sumbagut	GraPARI GMP Medan	Graha Merah Putih Lt. Dasar Jl. Putri Hijau No. 1 Medan, 20111
Sumbagut	GraPARI Kisaran	Jl. HOS. Cokroaminoto No. 30, 32, Kelurahan kisaran Kota Lk. Iv, Kecamatan Kisaran Barat
Sumbagut	GraPARI Lhokseumawe	Jl. Tgk. Chik Ditiro Desa Lancang Garam, Kecamatan Banda Sakti No. 1
Sumbagut	GraPARI Mall RCW Medan	Jl. Ring Road No. 7, Sunggal, Kecamatan Medan Sunggal, Kota Medan, Sumatera Utara 20128
Sumbagut	GraPARI Meulaboh	Jl. Nasional Ujung Baroh, Kecamatan johan Pahlawan, Meulaboh, Aceh Barat
Sumbagut	GraPARI Padang Sidempuan	Jl. SM Raja No. 212 ABC, Kelurahan Sitamiang Baru, Kecamatan Padang Sidempuan Selatan
Sumbagut	GraPARI Sibolga	Jl. Zainul Arifin No. 33, Sibolga
Sumbagut	GraPARI Telkom Group Medan	Graha Merah Putih Lt. 1 Jl. Putri Hijau No. 1 Medan, 20111
Sumbagut	GraPARI Telkom Group Pematang Siantar	Jl. WR. Supratman No. 11, Proklamasi, Siantar Bar., Kota Pematang Siantar, Sumatera Utara 21146
Central	GraPARI Bassura City Mall Jakarta	Lt. 1, Jl Basuki Rahmat No. 1A RT. 008 RW. 010 Jatinegara, Cipinang Besar Jakarta Timur, Dki Jakarta
Central	GraPARI Cengkareng	Ruko Mutiara Palem Blok A 2 No. 11 Cengkareng
Central	GraPARI Emporium Pluit Jakarta	Mall Emporium Lt. 1 Jl. Pluit Selatan Raya, Kecamatan. Penjaringan Jakarta Utara 14440
Central	GraPARI ITC Fatmawati Jakarta	Gedung Duta ITC Fatmawati Lt. Dasar No. 118, Jl. RS. Fatmawati No. 39, Jakarta Selatan 12150
Central	GraPARI Mall Ambassador Jakarta	Mall Ambassador Lt. 3 No. 1, Jl. Prof. dr. Satrio, Jakarta Selatan

Regional	Nama Lokasi	Alamat
Central	GraPARI Mall Cijantung Jakarta	Mall Cijantung Lt. 1 No. 1-4, Cijantung, Jakarta Timur
Central	GraPARI Mall Kelapa Gading Jakarta	Mall Kelapa Gading 3, Lt. 2 Jl. Boulevard Kelapa Gading Blok M RT 13/ Rw 18, Kelapa Gading Timur, Jkt 14240
Central	GraPARI PGC Jakarta	Pgc Lt. 3A Jl. Mayjen Sutoyo No. 76 Ciliitan Kramat Jati Jaktim
Central	GraPARI Pondok Indah Mall Jakarta	Street Gallery Lt. 2 No. 205, Pondok Indah Mall 3, Jalan Metro Pondok Indah Blok IIIB, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan 12310
Central	GraPARI Roxy Mas Jakarta	Komp. Ruko Itc Roxy Mas Blok D1 No. 1-7, Jl. KH. Hasyim Ashari, Jakarta Pusat
Central	GraPARI Central Park Jakarta	Mall Central Park Lt. 3 Lot 116-118, Jl. Letjen S. Parman, Jakarta Barat, Jakarta 11480
Central	GraPARI Mall Kota Kasablanka Jakarta	Jl. Casablanca Raya Kav. 88, Lt. 2, Jakarta Selatan
Central	GraPARI Wisma Alia Jakarta	Gedung Wisma Alia, Jl. M. Ridwan Rais 10-18, Jakarta Pusat
Central	GraPARI Telkom Group The Telkom Hub Jakarta	Jl. Jenderal Gatot Subroto Kav. 52 Jakarta Selatan 12710
East	GraPARI Bogor	Plasa Telkom, Jl. Raya Pajajaran No. 37 Bogor 16143
East	GraPARI Cibinong	Komplek Ruko Permata Cibinong 3A Jl. Mayor Oking No. 60, Kelurahan Cirimekar, Kecamatan Cibinong Bogor 16917
East	GraPARI Cicurug	Ruko Cicurug City Jl. Siliwangi No. 48 Blok B15 Cicurug Sukabumi 43359
East	GraPARI Cikampek	Jl. Ir H. Juanda No. 404 Jomin Barat, Kotabaru, Kabupaten Karawang, Jawa Barat 14373
East	GraPARI Cikarang	Komplek Ruko 21, Jalan Raya Cibarusah No. 21H, Kelurahan Sukaesmi, Kecamatan Cikarang Selatan, Kabupaten Bekasi (17530)
East	GraPARI ITC Depok	Mall Itc Depok, Jl. Margonda Raya No. 56 Lt Dasar Blok 5A, Depok 16423
East	GraPARI Jampang Kulon	Jl. Raya Cinageun No. 89 Kp. Cinageun RT. 01 RW. 01 Desa. Ciparay, Kecamatan Jampangkulon, Kabupaten Sukabumi (Samping Mexico Fashion Store)
East	GraPARI Dramaga	Jl. Raya Cibanteng RT. 02/RW. 05 Desa Cihideung Ilir, Kecamatan Ciampea, Kabupaten Bogor (Sebelah Dr. chicken Cibanteng)
East	GraPARI Mall Cinere	Mall Cinere Lt. 2 No. 9, Jl. Cinere Raya No. 1. Cinere Depok
East	GraPARI The Park Sawangan	Lt. 2-0140, The Park Sawangan, Jl. Raya Parung, Ciputat No. 1, RW. 004, Serua, Kecamatan Bojongsari, Kota Depok, Jawa Barat 16555
East	GraPARI Pelabuhan Ratu	Grapari Plasa Telkom Jl. Siliwangi No. 11 Palabuhan Ratu 43364
East	GraPARI Purwakarta	Jl Terusan Ibrahim Singadilaga, Ruko Pembaharuan No. 12, Kecamatan Nagrikaler, Kabupaten Purwakarta (41115)

Regional	Nama Lokasi	Alamat
East	GraPARI Tambun	Ruko Metlan Tambun Blok A3 No. 12., Kelurahan Tambun, Kecamatan Tambun Selatan. Bekasi, Jawa Barat 17510
East	GraPARI Bekasi Cyber Park	Gedung Bekasi Cyber Park, Jl KH. Noer Ali No. 177, Bekasi Selatan 17144
East	GraPARI Mall Grand Cibubur	Jl. Raya Alternatif Cibubur, Cileungsi Km. 4, Mall Grand Cibubur Lt. 2
East	GraPARI Mall Technomart Karawang	Mall Technomart Blok A53 Dan A51 Jalan Arteri Galuh Mas, Puseurjaya, Telukjambe Timur, Kabupaten Karawang, Jawa Barat 41361
East	GraPARI Sukabumi	Jl. RE Martadinata No. 71 Cikole Sukabumi
Jabar	GraPARI Bandung Elektronik Center	Bandung Electronic Centre Lg. Utama, Jl. Purnawarman No. 13-15 Bandung
Jabar	GraPARI Banjar	Jl. Perintis Kemerdekaan No. 17 Kota Banjar Barat 46311
Jabar	GraPARI Bantarkalong Bantarkalong	Jl. Raya Karangnunggal Kp. sindangreret, Desa Cikupa, Kabupaten Tasikmalaya
Jabar	GraPARI Ciamis	Jl. KH Ahmad Dahlan No. 13B Ciamis 46211
Jabar	GraPARI Ciledug Cirebon	Jl. Merdeka Utara No. 192 Desa Ciledug Tengah Kecamatan Ciledug
Jabar	GraPARI Cimahi Plasa Sangkuriang	Jl. Sangkuriang No. 19 Cimahi
Jabar	GraPARI Cirebon Super Blok	Cirebon Super Blok, Lt. LG 0015 Sebelah Selatan Lobby Utama Mall Csb. Jl. Doktor Cipto Mangunkusumo, Jawa Barat
Jabar	GraPARI Garut	Gedung Telkom Jalan Pramuka No. 32 Kabupaten Garut
Jabar	GraPARI Indramayu	Jl. DI Panjaitan No. 54
Jabar	GraPARI Jatibarang	Jl. Mayor Dasuki No. 58/82 Jatibarang, Indramayu 45273
Jabar	GraPARI Kedawung	Jl. Tuparev No. 57 Cirebon
Jabar	GraPARI Kuningan	Jl. Siliwangi No. 196 Kuningan
Jabar	GraPARI Lembang	Jl. Raya Lembang No. 241
Jabar	GraPARI Majalaya	Ruko Permata Majalaya Blok B No. 2 Jl. tengah 3 Majalaya 60882
Jabar	GraPARI Majalengka	Jl. KH. Abdul Halim No. 158, Majalengka 45418
Jabar	GraPARI Metro Trade Center Bandung	Jl. Soekarno Hatta No. 590, Ruko MTC Blok C-27, Bandung 40286
Jabar	GraPARI Miko Mall Bandung	Jalan Kopo No. 599. Miko Mall Lt. 1 Blok 10-20, Kelurahan Cirangrang, Kecamatan Babakan Ciparay
Jabar	GraPARI Padalarang	Jl. Rancabali No. 78A Padalarang
Jabar	GraPARI Pamanukan	Jl. Ion Martasasmita No. 36, Pamanukan-Subang 41254
Jabar	GraPARI Pangandaran	Jl. Merdeka Km 0, 5 RT. 03 RW. 03 Desa. Pananjung., Kecamatan Pangandaran, Kabupaten Pangandaran
Jabar	GraPARI Rancaekek	Jl. Raya Rancaekek (Talun) Km 20. 5 Ds. Jelegong, Kecamatan Rancaekek, Kabupaten Bandung 40394

Regional	Nama Lokasi	Alamat
Jabar	GraPARI Singaparna	Jl. Raya Timur No. 49 RT 002/003, Cikiray, Desa Sukamulya, Kecamatan. Singaparna, Kabupaten Tasikmalaya
Jabar	GraPARI Soreang	Jl. Al-Fathu Ruko Bale Sakanca Blok A No. 3 Desa Pamekaran, Kecamatan Soreang , Kabupaten Bandung, 40912
Jabar	GraPARI Subang	Jl. Kapten Hanafiah Komplek Ruko Rawa Badak Regency Block. c No. 8, Kelurahan Karang Anyar. Subang
Jabar	GraPARI Sumber	Ruko Grand Duta No. 14A Jl. P. Cakrabuana Kemantren-Sumber 45611
Jabar	GraPARI Sumedang	Jl. Pangeran Geusan Ulun No. 29, Kecamatan Sumedang Selatan, Kabupaten Sumedang
Jabar	GraPARI Trans Studio Mall Bandung	Jl. Jenderal Gatot Subroto No. 289, Kota Bandung, Jawa Barat 40273
Jabar	GraPARI Cianjur	Jl. Abdullah Bin Nuh No. 64-66 Cianjur
Jabar	GraPARI Dago	Jl. Ir. H. Juanda No. 252 Bandung 40134
Jabar	GraPARI Tasikmalaya	Jl. Panglayungan li No. 3, 5 Tasikmalaya 46134
Jabar	GraPARI Telkom Group Lembong	Jl. Lembong No. 11, Jawa Barat
West	GraPARI Balaraja	Komp Ruko Saga Indah Jl. Raya Kresek Kp Saga RT 06/04 Dusun Tobat, Kecamatan Balaraja, Kabupaten Tgr 15610
West	GraPARI Bintaro Jaya Xchange	Mall Bintaro Jaya Xchange, Cbd Bintaro Jaya Sektor Vii Lt. G No. 121 Tangerang Selatan 15227
West	GraPARI Cikupa	Citra Raya Food Festival Blok A No. 07/03G & A. 07/03F, Jl Boulevard Raya Row 42 Citra Raya Cikupa Tangerang
West	GraPARI Ciputat	Jl. Dewi Sartika No. 71 D, Ciputat, Tangerang Selatan
West	GraPARI Labuan Pandeglang	Jl. Perintis Kemerdekaan No. 24 C-D Desa Teluk, Kecamatan Labuan, Kabupaten pandeglang 42264
West	GraPARI Mall Tangerang City	Mall Tangerang City Lt. Ig Blok C. 61 Jl. Jend Sudirman No. 1, RT/RW 001/005.
West	GraPARI Pandeglang	Jl. Raya Serang, Pandeglang Km 2 Kp. Cikondang, Pandeglang, Serang
West	GraPARI Rangkasbitung	Ruko Rabinza Jl. RT. Hardiwinangun Blok A. no. 15, Kelurahan mc Timur, Kecamatan rangkasbitung
West	GraPARI Sumarrecon Mall Serpong	Mall Summarecon Serpong 2 Lt. Unit 2 F-239 Tangerang Banten
West	GraPARI Supermall Karawaci	Supermall Karawaci e-Center, Lt. Lg Blok A5/4-A5/7 Jl. Boulevard Diponegoro, Tangerang
West	GraPARI Cilegon	Graha Sucofindo Lt. 1, Jl. Jenderal A. Yani No. 106 Cilegon 42426

Regional	Nama Lokasi	Alamat
West	GraPARI MOS Serang	Mall of Serang (MOS) Lt. 1 Jl. Lingkar Kemang, Kotabaru Panancangan, Cipocok Jaya Serang 42112, Banten
West	GraPARI Terminal 3 Bandara Soetta	Bandara Soekarno-Hatta Terminal 3, Gate Kedatangan 2 Lt. Gf 19120 Jl. Pajang, Kecamatan Tangerang Kota, Tangerang
West	GraPARI Telkom Group BSD	Graha Telekomunikasi Lt. dasar Jl Raya Serpong Sektor Iv Bsd Tangerang 15322
BaliNusra	GraPARI Atambua	Jl. Adam Malik No. 5, Kelurahan Beirafu, Kecamatan Atambua Barat, Kabupaten Belu 85711
BaliNusra	GraPARI Bima	Jl. Soekarno Hatta Kelurahan Pane (Depan Gedung Koni Lapangan Manggemaci) Kota Bima
BaliNusra	GraPARI Cellular World Kupang	Jl. Jenderal Sudirman, No. 60, Kuanino, Kecamatan Kota Raja, Kota Kupang, Nusa Tenggara Timur. 85119
BaliNusra	GraPARI Gianyar	Jl. By Pass Darmagiri Desa Buruan Kecamatan Blahbatuh Kabupaten Gianyar (Dewatacom)
BaliNusra	GraPARI Gunung Agung Denpasar	Jl. Gunung Agung 125B, Denpasar (80118)
BaliNusra	GraPARI Karangasem	Jl. Jenderal Sudirman No. 98 C Amlapura, Karangasem, 80813
BaliNusra	GraPARI Kefamenanu	Jl. Basuki Rahmat, Kelurahan Benpasi, Kecamatan Kota Kefamenanu
BaliNusra	GraPARI Labuan Bajo	Jl. Soekarno Hatta, Kelurahan Labuan Bajo, Kecamatan Komodo, Kabupaten Manggarai Barat, Labuan Bajo, Nusa Tenggara Timur (Lt. GF-A8)
BaliNusra	GraPARI Lombok Epicentrum Mall Mataram	Jalan Sriwijaya No. 333, Mataram, NTB
BaliNusra	GraPARI Lombok Timur	Jl. Pejanggik No. 53 Pancor (Komplek Pertokoan Yanmar Baru) Kelurahan Majidi, Kecamatan Selong, Lombok Timur 83611
BaliNusra	GraPARI Lombok Utara	Jl. Raya Tanjung Komplek Pertokoan (Depan Lap Umum Super Semar) Tanjung-Lombok Utara, 83352
BaliNusra	GraPARI Maluku	Jl. Raya Maluku No. 141 Maluku-Sumbawa Barat 84357
BaliNusra	GraPARI Maumere	Jl Ahmad Yani Kelurahan Nangameting Kecamatan Alok Timur Kabupaten Sikka 86111
BaliNusra	GraPARI Negara	Jl. Ngurah Rai 86 Negara 82217
BaliNusra	GraPARI Nusa Dua	Jl. Bypass Ngurah Rai No. 122, Mumbul, Nusa Dua 80363
BaliNusra	GraPARI Ruteng	Jl. Kartini No. 2, Desa Lawir, Kecamatan Langke Rembong, Kabupaten Manggarai 86516
BaliNusra	GraPARI Singaraja	Jl. A. Yani No. 72 Singaraja 81116

Regional	Nama Lokasi	Alamat
BaliNusra	GraPARI Soe	Ruko Baru Soe Jl. hayam Wuruk No. 16A Kelurahan Taubneno, Kota Soe Kabupaten TTS, NTT 85511
BaliNusra	GraPARI Sumbawa	Jl. Mangga No. 09, Kelurahan umasima Sumbawa Besar, Ntb
BaliNusra	GraPARI Tabanan	Jl. Ir. Soekarno No. 99D (Bypass Kediri), Kecamatan Kediri, Tabanan 52151
BaliNusra	GraPARI Taliwang	Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Taliwang, Sumbawa Barat 84355
BaliNusra	GraPARI Waingapu	Kompleks Pertokoan Permata Sari Jl. Ahmad Yani No. 4, Blok A2, Mentawai, Waingapu 87111
BaliNusra	GraPARI Kupang	Jl. Wj. Lalamentik No. 88, Oebufu, Kupang
BaliNusra	GraPARI Kuta	Jl. By Pass I Gusti Ngurah Rai, Simpang Dewa Ruci Kuta – Bali (Simpang Siur), Bali
BaliNusra	GraPARI Mataram	Jl. Pejanggik No. 47F, Mataram, Lombok
BaliNusra	GraPARI Renon Denpasar	Jl. Raya Puputan Renon No. 33, Renon, Denpasar
Jateng	GraPARI Banjarnegara	Ruko Atrium Blok B-5, Jl Hos Cokroaminoto Banjarnegara No. 39 53412 Jawa Tengah
Jateng	GraPARI Banyumanik	Jl. Jati Raya Blok C-17 Banyumanik, Kabupaten Semarang, Jawa Tengah
Jateng	GraPARI Batang	Jl. Raya Limpung (Jl. Jend Sudirman) Ruko No. 6 Limpung (Selatan Sd N 1 Limpung), Batang
Jateng	GraPARI Boyolali	Jl. Pandanaran No. 23, Ngrancah, Siswodipuran, Kecamatan Boyolali, Kabupaten Boyolali, Jawa Tengah 57311
Jateng	GraPARI Cepu	Jl. Ronggolawe No. 67 Cepu, Blora
Jateng	GraPARI Cilacap	Jl. S. Parman No. 30 Cilacap, Sidanegara, Cilacap Tengah, Kabupaten Cilacap, Jawa Tengah 53212
Jateng	GraPARI Demak	Ruko C Jl Sultan Fatah Demak
Jateng	GraPARI Gedong Kuning Yogyakarta	Jl. Gedong Kuning No. 94B, Rejowinangun, Kota Gede, Yogyakarta-55171.
Jateng	GraPARI Gunung Kidul	Jl KH. Agus Salim No. 6 Kepek Wonosari
Jateng	GraPARI Hartono Mall Solo	Jl. Ir. Soekarno Madegondo Solo Baru, Grogol Sukoharjo 57552 (Hartono Mall Solo Gf -C09)
Jateng	GraPARI Jepara	Jl. Pemuda Ruko Pemuda Square 3B Jepara, Jawa Tengah
Jateng	GraPARI Jogja City Mall	Jogja City Mall Lt. 1 No. ab22 Jl. Magelang Km. 6 Sinbduadi Mlati, Sleman, Jogjakarta
Jateng	GraPARI Karanganyar	Jl. Kauman RT 2 Rw 14 Cangakan, Lawu Barat, Karanganyar
Jateng	GraPARI Kebumen	Jl. HM. Sarbini No. 15A Kebumen 54311
Jateng	GraPARI Kendal	Jl. Soekarno Hatta No. 70 B Weleri, Kendal 51355

Regional	Nama Lokasi	Alamat
Jateng	GraPARI Klaten	Jl. Veteran No. 22, Barenglor, Bareng Lor, Kecamatan Klaten Utara, Kabupaten Klaten, Jawa Tengah 57414
Jateng	GraPARI Kroya	Jl. Jenderal Soedirman No. 43, Kroya, Cilacap 53282
Jateng	GraPARI Kulonprogo	Jl. Sutidjab 74, Kelurahan Wonosari Lor, Kecamatan Wates, Kulon Progo.
Jateng	GraPARI Magelang	Jl. Panglima Sudirman No. 375 Tidar Selatan Magelang
Jateng	GraPARI Pati	Jl Kamandowo Ruko Kamandowo No. 3., Kelurahan Pati Kidul, Kecamatan Pati, Kabupaten Pati
Jateng	GraPARI Pekalongan	Jl. Merdeka No. 3 D Pekalongan
Jateng	GraPARI Pemalang	Jl. Jenderal Sudirman, Ruko Swalayan Pemalang Permai Blok F, Pemalang
Jateng	GraPARI Purbalingga	Jl. MT Haryono No. 18 Purbalingga Jawa Tengah
Jateng	GraPARI Purwodadi	Ruko Grand City No, Jl. R. suprpto No. 60
Jateng	GraPARI Purworejo	Jl. KH. A. Dahlan No. 141
Jateng	GraPARI Rembang	Jl. Kartini Ruko 1A Rembang
Jateng	GraPARI Salatiga	Jl. Diponegoro, Ruko Wijaya Square Blok A No. 5, Salatiga
Jateng	GraPARI Sragen	Jl. Raya Sukowati No. 28E (Ruko Depan Samsat Sragen), Sine, Kecamatan Sragen, Kabupaten Sragen, Jawa Tengah 57213
Jateng	GraPARI Temanggung	Jl. Jenderal Sudirman No. 95, Ruko 1, Jampiroso, Temanggung.
Jateng	GraPARI Ungaran	Jl. Diponegoro No. 158 Ungaran
Jateng	GraPARI Wonogiri	Jl. RM. Said No. 19, Ngaliyan, Kaliancar, Kecamatan Selogiri, Kabupaten Wonogiri, Jawa Tengah 57652
Jateng	GraPARI Wonosobo	Jl. RSUD Setjonegoro No. 10 B, Wonosobo
Jateng	GraPARI Kudus	Jl. Jenderal Sudirman No. 66-68 Nganguk Kramat Kudus
Jateng	GraPARI Mall Ciputra	Semarang Mall Ciputra Fl. Ug, No. 62, Jl. Simpang Lima No. 1, Semarang
Jateng	GraPARI Pahlawan Semarang	Jl. Pahlawan No. 10, Semarang
Jateng	GraPARI Purwokerto	Gedung Telkom, Jl. Merdeka No. 26, Brubahan, Purwanegara, Kecamatan Purwokerto Tim., Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah 53116
Jateng	GraPARI Solo	Jl. Slamet Riyadi No. 265, Sriwerdari, Solo
Jateng	GraPARI Tegal	Jl. Gajah Mada No. 77, Tegal
Jateng	GraPARI Yogyakarta	Jl. Diponegoro No. 97, Yogyakarta
Jatim	GraPARI Atom Mall Surabaya	Jl. Bunguran 45 Lt 1 Blok A-85 Surabaya
Jatim	GraPARI Bangkalan	Jl. Trunojoyo 39C, Bangkalan
Jatim	GraPARI Batu	Jl. Dewi Sartika No. 1 Batu
Jatim	GraPARI Blitar	Jl. Mohammad Hatta No. 10 Kepanjen Kidul Blitar

Regional	Nama Lokasi	Alamat
Jatim	GraPARI Bojonegoro	Jl. Dr Wahidin No. 9B Bojonegoro
Jatim	GraPARI Bondowoso	Ruko. Mastrip Jl. Mastrip (Depan Indomaret Nangkaan) Bondowoso
Jatim	GraPARI Caruban	Jl. Panglima Sudirman No. 16 Caruban, Madiun 63153
Jatim	GraPARI Ciputra World Surabaya	Ciputra World Surabaya LG -30 Jl. Mayjen Sungkono 89 Surabaya
Jatim	GraPARI Malang Kawi	Jl. Kawi No. 28 Kauman, Kecamatan Klojen, Malang, Jatim
Jatim	GraPARI Galaxy Mall Surabaya	Jalan Dharmahusada Indah Timur No. 35, 37 Galaxy Mall 1 Lt. 2 Unit 228 Surabaya
Jatim	GraPARI Genteng	Jl. Wahid Hasyim 1 , Ruko Jinggo No. 4 Genteng Kulonbanyuwangi
Jatim	GraPARI Jombang	Jl. Kh Wachid Hasyim No. 136E Jombang
Jatim	GraPARI Kepanjen	Jl. Panji 154 Kepanjen 65163
Jatim	GraPARI Kraksaan	Jl. Raya Panglima Sudirman Nomor 55-56 Pertokoan Diva Swalayan Kraksaan
Jatim	GraPARI Lamongan	Jalan Veteran No. 12 (Depan SMAN 2 Lamongan)
Jatim	GraPARI Lumajang	Jl. A Yani No. 18 (Kantor Bekas Bpjs Lama, Depan Kantor RSUD Haryoto) Lumajang
Jatim	GraPARI Magetan	Jl. Monginsidi No. 30 Magetan
Jatim	GraPARI Mojokerto	Jl. Gajah Mada 98A Mojokerto
Jatim	GraPARI Muncar	Jl. Brawijaya No. 27 Muncar Banyuwangi
Jatim	GraPARI Nganjuk	Jl. Diponegoro No. 75 Nganjuk
Jatim	GraPARI Ngawi	Jl. A Yani No. 97, Ngawi
Jatim	GraPARI Pacitan	Jl. P. Sudirman 180 Pacitan 63511
Jatim	GraPARI Pamekasan	Gedung Telkom, Jl. Trunojoyo No. 67 Pamekasan
Jatim	GraPARI Pandaan	Ruko Central Niaga Blok A No. 3 Jl. A. Yani No. 321 Pandaan
Jatim	GraPARI Pare Kediri	Jl. Ahmad Yani No. 7 Pare Kediri
Jatim	GraPARI Pasuruan	Jl. Panglima Sudirman No. 122, Pasuruan
Jatim	GraPARI Perak Surabaya	Jl. Perak Timur No. 98, Perak Timur, Kecamatan Pabean Cantian, Kota Sby, Jawa Timur 60177
Jatim	GraPARI Plaza Marina Surabaya	Plaza Marina Lt. 1, Blok : A. 05, A. 07, Jl. Margorejo Indah 97-99 Surabaya
Jatim	GraPARI Ponorogo	Jl. Diponegoro No. 42 Ponorogo
Jatim	GraPARI Sampang	Jl. JA. Suprpto No. 50, Sampang
Jatim	GraPARI Situbondo	Jl. Kenanga No. 94 Situbondo
Jatim	GraPARI Sumenep	Ruko Adi Poday, Jl Trunojoyo No. 214

Regional	Nama Lokasi	Alamat
Jatim	GraPARI TLT Manyar Surabaya	Gedung Telkom Landmark Tower Jl. Dr. ir. h. Soekarno No. 175, Surabaya
Jatim	GraPARI Trenggalek	Jl. Jaksa Agung Suprpto No. 7, Kelurahan Surondakan Trenggalek 66316
Jatim	GraPARI Tropodo Sidoarjo Ruko Tropodo Dian Regency	Jl. Raya Nusantara No. 199 Tropodo Sidoarjo
Jatim	GraPARI Tuban	Jl. Brawijaya No. 26 Tuban
Jatim	GraPARI Tulungagung	Jl Supriyadi Ruko Nirwana Plasa Blok A4 Jepun, Tulungagung
Jatim	GraPARI Banyuwangi	Jl. Dr. Sutomo No. 63 Banyuwangi
Jatim	GraPARI Bukit Darmo Surabaya	Ruko Puncak Bukit Golf Unit RBI-RBJ, Jl. Bukit Darmo Boulevard No. 1, Pradahkalikendal, Dukuh Pakis, Surabaya
Jatim	GraPARI Gresik	Jl. Usman Sadar No. 81, Gresik
Jatim	GraPARI Jember	Jl Kartini No. 4-6 Jember
Jatim	GraPARI Kediri	Jl. Hayam Wuruk 45-47 Kediri
Jatim	GraPARI Madiun Gedung Telkom	Jl. Pahlawan No. 59, Madiun
Jatim	GraPARI Malang	Jl. S. Parman No. 47 Malang
Jatim	GraPARI Pemuda Surabaya	Jl. Pemuda No. 181, Surabaya
Jatim	GraPARI Pondok Jati Sidoarjo	Jl. Raya Pondok Jati Blok Be No. 12A Sidoarjo
Jatim	GraPARI Probolinggo	Jl. Suroyo No. 16, Probolinggo
Jatim	GraPARI WTC Surabaya	Gedung WtTC Lt. 1 No. 164, 171. Jl. Pemuda 27-31. Surabaya
Jatim	GraPARI Telkom Group Surabaya	Jl. Raya Dinoyo No. 48, Keputran, Tegalsari, Kota Surabaya, Jawa Timur 60265
Kalimantan	GraPARI Amuntai	Jl. A. Yani Km 1, Kecamatan Amuntai Tengah, Kabupaten Hulu Sungai Utara, Kalimantan Selatan
Kalimantan	GraPARI Banjarbaru	Jl A Yani Km 36, Kelurahan Mentaos, Kecamatan Banjarbaru Utara 70711
Kalimantan	GraPARI Barabai	Jl. Ir. P. H. M. Noor RT. 03, Kecamatan Barabai, Kabupaten HST (71311), Kalimantan Selatan
Kalimantan	GraPARI Barito Selatan	Jl. Panglima Batur No. 25 Buntok, Kalimantan Tengah 73711
Kalimantan	GraPARI Batulicin	Jl. Raya Batulicin RT. 13 Tanah Bumbu, Kalimantan Selatan
Kalimantan	GraPARI HR Arahman Pontianak	Jl. HR. Arahman No. 168 Pontianak, Kalimantan Barat 78113
Kalimantan	GraPARI Kandangan	Jl. Panglima Batur No. 36 Simpang 4 BRI Kandangan, Kalimantan Selatan 71212
Kalimantan	GraPARI Kasongan	Jl. Cilik Riwut Km 1 Kasongan, Kalimantan Tengah

Regional	Nama Lokasi	Alamat
Kalimantan	GraPARI Ketapang	Jl. Sisingamangaraja No. 22, Kelurahan Sampit, Kecamatan Delta Pawan, Ketapang
Kalimantan	GraPARI Kota Bangun	Jl. Sri Bangun No. 31 RT. 19, Kecamatan Kotabangun Ulu, Kota Bangun
Kalimantan	GraPARI Kotabaru	Jl. Suryagandamana (Samping Mini Market Smart), Kelurahan Kota Baru Hulu, Kecamatan Pulau Laut Utara 72114
Kalimantan	GraPARI Kuala Kapuas	Jl. Jenderal A. Yani No. 37 RT. 12, Kelurahan Selat Hilir Kuala Kapuas 73513, Kal-Teng
Kalimantan	GraPARI Loajan	Jl. Cipto Mangunkusumo No. 39 RT. 12 Kelurahan Harapan Baru, Kecamatan Loa Janan Ilir
Kalimantan	GraPARI Malinau	Jl. Raya Pandita RT 06 No. 71B Malinau 77554
Kalimantan	GraPARI Melak	Jl. KH. Dewantara No. 55 Ab RT 26 Melak Ulu 75765 Kutai Barat
Kalimantan	GraPARI MT Haryono Balikpapan	Jl. Jenderal Sudirman Komplek Ruko Bsb Blok A 09-10 Balikpapan Selatan 76114
Kalimantan	GraPARI Muara Jawa	Jl. M. Hatta (Handil 3), Kecamatan Muara Jawa, Kalimantan Timur
Kalimantan	GraPARI Nunukan	Jl. Tien Soeharto RT. 13 No. 14, Kelurahan Nunukan Timur, Kecamatan Nunukan, Kabupaten Nunukan 77482 Kal-Tara
Kalimantan	GraPARI Pangkalan Bun	Jl. Iskandar No. 99C, Kelurahan Madurejo, Pangkalan Bun, Kalteng
Kalimantan	GraPARI Pelaihari	Jalan H. boejasin No. 09 RT. 26 (Samping Bank Mandiri Syariah) Pelaihari 70814 Kalimantan Selatan
Kalimantan	GraPARI Penajam	Jl Provinsi Km. 18 Kelurahan Petung, Kecamatan Penajam, Kabupaten Penajam Paseur Utara, Kalimantan Timur 76143
Kalimantan	GraPARI Pulau Irian Samarinda	Jl. Pulau Irian No. 67, Samarinda
Kalimantan	GraPARI Putusibau	Jl. Komyos Sudarso No. 28 Putusibau, Kalimantan Barat
Kalimantan	GraPARI Rantau Tapin	Jl. Brigjend H. Hasan Basri No. 3 Rantau, Kalimantan Selatan 71111
Kalimantan	GraPARI S.Parman Banjarmasin	Jl. S. Parman Ruko No. 4D RT. 20/01 Pasar Lama. Banjarmasin Tengah
Kalimantan	GraPARI Sambas	Jl. Pendidikan Ds Jagur (Samping Optik 35), Kecamatan Sambas 79400
Kalimantan	GraPARI Sampit	Jl. Cilik Riwut Km 1. 5 RT 15 Sampit, Kalimantan Tengah
Kalimantan	GraPARI Sangatta	Jl. Apt. Pranoto No. 98D, Sangatta 15611, Kalimantan Timur
Kalimantan	GraPARI Sanggau	Jl. Jenderal Sudirman No. 13, Kelurahan Beringin, Kecamatan Kapuas, Sanggau 78512
Kalimantan	GraPARI Sei Danau	Jl. Propinsi Km 167, Sei Danau, Kecamatan Satui, Kabupaten Tanah Bumbu, Kalimantan Selatan 72257
Kalimantan	GraPARI Singkawang	Jl. Swadaya No. 02 Komp. Telkom, Kelurahan Pasiran, Kecamatan Singkawang Barat, Kalimantan Barat

Regional	Nama Lokasi	Alamat
Kalimantan	GraPARI Sintang	Jl. MT Haryono Km 04. Samping SPBU Melawi Timur., Kelurahan Kapuas Kanan Hulu, 78614
Kalimantan	GraPARI Tanah Grogot	Jl. RM Noto Sunardi RT 4 Tanah Grogot, Kalimantan Timur
Kalimantan	GraPARI Tanjung Redep	Jl. Niaga 1 RT 1 No. 19 Tj. Redep, Berau 77311
Kalimantan	GraPARI Tanjung Selor	Jl. Duku RT. 15 Komp. Ruko No. 2 (Samping Star Swalayan) Tanjung Selor 77212
Kalimantan	GraPARI Tanjung Tabalong	Jl Ir PHM Noor RT. 08 Desa Mabuun, Kecamatan Murung Pudak, Kabupaten Tabalong, Kalimantan Selatan 71571 (400 Meter Dari Tugu Obor Arah Ke- Tanjung)
Kalimantan	GraPARI Tenggarong	Jl. Patin No. 09 RT. 28, Kelurahan Timbau, Kecamatan Tenggarong, Kabupaten Kutai Kartanegara Kalimantan Timur 75511
Kalimantan	GraPARI Banjarmasin	Jl. Ahmad Yani Km 5, 7 Banjarmasin
Kalimantan	GraPARI Bontang	Jl. Brigjend Katamso No. 10 Bontang Plaza, Bontang
Kalimantan	GraPARI Palangkaraya	Jl. Ahmad Yani No. 45 Pahandut, Palangkaraya
Kalimantan	GraPARI Pontianak	Jl. Gusti Sulung Lelanang No. 5A, Pontianak
Kalimantan	GraPARI Samarinda	Mall Lembuswana Blok Ac 16-18 Jl. S Parman Samarinda Utara
Kalimantan	GraPARI Sudirman Balikpapan	Ruko Mall Balikpapan Baru Blok A37, 38, Balikpapan Utara 76136
Kalimantan	GraPARI Tarakan	Jl. Mulawarman No. 1 Tarakan
PapuaMaluku	GraPARI Abepura	Jl. Raya Abepura Plasa Telkom
PapuaMaluku	GraPARI Biak	Jl. Jenderal Sudirman Ruko Pemda No. 4, Biak 98112
PapuaMaluku	GraPARI Fakfak	Jl. Fakfak, Torea, Wagom Sel., Kecamatan Fakfak, Kabupaten Fakfak, Papua Bar. 98651
PapuaMaluku	GraPARI Masohi	Jl. Imam Bonjol (Belakang Bank Maluku Lama), Kecamatan Masohi, Kabupaten Maluku Tengah
PapuaMaluku	GraPARI Merauke	Jl. Raya Mandala, Merauke 99616
PapuaMaluku	GraPARI Nabire	Jl. Pepera Kantor Telkom Kelurahan Karang Mulia(Depan Dinas Kehutanan) Nabire 98815
PapuaMaluku	GraPARI Ridge Camp	Super Block Ridge Camp Mile 72 Tembagapura
PapuaMaluku	GraPARI Saumlaki	Jl. Mathilda Batlayeri No. 8 Saumlaki, Kecamatan Tanimbar Selatan Kelurahan Saumlaki 97464, Kepulauan Tanimbar
PapuaMaluku	GraPARI Sentani	Jl. Raya Sentani Pojok (Kompleks Ruko Bri Unit Hawaii), Sentani 99352
PapuaMaluku	GraPARI Tembagapura	Retail Center, Mile 68, Tembagapura, Timika, Papua 99930
PapuaMaluku	GraPARI Tual Kepulauan Kei	Jl. Dr. Leimena, Samping Pegadaian Werhir Tual, Kelurahan Ketsoblak, Kecamatan Pulau Dullah Selatan 97611, Kabupaten Kepulauan Kei
PapuaMaluku	GraPARI Wamena	Jl. Tamberin Plasa Telkom Wamena

Regional	Nama Lokasi	Alamat
PapuaMaluku	GraPARI Ambon	Jl. JB Sitanala No. 9 A, Talake, Ambon
PapuaMaluku	GraPARI Mall Jayapura	Mall Jayapura, Lt Gf 12-13 Jl. Sam Ratulangi Apo Jayapura, Papua
PapuaMaluku	GraPARI Manokwari	Jl. Merdeka No. 66, Manokwari
PapuaMaluku	GraPARI Timika	Jl. Hasanuddin, Timika, Mimika Baru, Nawaripi, Mimika Baru, Kabupaten Mimika, Papua 99910
PapuaMaluku	GraPARI Telkom Group Sorong	Jl. Ahmad Yani No. 16 Sorong Manoi
Sulawesi	GraPARI Amurang	Jl. Kantor Pos Lingk III, Uwuran 1, Kecamatan Amurang, Minahasa 95354
Sulawesi	GraPARI Banggai	Jl. Kol. Sugiono Komplek Ruko Lalong, Luwuk Banggai Sulawesi Tengah 94715
Sulawesi	GraPARI Bau Bau	Jl. WR. Monginsidi (Pertigaan SPBU H. Karim), Kelurahan Bataraguru, Kecamatan Wolio, Bau Bau 93714
Sulawesi	GraPARI Bitung	Jl. Sam Ratulangi, Kompleks Ruko Baru (Samping Kantor Pajak) Bitung
Sulawesi	GraPARI Bone	Jl. Ahmad Yani (Depan Alfamart), Kelurahan Jeppe E, Kecamatan Tanete Riattang Barat, Kabupaten Bone
Sulawesi	GraPARI Bulukumba	Jl. Sam Ratulangi, Bulukumba
Sulawesi	GraPARI Sudiang Makassar	Jl. Perintis Kemerdekaan Km. 15 Ruko Kimia Square B. A16, Makassar
Sulawesi	GraPARI Gowa	Jl. Poros Sultan Hasanuddin No. 146 B, Gowa (Depan Patung Adipura Gowa)
Sulawesi	GraPARI Kolaka	Jl. Pramuka No. 30, Kolaka
Sulawesi	GraPARI Kotamobagu	Jl. Adampe Dolot No. 168, Kelurahan Mogolaing (Depan Lapangan Mogolaing) Kotamobagu
Sulawesi	GraPARI Mall Panakukang Makassar	Jl. Adhyaksa No. 1, Panakukkang Square Lt. 2 Blok Sf 03 Makassar
Sulawesi	GraPARI Mamuju	Jl. KS Tubun (Depan Bank Sinar Mas, Samping Kiri Kimia Farma Klinik)., Kelurahan Rimuku, Kecamatan Mamuju, Kabupaten Mamuju, Sulawesi Barat, 91511
Sulawesi	GraPARI Marisa	Jl. Trans Sulawesi No. 133 Komplek Ruko Vanda Indah, Kabupaten Pohuwato/Jl. trans Sulawesi, Kabupaten Pohuwato Depan PT. Cargill
Sulawesi	GraPARI Maros	Jl. Chrisant No. 5 Ruko PTB Pettuadae

Regional	Nama Lokasi	Alamat
Sulawesi	GraPARI Palopo	Jl. Andi Djemma, Kelurahan Tompotika Ruko 3-4 (Ruko Sinar Galesong) Palopo
Sulawesi	GraPARI Pangkajene	Jl. Kemakmuran No. 5B (Ruko Abadi), Pangkep
Sulawesi	GraPARI Parigi Moutong	Jl. Trans Sulawesi, Kelurahan Masigi, Kecamatan Parigi, Kabupaten Parigi, 94471
Sulawesi	GraPARI Pinrang	Jl. Jenderal Sudirman, Kelurahan Bentenge, Kecamatan Watang Sawitto, Kabupaten Pinrang (Dekat Perbatasan Kota)
Sulawesi	GraPARI Polewali	Jl. H Andi Depu No. 108 Pekkabata Polman
Sulawesi	GraPARI Poso	Jl. P. Irian Jaya No. 8 (Samping Bank BNI), Kelurahan Kayamanya Sentral, Kecamatan Poso Kota, Kabupaten Poso, Sulawesi Tengah
Sulawesi	GraPARI Raha	Jl. Lakilaponto, Kelurahan Mangga Kuning, Kecamatan Katobu
Sulawesi	GraPARI Selayar	Jl. KH. Hayyung No. 97, Selayar
Sulawesi	GraPARI Sinjai	Jl. Persatuan Raya No. 13, Sinjai
Sulawesi	GraPARI Soroako	Jl. Gamalama No. 1, Soroako
Sulawesi	GraPARI Ternate	Jl. Kapitan Pattimura No. 124, Kelurahan Kalumpang Ternate
Sulawesi	GraPARI Tobelo	Jl. Bayangkara Ruko Amazi. Gamsungi Tobelo 97762
Sulawesi	GraPARI Toli-Toli	Jl. Ahmad Yani (Depan Alfamart), Kelurahan Jeppe E, Kecamatan Tanete Riattang Barat, Kabupaten Bone
Sulawesi	GraPARI Tomohon	Jl. Raya Tomohon, Kelurahan Kakaskasen, Lk. Vi No. 238, Kecamatan Tomohon Utara, Tomohon
Sulawesi	GraPARI Toraja	Jl. Pongtiku Lemb. Rinding Batu, Kecamatan Kesu (Samping Bank Pundi)
Sulawesi	GraPARI Wajo	Jl. Jawa No. 2, Kelurahan Lapongkoda, Kecamatan Tempe, Kabupaten Wajo
Sulawesi	GraPARI Gorontalo	Jl. Jaksa Agung Suprpto No. 22, Limba U Dua, Kota Selatan, Gorontalo
Sulawesi	GraPARI Kendari	Jl. A Yani No. 8 Kendari
Sulawesi	GraPARI Makassar	Jl. Ap. Pettarani No. 2 Makassar
Sulawesi	GraPARI Manado	Jl. Pemuda No. 2 Sario Manado
Sulawesi	GraPARI Palu	Jl. Towua No. 43 (Gd. Ex Alkom) Palu, Sulawesi Tengah 94113
Sulawesi	GraPARI Pare-Pare	Jl. Bau Massepe No. 108, Kelurahan Cappa Galung

Informasi Perusahaan

Pemegang saham Telkomsel adalah PT Telekomunikasi Indonesia Tbk (TELKOM) dan Singapore Telecom Mobile Pte Ltd (Singtel Mobile). TELKOM, yang memiliki 65% kepemilikan saham Telkomsel, merupakan operator telekomunikasi terbesar di Indonesia. TELKOM tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI:TLKM) dan New York Stock Exchange (NYSE:TLK) dan mayoritas sahamnya dimiliki oleh Pemerintah Indonesia. Singtel Mobile memiliki 35% kepemilikan saham Telkomsel dan merupakan anak perusahaan yang dimiliki sepenuhnya oleh Singapore Telecommunications Limited (Singtel). Singtel adalah grup komunikasi terkemuka di Asia dengan jaringan kantor di AS, Eropa, Asia-Pasifik dan Timur Tengah. Singtel terdaftar di Singapore Exchange (SGX:ST).

Alamat Pemegang Saham



PT Telekomunikasi Indonesia Tbk
(TELKOM)
Graha Merah Putih
Jl. Japati No. 1, Bandung
Jawa Barat, Indonesia - 40133
Tel. +62-22-4521404
Fax. +62-22-7206757
www.telkom.co.id

Alamat Perusahaan

PT Telekomunikasi Selular
(Telkomsel)
Telkom Landmark Tower, Tower 1
Jl. Jend Gatot Subroto Kav. 52,
Jakarta 12710, Indonesia
www.telkomsel.com



Singtel Mobile
31 Exeter Road - Comcentre
Singapore 239732
Tel. +65-6838 3388
Fax. +65-6738 3769
www.singtel.com



**PT Telekomunikasi Selular
(Telkomsel)**

Telkom Landmark Tower, Tower 1
Jl. Jend Gatot Subroto Kav. 52,
Jakarta 12710, Indonesia
www.telkomsel.com